

Unicentro Cúcuta

Contigo



Un día Perfecto

para el Padre Perfecto, en el lugar Perfecto



CUENTA CONMIGO

Y DISFRUTEMOS JUNTOS
ESTA AVENTURA



TOTTO

C.C. Unicentro L. 1-33 • C.C. Ventura Plaza L.1-15 • CII 10 No. 3-74 Centro
C.C. Unicentro L. 1-08 Totto Tú Kiosko Unicentro • Pamplona CII. Real Carrera 6# 7-92

FDS

FUERA DE SERIE



C.C. UNICENTRO CÚCUTA
Local 1 – 79

www.fueradeserie.com.co

 /@fueradeserie.fds  @FDSFueraDeSerie  /@fdsfueradeserie



OTRA Buena DÉCADA

Unicentro
Contigo

Junio 2017 Edición No. 23

Publicación mensual con información, entretenimiento y cultura al servicio de clientes y visitantes al Centro Comercial Unicentro Cúcuta.

ISSN 2500-4611

GERENTE
C.C. UNICENTRO CÚCUTA
Carmen Elisa Ortiz C.

DIRECTOR
Luis Raúl López M.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
J. Reyner Parra Rozo

ÁREA COMERCIAL
Carmen E. Ortiz C.
Tina Sanabria
Eliana Boavita

FOTO PORTADA
Edoardo Maldonado
MODELOS PORTADA
Arturo Contreras
Liz Ferre
Danna Guzman

COLABORADORES
Juan Bernardo Uribe
Jhoanna Andrade
David Osorio Quintana
Gerard Raynaud
Lina María Saldarriaga
A. Warrior
Lady Sofia Alba L.
Juan Carlos Quintero Calderon
Luis Emigdio Guerrero

Información Comercial:
coord.mercadeo@unicentrocucuta.com
Cel: 318 243 2251 - 316 744 5395
revista@unicentrocucuta.com
Av. Libertadores,
Canal Bogotá
Tel.: 581 8423 - 581 8422

El Centro Comercial Unicentro Cúcuta no se hace responsable de las opiniones emitidas por los colaboradores y entrevistados en la Revista Unicentro Contigo. Igual su contenido no expresa necesariamente el pensamiento de la revista como empresa. La reproducción parcial o total de los artículos aquí presentados está prohibida sin previa autorización de la dirección de la revista o los autores. El contenido de los avisos publicitarios es responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

El artículo “Una buena década”, del número anterior de nuestra revista, resultó ser un buen resumen de las cosas, buenas y malas, que le pasaron a la ciudad en los últimos diez años.

Quienes se quejan de que la ciudad no cambia bien pueden quedarse sin argumentos ante tal cantidad de evidencia como la que trae esa nota de nuestro director.

Pero si bien es cierto que tantas obras y cosas como las allí enumeradas pueden parecer bastantes, también lo es que una década es mucho tiempo, o al menos el suficiente para producir un cambio físico en la ciudad. Qué bueno fuera que no nos limitáramos a ese aspecto, sino que para los próximos diez años nos empeñáramos en producir una real transformación en otros campos, en los cuales acusamos gran rezago. En aras de la brevedad nos referimos sólo a tres de ellos:

a). El **modelo económico** requiere una revisión urgente ante la incapacidad que el actual demuestra para generar empleo. Si ya es muy malo que llevemos muchos años con el peor indicador del país en esta materia, mucho peor se vuelve la situación por cuenta de la llegada de gran cantidad de mano de obra varada a las calles de Cúcuta. Estamos repletos de desplazados, reinsertados, expatriados y demás, buscando qué hacer para ganarse el pan diario. Nada más peligroso que eso.

b). **Cultural.** Es apenas claro que una transformación integral de la ciudad entraña la formación de **un nuevo ciudadano para esa nueva ciudad.** En Cúcuta las instancias correspondientes deben, ya, iniciar una larga tarea de educarnos a todos. Sabemos que no es fácil, pero podría empezarse con programas temáticos, como el de la movilidad. Deberían exigirse requisitos mínimos en materia de relaciones humanas para ser conductor de vehículo de servicio público, y campañas para que la gente deje la pitadera infame en las calles.

c). **Académico y científico.** Cúcuta, además de registrar el peor índice de desempleo, exhibe con frecuencia una muy mala posición de sus universidades en el ranking de las mejores del país. No existe peor pobreza que una mala educación, eso es algo sabido y comprobado en todo el mundo. Meterle a la dirección universitaria criterios distintos al académico y científico es un crimen de lesa humanidad porque esclaviza a las generaciones a vivir en la mediocridad y la dependencia del favor oficial.

Al contrario de que 20 años no es nada, como dice el tango, diez años bien planificados y aprovechados pueden llevarnos a conseguir la Cúcuta que todos deseamos.

Carmen Elisa Ortiz Caselles
Gerente General

Un **usuario legal** cuida su **Familia**



No se conecta ilegalmente al servicio de energía
porque puede perder la vida

Art 256 del Código Penal. Hurto de energía incurrirá en prisión

Conéctese con la **buena energía**

Línea de atención nacional: **01 8000 414115**

8	<i>Papá Superman</i>
10	<i>¿Aprobación?</i>
12	<i>Con Unicentro eche pinta y ahorre</i>
14	<i>Feliz Día del Padre</i>
16	<i>El mejor estilo para papá</i>
24	<i>El Blockchain Las transacciones más seguras del mundo?</i>
26	<i>Encuentros y Desencuentros</i>
28	<i>Como anticiparnos al riesgo de suicidio infantil y juvenil</i>
30	<i>Un día como cualquiera</i>
32	<i>Diferéciase</i>
34	<i>Fetuccini Alfredo</i>
36	<i>La Guerra de la Resistencia</i>
38	<i>Redes sociales en las empresas</i>
40	<i>Predica con el Ejemplo</i>
42	<i>Unicompras</i>
44	<i>Aniversario</i>
46	<i>Así vivimos</i>
48	<i>Uni-Noticias</i>
50	<i>Pasa tiempo</i>





Crédito Social



Traenos tu historia
nosotros la hacemos
realidad

Compra de cartera - Libre Inversión - Ahorro Vivienda
Remodelación de Vivienda - Vehículo
Alianzas - Turismo - Salud - Educación
Pignoración Subsidio - Líneas Preferenciales

Creemos en ti, somos tu mejor aliado



Vivienda

TORRES DEL NORTE CONJUNTO CERRADO

196 Apartamentos de vivienda de interés social
área 53.86 m²

Excelente Ubicación

Avenida cenabastos
- nueva sexta -

Unión Temporal



7 TORRES DE SIETE PISOS - ZONA DE RECREACION INFANTIL
SALON COMUNAL - CANCHA DE MINI FUTBOL
ZONAS VERDES - PORTERIA - LOCALES COMERCIALES



VICILAGO Super Subsidio

Aplican subsidio de Cajas de Compensación y Gobierno Nacional -Mi Casa Ya-

Info: Oficina de vivienda y Crédito Comfanorte

 **5823455 Exts. 414 - 309 - 427 - 479**  **313 889 1198**



PAPÁ UPERMAN

Abundan los artículos en internet, periódicos y revistas con consejos sobre cómo ser un buen padre, lo que da una buena idea de lo importante que es el tema para nuestras vidas, y en especial para las de nuestros descendientes. Y decimos descendientes porque una buena crianza no se limita a los hijos, sino que estos a su vez la retransmiten a los suyos (nuestros nietos).

Los tiempos podrán cambiar hasta dos y tres veces con cada generación por cuenta de los avances tecnológicos, sin embargo y por fortuna, los valores prevalecen. Eso es como lo que sucede con instituciones centenarias o milenarias, como las universidades

de Oxford, Cambridge o de París, por donde han pasado muchos directivos, profesores, alumnos, conceptos, teorías y demás, pero el espíritu de la casa se mantiene intacto.

Decimos lo anterior porque sin duda en buena parte el papel de padres es el de replicar en los hijos las cosas buenas que vimos de nuestros propios papás. Y acá viene una primera precisión: es mejor ser papá que padre, este último término puede referirse sólo a la función biológica, mientras que el papá es el que acompaña, guía, protege, apoya.

En un artículo anterior en esta revista nos referíamos a aquello de lo que más se arrepienten los moribundos: no haber compartido más tiempo con los hijos. Eso es algo que jamás, jamás, una vez más: jamás nos puede ocurrir. De por sí, ser papá es la experiencia humana más grande y maravillosa que podremos experimentar en esta vida. Eso hace que la naturaleza obre y convierta nuestras

responsabilidades como padres en una tarea agradabilísima.

Es un error terrible asumir tales responsabilidades como obligaciones y limitarlas al simple rol de proveedores. Si recordamos que de niños y jóvenes vivíamos en función del día a día, donde cada día era una vida completa, entenderemos mejor ahora como padres que nuestra misión principalísima es la de orientar a los hijos, convertirnos en una especie de Waze moral, académico, intelectual, social, sentimental etc, al que ellos no les dé nunca pena ni miedo consultar porque siempre les escucharemos con respeto y responderemos con un tono amorosamente firme.

Con los hijos funciona muy bien la teoría de Skinner sobre el conductismo, según la cual el comportamiento de las personas está determinado por su proceso de adaptación a experiencias agradables y desagradables, útiles y no útiles, beneficiosas y dañinas. Por ello la voz de aliento y ánimo de los padres resulta muy importante para el desarrollo moral, psicológico e intelectual de los hijos. Para los hijos el papá es mejor que Superman, y si semejante héroe es el que los estimula, ellos serán invencibles en la vida.

Tal como lo dice Juan Uribe en un artículo en esta misma revista, un buen papá predica con el ejemplo. Los hijos están dispuestos a imitar a su Superman en todo lo que le ven hacer y por ello lo que sean en el futuro estará claramente determinado por esa programación mental que el papá les inculque. El respeto y buen trato a la mujer, la honradez, la caballerosidad, los buenos modales, la cultura y la buena educación en general, tan claves para el éxito, se aprenden en casa, se aprenden del papá.



¡GANA!

una de las cuatro
espectaculares

Bicicletas

todo terreno
estando al día con el pago de tu factura

**AGUAS
KPITAL
CÚCUTA**
S.A. E.S.P.

Operador de la red pública de
abastecimiento y distribución
de agua en Cúcuta



Municipio de Cúcuta
Secretaría de Gestión de Calidad
Servicio al Ciudadano

Monta en
Bici y
cuida tu
ciudad



Política y condiciones
del sorteo visita
www.akc.com.co

Sorteo mensual a partir de mayo.
Selección del ganador en las
veladas culturales



Aguas Kpital Cúcuta

¿APROBACIÓN?



Por: Juan Bernardo Uribe

Si el deseo de aprobación externase ha convertido en una verdadera necesidad en su vida, quiere decir que tiene mucho que hacer por sí mismo.

Empecemos por comprender que la búsqueda de la aprobación externa es un deseo, más que una necesidad. A todos nos gusta que nos aplaudan, que nos hagan cumplidos y que nos alaben, nos sentimos bien cuando nos acarician mentalmente, ¿Quién renunciaría a todo esto? La aprobación no es un mal en sí misma; lo malo es cuando se convierte en una necesidad y usted la busca en cada persona que conoce y en cada acción que emprende.

Si sufre este tipo de necesidad se expone a sobrellevar frustraciones y lo peor, estará incorporando una imagen de persona inexistente que acabará en algún tipo de auto rechazo.

He aquí una pequeña lista de actividades comunes y usuales del comportamiento de búsqueda de

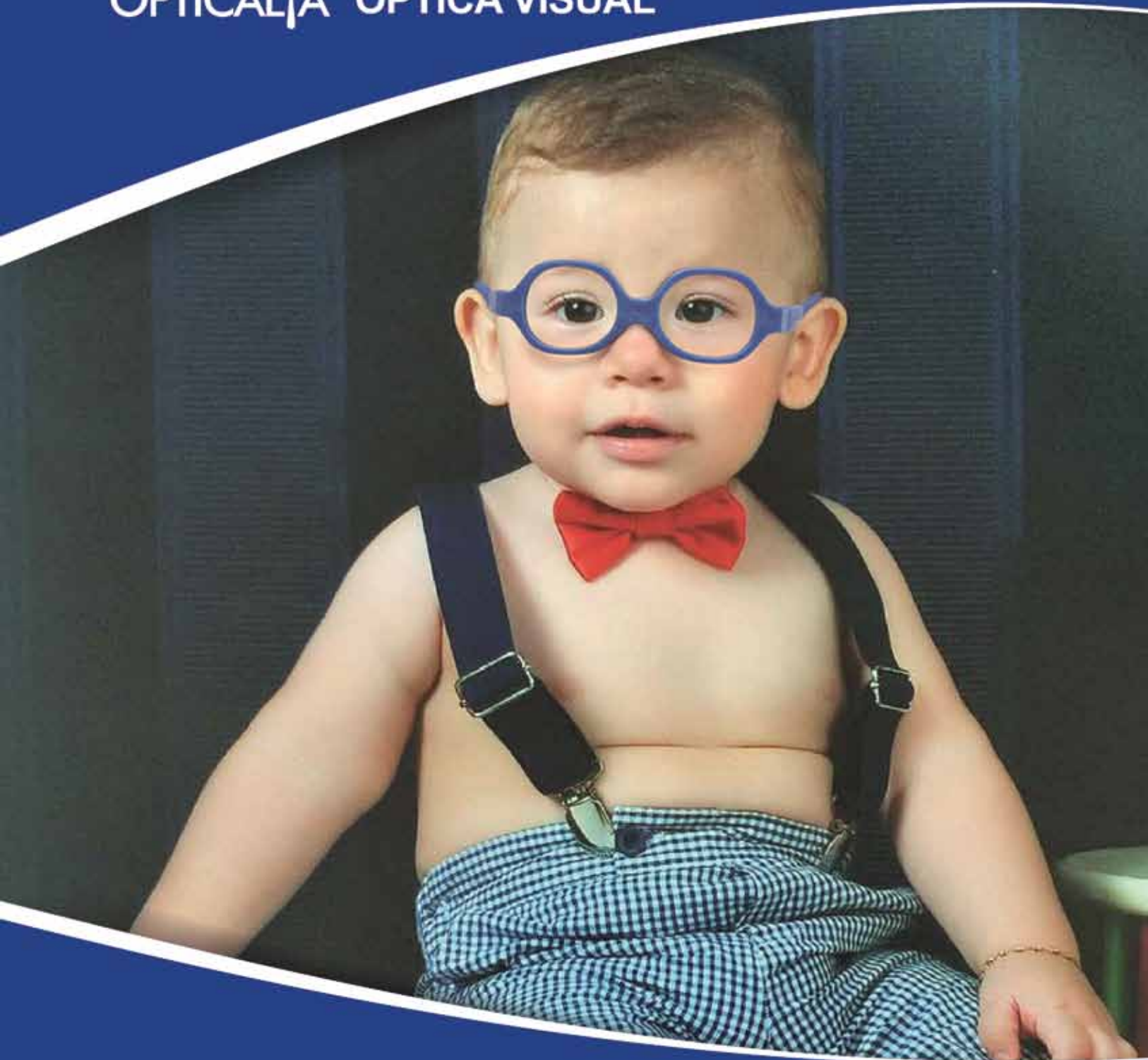
aprobación. Si usted se identifica en más de cinco opciones lo invito a que evalúe su forma de actuar:

- Cambiar de postura o manera de pensar porque alguien da muestras de desaprobación.
- Suavizar un comentario o declaración para evitar reacciones de desagrado.
- Adular a su interlocutor para ganar su empatía.
- Sentirse deprimido o angustiado cuando alguien no está de acuerdo con usted.
- Sentirse insultado cuando alguien hace un comentario o declara una opinión en contra suya.
- Ser excesivamente amable y agasajar aunque éste en desacuerdo con lo que se dice.
- Hacer cosas por otras personas y sentir resentimiento porque no se atreve a decir que no.
- Sentirse intimidado por un vendedor agresivo y comprar algo que no le gusta o que no quiere.
- Crear una imagen pobre y así generar autocompasión frente a los demás.

- Gastar en cosas innecesarias tales; como vestidos de diseñadores, largas horas en salón de belleza y automóviles costosos para aparentar una estabilidad económica frente a un grupo social.

Este tipo de retribuciones neuróticas son sorprendentemente parecidas a las retribuciones del odio a uno mismo. De hecho, el tema de evitar la responsabilidad, los cambios y los riesgos se encuentran en el meollo del pensamiento y del comportamiento autodestructivo.

Si bien es cierta, que la continua búsqueda de la aprobación de los demás va muy ligada a una baja autoestima, es usted quien debe empezar a cambiar este tipo de pensamiento rompiendo la cadena que conecta lo que los demás piensan, dicen y hacen y su propia valoración de los hechos, esto eliminará el dolor que se provoca usted mismo cuando relaciona los sentimientos de otra persona con sus propios pensamientos.



- Centro Comercial Unicentro local 118A Tels. 578 3470
- Calle 10 No. 3-23 local 1 Centro Tels. 571 5273
- Calle 10 No. 7-54 Centro Tels. 573 0825 - 583 4908
- Centro Comercial Plaza de Los Andes local 75. Av. 7 No. 9-21 Centro Tels. 572 2890
- Calle 11 No. 3-37 local 4 Centro Tels. 583 1203
- Calle 11 No. 0-70 Barrio La Paya Tels. 572 8613
- Nytido Visual Centro Comercial Ventura Plaza local 3-45 Tels. 575 5430
- Calle 10 No. 4-83 Centro Tels. 572 8446
- Centro Comercial Ventura Plaza local 159-A Tels. 575 5362

CON Unicentro ÉCHE PINTA Y AHORRE



No importa que el precio mundial del petróleo baje al nivel que sea, en Colombia el precio de la gasolina siempre será muy alto por cuenta de los elevados impuestos que tiene. De hecho, el precio actual del galón en las estaciones de servicio – con un barril a US\$49 - está en el mismo nivel de cuando el crudo estuvo a 100 dólares. Esa es una razón de mucho peso para pensar en tener un vehículo eléctrico.

El tema no es propiamente nuevo. Ya en 1828 el húngaro Ányos Jedlik, había inventado un modelo embrionario de motor eléctrico para usar en coches, pero fue sólo hasta 1859 que aparecieron en Francia las baterías recargables y se avivó la investigación. Un vehículo eléctrico de dos ruedas fue exhibido en 1867, en la Exposición Mundial de París, otro más, esta vez con tres ruedas, fue puesto a prueba a lo largo de una calle de París en abril de 1881 por el inventor francés Gustave Trouvé.

El inventor inglés Thomas Parker inició la primera producción de coches eléctricos en Londres en 1884. La producción del coche estaba en manos de la compañía Elwell-Parker, establecida en 1882 para la construcción y venta de tranvías eléctricos. Francia y el Reino Unido fueron los primeros países en apoyar ampliamente el desarrollo de los vehículos eléctricos. El primer coche eléctrico en Alemania, fue construido por el ingeniero Andreas Flocken en 1888. En USA el primer coche eléctrico fue desarrollado en 1890-91 por William Morrison, de Iowa; el vehículo consistía en un vagón de seis pasajeros capaz de alcanzar una velocidad de 14 millas por hora (22,530816 km/h).

Vino luego la era del petróleo y el impresionante desarrollo de la industria automotriz se concentró en los autos a gasolina, hasta que en 205 vino el alza exagerada en el precio del petróleo y sus derivados, lo que hizo que el mundo volviera a pensar de nuevo en las energías alternativas. Ya no fueron solamente las grandes marcas

como Toyota, GM y Volkswagen las impulsoras de nuevos autos eléctricos sino que surgieron algunas especializadas en el tema, como Tesla, en Silicon Valley, que produce estos coches y partes y piezas para otras marcas.

Siempre se ha creído que es esta la mejor alternativa por el tema de costos y de cuidado del medio ambiente. Los motores eléctricos son mucho más eficientes energéticamente que los motores a combustión; un coche eléctrico no tiene embrague, ni aceite, ni filtros, ni correas de distribución, por lo que su mantenimiento es mucho más sencillo. En todo el mundo, menos en Colombia, los impuestos relacionados con estos carros son más bajos (gravámenes arancelarios, rodamiento, etc), al igual que su estacionamiento.



Si bien la autonomía es el punto débil de los coches eléctricos, esto mejora cada vez con baterías de iones de litio más potentes, además 100 kilómetros alcanzan muy bien para ir y volver del trabajo sin problemas. Para su recarga sólo requiere de una conexión doméstica a 220 voltios. Todos son de transmisión automática y es una delicia conducir con el menor ruido posible.

Usted puede tener el primer auto eléctrico en Cúcuta si se gana el **Renault Twizy** que sorteará Unicentro en septiembre.

Aplican términos y condiciones.



SÁBADO
24
JUNIO



GRAN SHOW MUSICAL
DE VICENTE FERNÁNDEZ
DE YO ME LLAMO

**Día del
PADRE**

TORNEO DE RULETAS
MARTES Y VIERNES
7:00 P.M.

GRAN FINAL VIERNES 23 DE JUNIO

DIVERSIONES DEL ORIENTE S.A
SORTEA ENTRE TODOS SUS CASINOS.

**UN ESPECTACULAR
VOLKSWAGEN GOL
TRENDLINE 1.6 / 2017**

POR PREMIOS GANADOS EN UNA JUGADA IGUALES Ó
MAYORES A \$50.000 RECLAME BOLETA.

*Aplican términos y condiciones.



Imagen referencial.

GRAN
SORTEO
24
DE JUNIO

Cúcuta, Norte de Santander
CENTRO COMERCIAL UNICENTRO / LOCAL 164 - 165 - 166 - 167



Autoriza
Coljuegos

Feliz Día del Padre



Por: Johanna Andrade
CEO y Mentor Affirmaciones
me@johannaandrade.com



El 13 de mayo se realizó una emotiva caravana por la celebración de los 10 años de la familia Unicentro. Al terminar el recorrido me reuní dentro del centro comercial con una amiga con la que teníamos más de 2 años de no vernos, en medio de la conversación me decía que “no había hombres buenos, todos son unos mentirosos”. Le pregunté un poco más de su infancia para analizar de dónde venía esta creencia negativa, el relato parece muy familiar “mi papá no me reconoció y mi mamá dice que ella es de malas para el amor”, he ahí la posible causa de su rechazo inconsciente a los hombres.

Le comenté que hay maneras y herramientas para sanar estas emociones y mejorar la relación con el padre, así no lo conozca. Más allá de esta historia me sorprendió con otra: tenía un pretendiente, aunque llevaban varios meses en un cortejo que auguraba mucho amor, no se atrevía a dar el siguiente paso, él con 36 años y ella con 30, ambos

solteros, sin hijos y con un gran futuro, no lograban consolidar una aventura juntos. Miedo al compromiso, prioridad por ayudar a la progenitora por parte de él y ella un miedo tremendo a que en el fondo la abandonen y le pase lo mismo que a su madre.

Le contaba que mi infancia y mi relación con mi padre tampoco fue tan fácil y que hoy en día gracias a herramientas terapéuticas y a las afirmaciones positivas, lejos de seguir señalándolo y juzgándolo por sus errores, doy gracias a Dios porque él me dio vida y trato de aceptarlo tal y como es con sus virtudes y defectos.

Te invito a ti también, si es el caso, a que sanes esta emoción, trabajes en la relación con tu padre, lo honres y lo aceptes tal y como es, para que te liberes emocionalmente y fluya en tu vida el amor, la salud y el dinero. Para iniciar este proceso puedes repetir esta afirmación positiva en voz alta cada vez que pienses o

estés cerca de él: “Te honro y agradezco por la vida que me has dado”.

Igual que con la terapia del espejo inicialmente te puedes sentir incómoda o te parecerá contradictorio, pero con el tiempo sentirás que fluye con naturalidad y amor. Darte esta oportunidad de sanación emocional es darte y darle el mejor regalo del Día del Padre.

“Nadie está en paz si no está en paz con sus padres. Si te encuentras con gente deprimida, siempre se ve que rechaza a uno de ellos (Bert Hellinger).



El mejor regalo
para papá
está aquí



123 tiendas comerciales para
compartir, disfrutar y comprar

*Un día Perfecto para el Padre Perfecto,
en el lugar Perfecto.*

 UNICENTROCUCUTA

 @UNICENTROCUCUTA

 #UNICENTROCUCUTA

 WWW.UNICENTROCUCUTA.COM

 (057) 7 5818423 EXT. 105

 AV. LIBERTADORES CON CANAL BOGOTÁ

EL MEJOR ESTILO PARA PAPÁ

El hombre moderno cada vez se preocupa más por verse y lucir bien en cada momento. Es por eso que la moda cada día es más cambiante y específica para ofrecer a los hombres diferentes estilos para cada ocasión que le permiten expresar su individualidad, dándole un sello característico a su arreglo y vestuario.

CLÁSIC

Esta es una tendencia que jamás pasa de moda. Se identifica por escoger colores lisos y/o con estampados, pero de diseño clásico, las combinaciones de ropa en colores neutros: negro, blanco, azul marino, gris y beige o café. Su preferencia por los accesorios discretos y de estilo atemporal sellan un estilo único.

Camisa Daniel Hechter
ROPIN

Cinturón riata
CHEVIGNON

Pantalón Massimo Castello
GINO PASSCALLI

Calzado
BOSI

Reloj Casio
CASIO

Bolso en cuero
estilo manos libres
VÉLEZ



FOTOS: Edoardo Maldonado MODELO: Arturo Contreras

ROPIH

INTERNATIONAL

Único como Papá




DANIEL HECHTER
PARIS

Barbour®

ARROW
»»»
USA • 1851

ROPIHER®

- Calle 10 No. 2-69 Tel. 571 1299 Centro
- Av. 4 No. 10-29 Tel. 571 1921 Centro
- Centro Comercial Unicentro Tel. 587 2931 local 1-38

www.ropin.co

25% DESCUENTO
EN JUNIO

POST-MODERN

Esta tendencia se hizo para hombres a los que no les gusta pasar desapercibidos. Siguen líneas clásicas al vestir y son amantes de lo retro. Para ello escogen colores fuertes para sus prendas y los accesorios se convierten en parte de su trademark para proyectar su personalidad.



Camisa en Denim
TENNIS

Camisa manga corta Oxford
TERRITORIO

Jeans Pulse Denim
CHEVIGNON

Zapatos casual Mike Bahía
CALZATODO

Maleta de viaje
MARIO HERNÁNDEZ

¡Papá

Merece más !



Arma tu
3x2
seleccionando 3 prendas
con el mismo sticker

y llévate la tercera
gratis

ALMACENES
Gino Passcalli

C.C. Unicentro Local 117

Aplica condiciones y restricciones • Promoción válida del 24 de mayo al 30 de Junio de 2017 • Promoción válida para almacenes de línea a nivel nacional • Aplica prendas marcadas con el Sticker amarillo "de gafas y corbata" en la etiqueta • El descuento siempre aplicará a los terceros productos, en un orden descendiente de mayor a menor precio. La tercera prenda gratis podrá ser de promoción siempre y cuando ésta sea la de menor o igual valor entre las tres. • No aplica para separados, dotaciones, canjes, y convenios • No es acumulable con otras campañas o descuentos • para mayor información visite nuestra pagina www.almacenesginopasscalli.com/condiciones

www.almacenesginopasscalli.com



ATHLEISURE CHIC

Una tendencia para quienes no quieren renunciar a la comodidad de las prendas deportivas y las han incorporado a su vestuario ordinario.

El resultado, un look muy cool y relajado. Este tipo de tendencia es preferido por hombres que siempre están activos



Polo Aviva Moda
BOUTIQUE CALA

Morral
AMERICANINO

Tennis Boost Air
PLANETA STORE

Bermuda Massimo
Castello
GINO PASSCALLI

Zapatos Mocasines
BATA

Camiseta Polo
Casual
KOAJ

Cinturón y bolso
en cuero
Trianon
SUPER CUEROS

Jeans
QUEST

Tennis
EVACOL

ROYAL FILMS

Compartiendo Emociones



**Adquiere tu tarjeta en
nuestras taquillas
y goza de grandes beneficios...**



REGÍSTRATE



CONFIRMA



ADQUIERELA

- * ENTRADAS A CINE A PRECIO ESPECIAL
- * CINE GRATIS EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS
- * INVITACIONES A PREMIERES Y EVENTOS ESPECIALES
- * DESCUENTOS EN COMPRAS DE TAQUILLA Y CAFETERÍA
- * CONCURSOS

SÍGUENOS EN
REDES SOCIALES



ClubRoyalFilms



RoyalFilms



(5) 5943447

www.royal-films.com

* APLICA ÚNICAMENTE UNA TARJETA POR CLIENTE. LA TARJETA TIENE UN COSTO DE \$6.000. VIGENCIA POR UNA AÑO A PARTIR DE SU ACTIVACIÓN

Unicentro **Contigo**



ROCK CHIC

Este es un look para los hombres que les gusta verse casuales pero chic. Son urbanos, El jean sigue siendo el básico con procesos de desgaste y moda. El T-shirt es fundamental en este look, combinada con accesorios vintage o de inspiración vintage son un buen complemento para esta tendencia.

Camiseta Diesel
PILATOS

Jeans con cinturón St. Louis
AMERICANINO

Tennis Reebok Pump
UNIDEPORTES

Acesorios acero
JOYERÍA SHARIK

Morral multifuncional Connet
TOTTO

Lentes Oakley
OPTICA VISUAL



PARA TODOS LOS ESTILOS DE PAPÁS

EN METRO
ENCONTRARÁS
ESE OBSEQUIO
QUE LE ENCANTARÁ.



Folleto válido del 2 al 19 de junio de 2017^

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY 30 DE 1986. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD - LEY 124 DE 1994.



**PAGANDO CON
TARJETA CENCOSUD
TU MERCADO
EN Metro**



**SI COMPRAS
\$100.000 o MAS
en la misma transacción
LLEVATE GRATIS**

Desarrollado en polvo Maza
arena fina x 2.300 gr
por transacción.
Desarrollado en polvo Maza
arena fina x 2.300 gr
por transacción.



**SI COMPRAS
\$200.000 o MAS
en la misma transacción
LLEVATE GRATIS**

Cerveza Club Colombia
lata x 330ml alcohol 6.7%
por transacción.

**Válido del 2 al 30
de junio de 2017**

EL BLOCKCHAIN

Las transacciones más seguras del mundo?



Por: David Osorio Quintana

A sí es, el Blockchain o "Cadena de Bloques" en español, es la herramienta que nos permite hacer las transacciones monetarias más seguras del mundo y por esto los bancos más grandes del planeta lo quieren implementar y están gastando millones y millones de dólares en sus plataformas para adoptar esta poderosa tecnología, que de paso es la que le da vida a la primera y más grande criptomoneda: el Bitcoin.

Blockchain es un libro de contabilidad distribuido que permite transportar valor, una tecnología que tiene el poder de cambiar para siempre nuestra relación con el mundo digital. Para explicarlo en términos más sencillos es como un gran libro contable con un registro incorruptible de transacciones que son verificadas por unas personas llamadas mineros (personas o compañías con computadores/servidores dedicados que aportan poder computacional a la red de bitcoin para verificar las transacciones que se llevan a cabo) y que aleatoriamente verifican las transacciones de los bloques en sus nodos (es un computador(es)/chip(s) conectado a la red bitcoin utilizando

un software que almacena y distribuye una copia actualizada en tiempo real de la cadena de bloques) y sus aplicaciones en nuestra vida digital, colaborativa y globalizada.

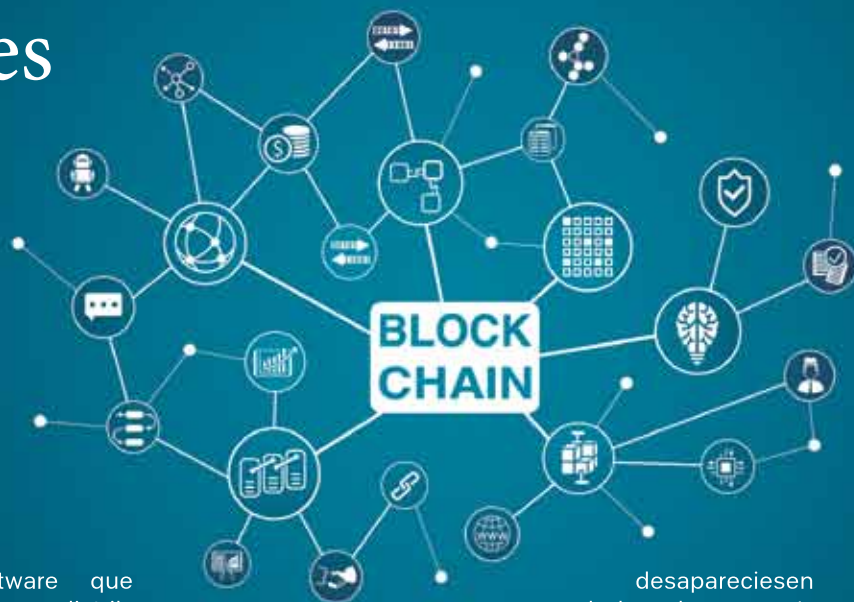
Son tantos que se ha llegado a decir que ésta cadena de bloques (blockchain) es tan importante como la invención del computador y luego del internet. Por éste trabajo de verificación realizado POW (Proof of Work) o "Prueba de Trabajo" por sus siglas en inglés (es un proceso criptográfico que prueba que un computador/chip y no otro ha resuelto un problema de forma correcta) a los mineros se les recompensa con Bitcoins, valor que en la actualidad corresponde a 12.5 Bitcoins por bloque minado.

¿Por qué se considera un maravilloso invento con innumerables aplicaciones en la vida actual? Porque es la máxima herramienta para combatir la corrupción mundial a todo nivel (administrativo, gerencial, político, laboral, gubernamental y corporativo) ya que lo que se plasma en el blockchain no puede desaparecer jamás. Blockchain es un registro inmutable y permanente. Se trata de una base de datos que solo permite escritura. No se puede modificar ni borrar nada de ello, solo añadir, y todo ello bajo consenso. Aunque uno o varios de los miles de computadores

desapareciesen de la red no pasaría nada ya que es un registro distribuido, resistente a la sincronización y sin necesidad de confianza entre los miembros que la conforman. Algo que llevaba décadas intentándose resolver y en Bitcoin lo ha conseguido su creador, el desconocido Satoshi Nakamoto.

Ya explicada a grandes rasgos la tecnología del Blockchain, vamos a continuar con la moneda digital que está revolucionando la economía en el planeta. En la pasada edición se explicó qué son las criptomonedas (monedas digitales encriptada que sirve para intercambiar bienes y servicios a través de un sistema de transacciones electrónicas sin la necesidad de un intermediario) y la primera y más importante de ellas que es el Bitcoin (BTC).

En la próxima edición vamos a explicar a dónde se guardan los bitcoins y las diferentes criptomonedas: (en una e-wallet) es decir en una billetera digital o monedero.



BLOCKCHAIN

MUSSI

C.C UNICENTRO
Local 1-92



 mussizapatos

 mussioficial

Encuentros y Desencuentros



Por: Gerard Raynaud Delaval

Esta región ha padecido crisis desde su fundación, tal vez con mayor frecuencia y más intensidad que otras. Unas veces beneficiosas, bajo la forma de bonanzas, otras catastróficas con resultados desastrosos en materia de desempleo, caos e inseguridad, tanto en lo social como en lo económico.

Sin mucho retroceder, digamos que las mayores crisis comenzaron luego del primer gran terremoto de 1875. En ese entonces la recuperación fue tan rápida y el progreso tan vertiginoso que en apenas quince años se estableció el ferrocarril y posteriormente el tranvía y el alumbrado eléctrico; en menos de dos años se reconstruyó el hospital, las vías de comunicación terrestres y fluviales, todo esto cuando la población local era de tan solo doce mil personas.

Vino luego la Guerra de los Mil Días, cuyos rigores la ciudad sufrió durante cuatro años, sobreviviendo a un sitio de 35 días, en los cuales se vieron muestras de heroísmo y sacrificios sin par.

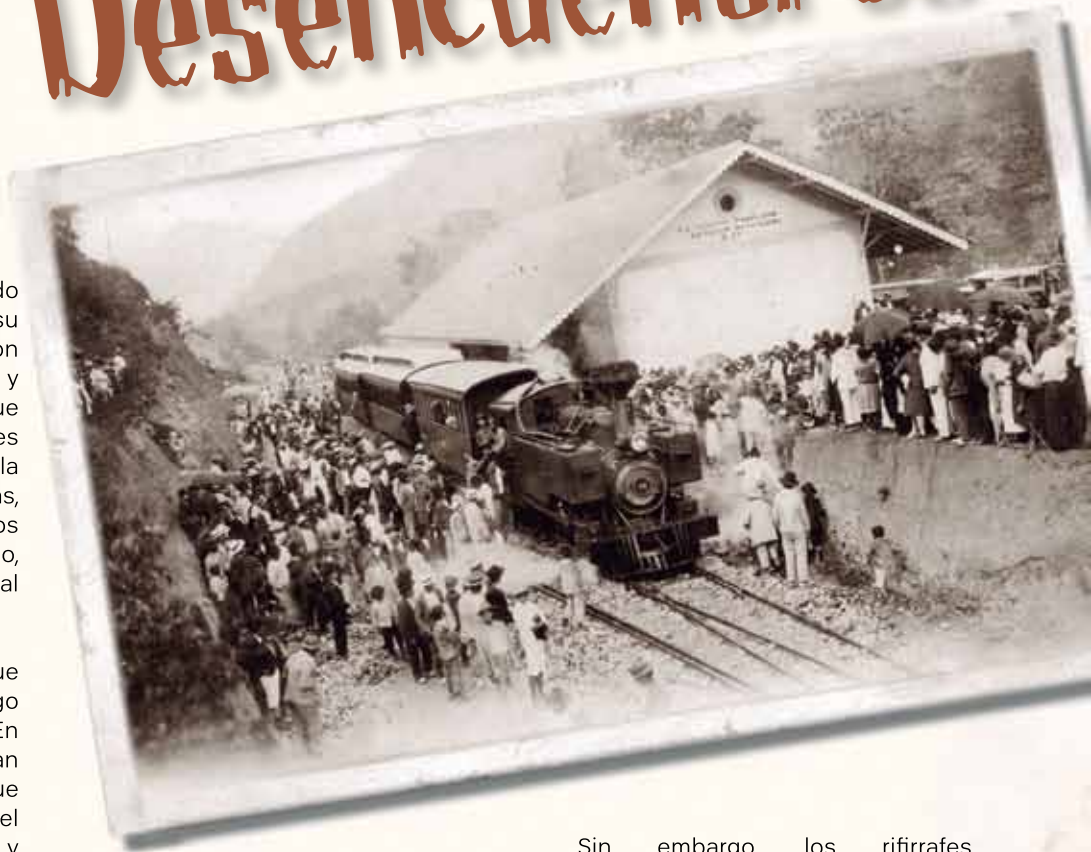
La Primera Guerra Mundial sobrevino pocos años después, presionando una crisis universal que no afectó de manera significativa la economía regional ni la vida local, aunque sí contribuyó a escasear algunos productos, sin causar mayor impacto en la vida diaria y normal de sus pobladores. En el período de la primera postguerra y hasta el año de la Gran Depresión en 1929, no se presentaron grandes variaciones en un mundo que ahora trataba de superar las

dificultades dejadas por la confrontación armada del viejo continente. Desde ese año hasta comienzos de la década de los sesenta, algunas crisis que pudiéramos denominar como "menores" se fueron sucediendo, tal como brevemente paso a contarles.

A comienzos de los treinta, se presenta la primera de las ya largas disputas con nuestro vecino, por los abusos y la congestión presentados en los puertos del Lago de Maracaibo, por donde transitaban las mercancías que venían y salían de Cúcuta. El ferrocarril tuvo que suspender sus actividades con el consecuente desempleo y el malestar general que esa situación creó y que, por fortuna, gracias a la intervención del presidente venezolano Juan Vicente Gómez, oriundo de San Antonio del Táchira, conocedor de las dificultades, se solucionó para bien de ambas partes.

Sin embargo, los rifirrafes continuaron de lado y lado de la frontera. A mediados de la década de los treinta, primero en el 34 y a raíz de los inconvenientes generados por la importación de sal y ganado, ambos gobiernos firmaron un "arreglo sobre relaciones comerciales" mediante el cual se permitiría, libre de gravámenes, la importación de hasta veinte mil sacos anuales de 60 kilos y de un máximo de 25 mil cabezas de ganado durante el mismo período. Este "arreglo comercial" tendría una vigencia de un año, pudiéndose renovar por períodos análogos "si no fuese denunciado tres meses antes de su fecha de expiración".

Nuestro próximo capítulo abarcará la historia económica de Cúcuta entre 1937 y 1946, período en el que se sentaron las bases de lo que serían nuestras relaciones comerciales fronterizas hasta hoy. No se lo pierdan.



Su sueño de vivienda podemos hacer realidad.



Desde \$79.600.000
49,4 m² área construida | 44,72 m² área privada
LANZAMIENTO / SECTOR PRADOS DEL ESTE

MI CASI YA



Desde \$87.500.000
59,03 m² área construida | 49,46 m² área privada
LANZAMIENTO / VILLA DEL ROSARIO

MI CASI YA



Desde \$142.328.000
66,09 m² área construida | 57,07 m² área privada
CONSTRUCCIÓN / SECTOR PRADOS DEL ESTE

MI CASI YA



Desde \$159.300.000
71,11 m² área construida | 64,70 m² área privada
CONSTRUCCIÓN / SECTOR PUERTO MADERO

MI CASI YA



Desde \$187.425.000
76,50 m² área construida | 65,89 m² área privada
LANZAMIENTO / SECTOR ASTURIAS

MI CASI YA



Desde \$371.804.000
61,72 m² área construida | 57,83 m² área privada
CONSTRUCCIÓN / AV. 1 CALLES 17 Y 18



Desde \$235.000.000
23,7 m² área construida
CONSTRUCCIÓN / SECTOR CAOBOS



Desde \$325.000.000
130,50 m² área construida | 120,55 m² área privada
CONSTRUCCIÓN / SECTOR LOMITA NUEVA



Desde \$560.000.000
140,2 m² área construida | 113,2 m² área privada
LANZAMIENTO / SECTOR LA FLORESTA

Cúcuta Centro de Negocios L4 | Calle 11 N° 1E - 145
PBX: 588 80 02 / 589 27 20 | 316 528 89 11

www.viviendasyvalores.com.co

Costos adicionales al precio tales como: estudio de crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (boleta fiscal), derecho de registro, etc., se detallarán porcentualmente y de manera aproximada, previamente a la realización del negocio. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de órdenes dadas por la ciudad o la alcaldía competente en la expedición de la licencia de construcción. Las imágenes son representaciones digitales del diseño junto con los inmuebles exhibidos pueden variar con respecto a su construcción final. Los datos publicados pueden variar sin previo aviso. Las zonas comunes se entregan conforme al avance constructivo del proyecto. Los artículos decorativos y muebles en estas representaciones no están incluidos dentro del valor del inmueble.



VIVIENDAS Y VALORES S.A.

Cómo anticiparnos al riesgo de suicidio infantil y juvenil



Por: Lina María Saldarriaga
Directora de contenidos e
Investigación de Red PaPaz

Estudios científicos demuestran que cuando los menores de edad acceden a noticias y reportes sobre suicidio presentados de manera alarmante y detallada, pueden aumentar la probabilidad de que dañen su integridad física.

Cuando se da información o se publican artículos que describen explícitamente el método utilizado, tienen detalles sobre retos o desafíos asociados a este, utilizan imágenes dramáticas y gráficas, tienen titulares alarmantes, o atribuyen el suicidio a un evento de moda, se aumenta la probabilidad de que- los menores de 18 años que se encuentren en riesgo o sean vulnerables- puedan cometer actos que atenten contra su vida.

Los expertos recomiendan hablar de suicidio desde la prevención. Hacen un especial énfasis en que las conversaciones deben ser esperanzadoras, cuidadosas y apoyar a las personas vulnerables. También deben buscar cambiar percepciones incorrectas sobre el tema y desmitificar ideas que parezcan atractivas sobre el suicidio.

A continuación, les compartimos algunas herramientas para abordar este tema de manera preventiva y esperanzadora.

1. Ayúdeles a desarrollar competencias socio-emocionales

Esto es enseñarles a reconocer, manejar y expresar sus emociones y las de los demás. También incentivarlos a que adquieran las habilidades cognitivas, comunicativas y de conocimiento,

necesarias para la construcción de una identidad sólida y de relaciones positivas con otras personas.

Esto lo logramos cuando les enseñamos a:

- A. Reconocer y asumir sus errores y a solucionar los problemas que estos traen
- B. Hacerse cargo de sus decisiones y a asumir la responsabilidad de las mismas
- C. Planificar su vida y anticipar el posible fracaso en algunos aspectos de ella
- D. Esperar y ser pacientes
- E. Tolerar el aburrimiento y los momentos difíciles
- F. Disfrutar de lo simple
- G. Arriesgarse, perder e iniciar de nuevo
- H. Tolerar la frustración
- I. Tolerar el rechazo y manejar el desánimo
- J. Ser optimistas

2. Esté atento a las señales de alerta

A. Que realice amenazas directas, bien sea verbales o escritas

B. Que haga amenazas indirectas, tales como decir: "Soy un estorbo"; "No sirvo para nada; soy un inútil"; "Sin mí, las cosas estarán mejor"; "Ya les voy a solucionar todos sus problemas"

C. Que la persona tenga una historia de intentos previos

D. Que se observen alteraciones en los patrones de sueño y/o alimentación por más de una semana

E. Que se haga una entrega de pertenencias preciadas a otros ("herencias")

F. Retraimiento social

G. Abuso de sustancias psicoactivas

H. Que la persona muestre una incapacidad para experimentar placer

I. Que haya una mala percepción del futuro, del mundo y de sí mismo

J. Que se busque información referente al suicidio

K. La presencia de un evento desencadenante

L. Cambios en su rendimiento académico habitual

Recuerde: tener alguno de estos comportamientos no necesariamente indica que la persona va a optar por el suicidio, sino que tiene un mayor riesgo comparado con otros menores de 18 años. Verifique si uno de estos comportamientos aparece de manera aislada o si está acompañado de otros.

3. Preparémonos para manejar un riesgo real

A. Ante una posible amenaza de suicidio siempre es muy importante asumir que hay un riesgo y buscar la ayuda de personas expertas que lo evalúen y determinen el nivel real

B. Hay que recordar que, en estos casos, guardar el "secreto" no es conveniente. Hay que buscar ayuda

C. Si hay una crisis en curso, es clave nunca dejar sola a la persona y tener a mano los teléfonos de atención en crisis o despacho de ambulancias

D. No necesariamente "hay que saber qué decirle" a la persona en crisis. A veces, es más útil simplemente acompañar y escuchar. La gran mayoría de las personas en riesgo de suicidio, quieren ser ayudadas a pesar de su

ambivalencia.

e. Hay que buscar ayuda de expertos como psicólogos o psiquiatras y seguir las recomendaciones que propongan.

NO al suicidio

Prende tu vida,
no la apagues.



**Todas las
comodidades
que mereces
en un solo lugar.**

ATLANTIS
plaza hotel

Este mes de junio
consiente a tu
papa.

Cll 8 No. 7 - 55 / Centro - Cúcuta
Reservas - 5 71 92 02
5 83 01 54 - Cel 304 377 20 21
Mail / reservas@atlantisplazahotel.com
Mail / gerencia@atlantisplazahotel.com
www.atlantisplazahotel.com

UN DÍA CUALQUIERA



Si bien es un montaje lo que se aprecia en la fotografía que acompaña esta nota, y que nadie confirma que haya sido cierto que esto pasó en Corozal, Sucre, Colombia, el pasado 5 de mayo, algo como lo que se ve en la imagen podría suceder un día cualquiera, cuando menos pensemos ocurriría dentro de los próximos cien años.

Pero igual podría ocurrir otra cosa, como una llegada masiva de naves extraterrestres que producirían

un ruido ensordecedor, como de zumbido de muchos transformadores encendidos, que anularán para siempre toda forma conocida de energía y de comunicación. O nuestra última visión sería la de varios resplandores enceguecedores producidos por las explosiones del arsenal nuclear en virtud de una guerra iniciada por Corea del Norte y secundada por Irán, China y Rusia, contra USA, Francia e Inglaterra.

Al parecer la destrucción de la tierra se dará antes de que el cambio climático y la escasez de agua terminen su largo proceso. La esperanza para la raza humana no será otra que haber desarrollado para entonces la capacidad de trastearse cuanto antes a otros planetas, aunque es lógico que si se logra ese recurso tecnológico su utilización estará reservada a unos cuantos multimillonarios en condiciones de financiar la salvada de su pellejo.

A esos viajes no iremos unos 7.499.950.000 terrícolas. La supervivencia no será cuestión de selección natural de la especie sino de dinero disponible para pagar el viaje, lo cual resulta bien desalentador en términos de aumento de la corrupción para amasar la fortuna necesaria.

Todo lo anterior bien puede colegirse luego de conocer el más reciente vaticinio del genio de la física Stephen Hawking, quien en un aterrador documental advierte que la especie humana deberá abandonar el planeta Tierra para buscarse otro dónde vivir.

Hawking hace esta advertencia en un nuevo documental llamado Expedition New Earth, que forma parte de la nueva temporada de la serie científica Tomorrow's World, que emite la BBC de Londres. Según la información que recogen medios británicos, el físico asegura que **"el tiempo se agota para la Tierra"** y que el ser humano no tendrá más remedio que enfrentarse a una catástrofe muy similar a la que extinguió, hace algo más de 60 millones de años, a los dinosaurios. **"En ese momento, ya deberíamos haber emigrado al espacio y otras estrellas, así que un desastre en la Tierra no significaría el fin de la raza humana"**.

Quizás lo que quede por hacer no sea propiamente rezar sino procurar trascender espiritualmente comportándonos como seres que actuamos atendiendo más a los valores derivados de una elevada ética del carácter que a las ganancias baladíes de la ética de la personalidad.



CLUB DE BENEFICIOS COMFAORIENTE

PRESENTA TU TARJETA DE AFILIADO A COMFAORIENTE Y **AHORRA** EN:



Aplican condiciones y restricciones

VIGILADO SuperSubsidio

* Presenta en el establecimiento tu carnet de afiliado y/o beneficiario a ComfaOriente para obtener el descuento
* Los descuentos son estipulados por los establecimientos.

320 8994908
www.comfaorientes.com

Comfaorientes Solo Beneficios
@comfaorientes

comfaorientes
Comfaorientes

Diferénciese

Por lo general cuando pensamos en revisar el posicionamiento de nuestra marca o empresa en el mercado arrancamos por hacer un DOFA.

Este ejercicio – también llamado FODA ó SWOT (en inglés) es considerada como la panacea, el remedio para todos los males de la empresa, cuando lo cierto es que no pasa de ser una simple tarea para referenciarnos, mas no es una herramienta práctica que sea utilizada para la toma de decisiones estratégicas de mercadeo.

Lo verdaderamente útil para este propósito sería analizar la respuesta a una sola pregunta: ¿por qué deben comprarnos a nosotros y no a nuestros competidores? Es allí donde está el quid del asunto, poder establecer muy bien cuáles son nuestras ventajas competitivas, nuestros elementos diferenciadores, cuál es ese valor agregado que nos hace únicos. Lo demás, repetimos, es un simple ejercicio académico.

Una fortaleza por sí sola no es un diferencial o una ventaja competitiva porque igual otros pueden tenerla, y si alguien más ofrece el mismo valor agregado que usted, pues sencillamente usted no tiene un

elemento diferenciador. Entonces cometemos el error de incurrir en gastos adicionales procurando un valor agregado, cuando en realidad lo que estamos es teniendo un costo agregado. Esto pasa por no analizar con juicio a la competencia y por no asesorarnos con profesionales expertos en la materia.

¿Cómo ser diferentes?

Concéntrese en un atributo especial, que no tiene que ser necesariamente una característica especial del producto, posesiónese de él y posiciónese con él. Tal atributo bien puede ser un empaque más útil o llamativo, la storytelling o historia asociada al producto o la estrategia de servicio al cliente que proporcione una experiencia de compra impactante.

Piense en algo que usted y sus competidores no estén ofreciendo y desarróllelo antes de que otro lo haga. Siempre hay y habrá algo de lo que su marca pueda presumir, elabore su discurso diferencial invocando alguna calidad muy especial, bien sea ecológica o emocional.

Haga de la calidad excelsa en el servicio su obsesión, asegúrese de que cualquiera de sus empleados esté comprometido con esto. The Disney Shopping Experience es un programa de entrenamiento de la Universidad Disney desarrollado por su fundador –Walt Disney– para sus miles de

empleados alrededor del mundo se preparen en servicio al cliente, es algo que realmente debe tomarse muy en serio. Su cliente debe sentirse en su tienda como un ser único, especial y extraordinariamente importante.

Cree y desarrolle una historia asociada a su producto o servicio, esto es más sencillo de lo que piensa, si no tiene la facilidad para hacerlo busque a un escritor creativo para esto. Esa es una estrategia muy antigua pero siempre está vigente, funciona.

Apúntele a un nicho muy específico. En un número anterior de Unicentro Contigo explicábamos la diferencia entre brecha y nicho de mercado, búsquela y refresque el concepto. Usted puede determinar nichos para cualquier producto o servicio, una vez lo haga dedíquese a atender ese mercado y gane mucho dinero.

Aconsejamos tres cosas finales, pero no por ello menos importantes:

A. Procure que lo que ofrece sea estéticamente muy bello, bien sea el producto o el empaque.

B. Trate de tener punto de distribución donde los demás no estén.

C. Infórmeles a sus potenciales clientes por qué lo suyo es diferente, de nada sirve que lo sea si no lo comunica apropiadamente.

Para esto último nada mejor que anunciarlo en la revista Unicentro Contigo.

EN SEPTIEMBRE ESTRENA
CARRO Y CUIDA EL
PLANETA CON

UNICENTRO FIDELIZA

Unicentro



Registra
Tus facturas
en el punto de
Información*

*Aplican condiciones y restricciones

f UNICENTROCUCUTA @UNICENTROCUCUTA

www.UNICENTROCUCUTA.COM

(057) 7 5818423 EXT. 105

AV. LIBERTADORES CON CANAL BOGOTÁ

Fettuccini Alfredo



El presidente Kennedy visita a Alfredo en Roma

El Fettuccini Alfredo es, sin duda, la preparación emblemática de la pasta italiana.

Este plato fue creado por Alfredo Di Lelio en 1908 procurando despertar el apetito de su esposa embarazada que se negaba a comer por problemas de salud. Fue tal su aceptación que pronto se convirtió en el plato estrella de su Trattoria, ubicada primero en la Piazza Rosa de Roma y luego en la Vía alla Scrofa.

Alguna vez, en 1927, fueron a su restaurante Mary Pickford y Douglas Fairbanks, dos celebridades de Hollywood que se enamoraron tanto de esta exquisita receta que premiaron a su creador obsequiándole un tenedor y

una cuchara de oro.

Pickford y Fairbanks luego cocinarían el plato para sus amigos de Hollywood y así comenzó a hacerse mundialmente famoso. De hecho es el más conocido y solicitado en los miles de restaurantes italoestadounidenses que hay en todo USA. No dudamos en recomendar los del restaurante Vapiano, que se encuentra en toda esa gran nación, así como en toda Europa, China, Australia, Brasil, Chile, México y próximamente en Bogotá.

Di Lelio inventó su gran salsa como una variante de los Fettuccine al Burro (fettuccini con mantequilla). La contribución original de di Lelio fue duplicar la cantidad de mantequilla antes de colocar los fettuccini.

La mantequilla adicional se habría puesto para que la esposa embarazada de di Lelio pudiera digerir mejor el plato.

INGREDIENTE PRINCIPAL: Mantequilla

Mantequilla 3 cucharadas

Aceite de oliva 2 cucharadas

Crema de leche 2 tazas

Pimienta 1/4 cucharadita

Queso parmesano rallado 1/2 taza

PREPARACIÓN:

- En una cacerola, colocar la mantequilla y el aceite derritiendo todo a fuego muy suave.

- Añadir la crema de leche y la pimienta cocinando a fuego lento y mezclando con frecuencia con cuchara de madera. Si se desea puede añadirse un poco de sal.

- Agregar el queso parmesano rallado y continuar la cocción a fuego suave durante 8 minutos o hasta que la salsa se vuelve espesa y de consistencia suave.

- Retirar del fuego y utilizar inmediatamente.

PRESENTACIÓN:

- Servir con pasta fettuccini.





En el lugar de siempre

El sitio más tradicional de Cúcuta

- Pollo a la brasa/broasted • Sopas
- Pescados y Carnes

Av. 6 Cll. 9 Esquina.
Tel: 571 6672 - 315 6798599
Servicio a domicilio
Recibimos todas las tarjetas



La Guerra de la Resistencia

Por: A. Warrior-

Fotografía: Andrés Avellaneda Zeiter

RESISTENCIA para vencer al opresor. La guerra de la RESISTENCIA es NO-VIOLENTA y es una técnica o estrategia utilizada para combatir gobiernos con ARMAS Y SIN CORAZÓN, LA RESISTENCIA ES PARARSE FIRME POR TUS CREENCIAS, POR TUS SUEÑOS, POR TU LIBERTAD, RESISTENCIA ES DECIR **"YA NO MÁS, YO QUIERO UN FUTURO MEJOR"**.

"En la unión está la fuerza", este es uno de los principios de toda resistencia, ya que en una guerra asimétrica, un lado cuenta con los recursos, las armas y el poder y el otro lado solo con los sueños, la esperanza y la determinación de querer algo diferente, por lo que es necesario que la parte "débil" se una, se cuide y se proteja entre los mismos luchadores.

Hay diferencias entre una Resistencia Pacífica y una Resistencia No – Violenta, el pacifismo es un estilo de vida, una creencia que se adopta y se asume hasta el día de la muerte; liberación de la ira y práctica del perdón, por otro lado la NO-VIOLENCIA es una tipo de lucha, una estrategia empleada al darse cuenta que no se cuentan con los recursos para atacar en una batalla violenta, aunque el resultado de esta suela verse más rápido.

Históricamente la RESISTENCIA ha salido vencedora en muchas batallas, como Filipinas que logró deponer a Ferdinand Marcos (15 DÍAS DE RESISTENCIA) o Serbia con el tirano Sloba Milosevic, antigua Yugoslavia (330 DÍAS DE RESISTENCIA), incluso Muhammad Ali empleó esta técnica en su pelea con George Foreman, nadie sabía que pegarse a las cuerdas, cubrirse y recibir golpes era una estrategia para desgastar y cansar a su oponente y en el momento oportuno SUBLEVARSE, ATACAR y VENCER. La RESISTENCIA no da resultados inmediatos, por lo que se debe ser firme y NO DEJAR DE CREER EN EL CAMBIO – **EL QUE SE CANSA PIERDE-**.

En la RESISTENCIA no hay líderes visibles, se maneja un liderazgo colectivo, son ellos mismos los que deben organizarse y cuidarse, **NO SE DEJA A NINGÚN LUCHADOR ATRÁS**, SON FAMILIA, HERMANOS, COMPAÑEROS, uno que caiga les duele a todos.

Es necesario salir de la actitud *defensiva*, ya que un equipo a la defensiva no puede llegar a la meta porque está demasiado ocupado pensando en cómo desviar el ataque, pensando en cómo defenderse y es así como el dictador quiere mantener al pueblo demócrata, con MIEDO, INDIGNADO Y CONFUNDIDO, es muy importante la comunicación, la organización, alianzas estratégicas y sobre todo la **INTELIGENCIA** para lograr ganar una GUERRA ASIMETRICA.

La Resistencia Civil desafía al adversario, mantiene la presión psicológica y simbólica, su FIN ES OBLIGAR AL OPRESOR A RETIRARSE.

¡Fuerza Venezuela!

#JUNTOSPODEMOS

UNICENTRO FIDELIZA

REGISTRA TUS FACTURAS DE COMPRA
IGUALES O SUPERIORES A \$100.000
EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN*

Unicentro te regala
una hermosa casa

f UNICENTROCUCUTA

ig #UNICENTROCUCUTA

tw @UNICENTROCUCUTA

globe WWW.UNICENTROCUCUTA.COM


Unicentro
CUCUTA
Centro Comercial
Un mundo sin fronteras



REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS



Por: Lady Sofia Alba L.
Información tomada de Merca20

Todas las grandes empresas y PYMES generan marca, reputación y crecimiento a través de las redes sociales desde que surgió la era de las plataformas 2.0.

Cada empresa tiene su filosofía, objetivo y target, a lo que cabe decir que sus ideales son diferentes y apuntan a diversos propósitos. Aunque se pueden configurar varias redes para una sola empresa, algunas son más efectivas que otras, según el tipo de mercado que manejan.

Un factor determinante a trabajar en el uso de las redes va enfocado a la edad de los usuarios. Por ello es importante estudiar el público al cual van a ir dirigidos los contenidos y segmentar estos de acuerdo a las plataformas a utilizar.



Aunque los resultados arrojen las edades promedio de los usuarios, cabe resaltar que es responsabilidad de cada empresa difundir su contenido de acuerdo al estudio realizado de su público. Cada red posee ciertas cualidades que se ajustan más a unos casos que a otros, independientemente de que su propósito sea el del posicionamiento y reconocimiento de marca.



Facebook, por ejemplo, es una de las redes sociales que más usan las empresas para generar comunidades y fidelización, al tener un contacto más interactivo con sus clientes. Permite la difusión de contenidos de otras redes en la suya, facilitando la interacción de tráfico. A su vez, genera promoción y visualización de servicios. Gracias a sus likes y comentarios, es fácil monitorear la interacción de la página por medio de estadísticas.

Por otra parte, **Twitter** es una red social que genera seguimiento de marca, en la que el factor clave es el uso apropiado de los 140 caracteres que utiliza. Su fuerte está en el mensaje, y por lo general es usada por empresas que tienen un gran posicionamiento. Gracias al uso de sus hashtag, generan una cadena con sus usuarios y permite un tipo de enlace mediante los líderes de opinión, que atraen al cliente cuando se menciona a un personaje de la vida pública o a grandes aliados.

Redes Sociales como **Instagram** y **Pinterest**, se han convertido en la imagen de empresas que desean mostrar a fondo y detalle lo que ofrecen. Mediante la plataforma de Instagram, se puede generar gran tráfico con lo visual, además de permitirles a sus usuarios interactuar con las historias que duran 24 horas.

Otra red fundamental en el reconocimiento de una empresa es **YouTube**, resulta de gran efectividad para generar identidad e imagen, ya que permite mostrar en cierta forma la esencia de lo que es la compañía y lo que ésta desea ser para sus clientes.

Existen varias redes que pueden resultar efectivas para una marca o servicio, decir que solo una sirve sería demeritar el trabajo de las demás. La clave para el buen uso de ellas está en la elaboración de un plan estratégico que defina los diversos contenidos que desea difundir para cada una, porque no es solo mostrar la imagen de la empresa, sino hablar de ésta en términos noticiosos y mostrarle al cliente qué es lo que hace su marca favorita, cómo y qué están hablando los demás de ella.

Para Dará lo mejor
Sorpréndelo

10 % DESCUENTO

**Porcelanizado y pulida
Latonería, Pintura Mecánica
y Electricidad Automotriz**

Suministro e Instalación de perifoneo, luces de emergencia

Suministro, reproceso e instalación de vidrios blindados

Suministro de Blindaje Arquitectónico

SPACE BLIND CALLE 6 # 6-40 SAN LUIS
TECNICOS ESPECIALIZADOS 5-0-5 5768964 321 2684475
space_blind_cucuta@hotmail.com

Electromundo

Materiales Eléctricos y Controles Eléctricos de Automatización

Calle 8 N°3-34 Cúcuta
Tel: 571 5992
Whatsapp: 317 669 7568
Fax: 571 5792

TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO

SERVICIO A DOMICILIO

electromundo00@hotmail.com - electromundo00@gmail.com



Predica con el Ejemplo



Por: Juan Carlos Quintero Calderón

En una de mis presentaciones invitaba a los asistentes a que levantaran la mano aquellas personas que consideraban que pudieran dar mucho más en su trabajo, si tan solo su líder o la organización, reconocieran más su trabajo y los tratara con respeto. Casi siempre el 99% de los asistentes levanta la mano y, curiosamente, el 1% que no lo hace son líderes que consideran que lo están haciendo bien.

No se necesita ser experto para poner en práctica un sencilla regla empresarial experimentada por Henry Ford en 1914, cuando implementó la "motivación salarial" pagándoles a sus trabajadores casi el doble del promedio de otras empresas, logrando con ello aumentos en calidad y productividad, disminuyendo, además, la rotación de personal, retuvo al mejor talento humano y mejoró la calidad de vida de los empleados, lo que originó llegar a ser víctima de cuestionamientos por establecer un salario mínimo y jornadas de 40 horas de trabajo.

Sin embargo, algún lector crítico pensará que eso funcionaba bien en esa época, pues hoy las personas deben trabajar a presión, frase de moda en muchos escenarios, que evidencia la orientación al logro, pues, la gente por cumplir hace hasta la imposible, pero, desafortunadamente, la empresa no se da cuenta que se está quedando corta de personal, hasta que empieza a aumentar el índice de incapacidades

laborales por estrés. Así que de la época de Ford a la presente encontramos que Howard Schultz, presidente de Starbucks, decidió invertir la pirámide de importancia corporativa y puso en primer lugar al personal, seguido de los clientes, y dejó en último lugar a los accionistas, argumentando que "no se pueden superar las expectativas de los clientes sin que se excedan las del personal".

De igual manera, empresarios como Bill Marriot con su máxima "nuestra gente es lo primero", o Richard Branson, quien recientemente propuso una medida que se convertirá en un hito en la gestión del talento humano, pues ofreció a un grupo de empleados que se estrenaban como padres, darles 52 semanas de licencia de paternidad y el 100% de sus salarios. Estos empresarios disruptores honran la premisa de Brenson "Si usted cuida a sus empleados, ellos se harán cargo de su negocio".

No se trata de si teóricamente se utiliza la teoría X o Y de Douglas

McGregor, o la Z de William Ouschi en la administración del personal, aquí, lo verdaderamente importante, es tomar conciencia del potencial que tienen las organizaciones y que se desperdicia por la falta de calidez humana en sus líderes, e inclusive, de los mismos compañeros de trabajo, mermando la productividad y atentando contra la sinergia que propicia crecimientos sostenibles en el cumplimiento de los indicadores.

Si eres el líder de un equipo o de una organización, abandona la fuerza y predica con el ejemplo, cree en ti mismo para que puedas inspirar a los demás comprometiéndolos en una meta común, pero, ante todo, reprograma tu comportamiento y aprende a saludar, sonreír, dar las gracias, y siempre, estar dispuesto a decir "en que te puedo servir", ese será el mejor salario emocional que le puedes dar a un colaborador, así, ellos harán mucho por los clientes.



JUEVES DE AMIGOS EN

Unicentro

**Parqueadero
Gratis
Todo el Día**



**REGISTRA TU
FACTURA
DE COMPRA
IGUAL O SUPERIOR A
\$50.000 EN EL
PUNTO DE INFORMACIÓN
Y ÓBTEN PARQUEADERO
GRATIS TODO EL DÍA**

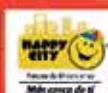
MARTES

2x1

EN UNICENTRO

Parqueadero Gratis

**Recibe 2 horas
de parqueadero gratuito
registrando tu factura en
el punto de información
por compras en las
siguientes marcas:**



Unicentro Más cerca de ti

BELLEZA Y ESTETICA

1-68 Fedco	581 8395
1-83 La Riviera	581 8369
1-87 Botica De La Piel	587 2258
1-05 Color King.....	578 3138
1-04 Ann Chery.....	587 0904
1-46 Styles Kids.....	587 7433
1-74 Cortella.....	579 3150

BOLSOS Y MARROQUINERÍA

1-22 Spring Step.....	587 1098
1-63 Bosi.....	581 8359
1-95 Bata.....	581 8382
1-77 Calzatodo.....	579 6971
1-18 Regina Cueros.....	587 2895
1-92 Mussi.....	594 3389
1-58 Evacol.....	587 2531
1-37 Adriangela.....	587 4053
1-75 Cueros Vélez	581 8332
1-92 Mario Hernández.....	587 7744
1-113 Super Cueros	581 8342
1-94 Yolanda Gutiérrez	587 5864 - 315 351 6152
1-33 Totto.....	587 0984

JOYERÍA Y ACCESORIOS

1-81 Accesorios La Riviera.....	581 8374
1-35 Moma Accesorios	578 1860
1-25 Joyería Sharik.....	581 8350
1-27 Casio.....	587 2014
1-93 Mandarina Light	587 2669

ROPA INTERIOR Y TRAJE DE BAÑO

1-11 Touche.....	587 4134
1-115 Lili Pink.....	581 8438
1-36 Onda de mar.....	587 7670

ROPA PARA DAMA

1-111 Studio F.....	581 8477 - 581 8344
1-16 Zareth.....	581 8675
1-21 Naf Naf.....	581 8476
1-07 ELA	594 3173
1-28 Le Beau Accesorios.....	581 8404
1-73 Idilio	587 7926
1-79 FDS	587 0515
1-95 Esprit	587 5886

ROPA PARA HOMBRE

1-17 Gino Pascalli.....	587 4165
1-38 Ropin.....	587 2931

ROPA UNISEX

1-112 Pat primo.....	595 5149 Ext. 849
1-09 Chevignon.....	587 3505
1-121 Tennis	
1-97 Territorio.....	587 9529
1-19 Pilatos.....	581 8487
1-30 Koaj.....	581 7119
1-13 Cala Boutique.....	587 2427
1-24 Quest.....	578 2688
1-01 Americanino.....	587 4924

ROPA PARA NIÑO

1-14 Yoyo for Princess.....	587 6781 - 581 8356
1-59 Off Corss.....	579 1782
1-08 Totto Tú.....	587 0767
1-44 Baby Shower.....	594 3251
1-98 Mic.....	587 9087
1-80 Bubble Gummers.....	320 790 9415

DEPORTIVOS

1-10 Unideportes	581 8336
1-38 Planeta Store.....	579 8868



Av. OAE No. 2N-05 Barrio La Castellana
Cúcuta. Tels: 594 3137 - 301 768 2689
gs.business@hotmail.com



OPTICAS

1-18 Optica Visual578 3470

TEXTILES

1-03 Therese Telas.....311 230 0927

HOGAR Y DECORACIÓN

1-45 Colchones Wonder.....587 3150

1-12 Comodísimo581 8407

BANCOS

1-117 Davivienda.....582 8881

1-123 Bancolombia.....581 8400

1-110 Banco De Bogota.....581 8480

1-47 Banco Caja Social.....581 8803

1-116 AV Villas

CASAS DE CAMBIO Y DIVISAS

1-29 Giros Y Finanzas.....581 8815

CASINO

1-64 Gran Casino Paris.....581 8358

TELECOMUNICACIONES

1-26 Castillo Celular.....587 7244- 587 2444

1-02 Claro Buimon.....594 3180

TECNOLOGÍA Y FOTOGRAFÍA

1-96 Cases Covers.....587 8524

1-62 Foto Milenio.....587 1829

DIVERSIÓN Y JUEGOS

1-51 Happy City.....581 8364

JUGUETERÍA

1-119 Pepeganga.....581 8406

HELADERIAS

1-109 Popsy.....314 411 8296

1-57 Goodys.....320 343 9391

1-56 Mimos.....587 1122

CINE

1-50 Royal Films.....581 8532 - 316 741 1860

PLAZOLETA DE COMIDAS

1-99 El Corral.....317 434 8523

1-100 Restaurante Dimar.....587 4206

1-101 Londeros.....581 7550

1-102 Presto.....581 8333

1-103 Los Arrieros.....581 9095

1-104 Temaki.....592 1852

1-105 Puerto Seguro.....581 8319

1-107 La Mazorca.....581 8347

1-108 Zirus Pizza.....579 1349

1-106 Frisby314 582 4658

TERRAZA CAFÉ

1-88a Subway.....587 6060

1-88B Sofi Creps.....578 2050

1-89A Juan K.....581 3555

1-89B Ciudad Dragon.....587 5932

1-90A Mr. Roast Beef.....578 1899

OTROS

Juan Valdez Café.....031 326 9222 Ext. 3643

Mc Donald's.....320 347 4794

1-84 Cosechas.....312 419 2473

HIPERMERCADO

1-00 Metro.....582 8600

LIBRERÍAS

1-43 San Pablo.....581 9001



MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

DISTRIBUIDOR DE:



lacasita.sas@hotmail.com
Av. 4 No. 7-64 Cúcuta
Tels. 573 1800 - 317 431 5933

CRÉDITO SIN FIADOR HASTA 36 MESES





Nuestro ANIVERSARIO

CELEBRACIÓN TORTA DE ANIVERSARIO

El centro comercial Unicentro celebró el 4 de mayo 10 años en nuestra ciudad. El grupo de tambores dio inicio a la gran celebración quienes fueron los encargados de poner a sonar el cumpleaños en el décimo aniversario. El equipo de trabajo de la administración estuvo junto a su mascota Tuni compartiendo una gran torta de tiendas Metro Cencosud quienes se unieron a este festejo, esta fue compartida y disfrutada por clientes, visitantes, locatarios, empleados de los locales y medios de comunicación. ¡Unicentro 10 veces más cerca de ti!

CARAVANA DE ANIVERSARIO

Con gran alegría se vivió la Unicaravana del 10 aniversario de nuestro centro comercial. Una caravana encabezada por Tuni nuestra mascota y seguida de tambores donde participaron marcas, locatarios, empleados y taxistas del centro comercial. La alegría y el entusiasmo de los participantes se vieron en las principales calles y avenidas de nuestra ciudad para invitar a los cucuteños a disfrutar del Centro Comercial Unicentro en el 10 aniversario. ¡Unicentro 10 veces más divertido!

GALA DE ANIVERSARIO

El centro comercial Unicentro el 18 de mayo celebró su décimo aniversario bajo el concepto de "Bodas de Aluminio" y con el lema "10 veces más cerca de ti"; Unicentro festejó junto a locatarios, clientes, personalidades de la ciudad, empleados y artistas 10 años de éxito, crecimiento y posicionamiento.

En esta gala de aniversario la Dra. Carmen Elisa Ortiz Caselles Gerente General del Centro Comercial recibió de Fenalco, Bomberos de Cúcuta, Comfánorte y la Corporación Mixta de Norte de Santander reconocimientos especiales por su gestión, trayectoria y aporte al desarrollo de la ciudad. La presentación estuvo a cargo de Ana Karina Soto, quien en compañía de la orquesta sinfónica Elías M. Soto Fundarte fueron los encargados de abrir la celebración. El grupo Jazztablaó amenizó la gala y un ponqué de 10 pisos acompañó la celebración que junto al lanzamiento oficial del carro eléctrico Renault Twizy dio apertura al sorteo. ¡Unicentro 10 veces más sorprendente!



CELEBRACIÓN TORTA DE ANIVERSARIO



CARAVANA DE ANIVERSARIO



GALA DE ANIVERSARIO



Lanzamiento oficial del carro eléctrico Renault Twizy



Servicio Técnico Especializado

Desde
1997



servitec
INGENIEROS S.A.S.

CABLEADO ESTRUCTURADO •
Redes Telefónicas Análogas y Voz/IP •
Equipos de Cómputo y UPS's. •
Alarmas Contra Incendio e Intrusión. •
Sistemas de CCTV y Control de Acceso. •
Control de Turnos Digitales. •
Redes Eléctricas de Media y Baja Tensión. •

Av. 6 No. 14-16 Telefax: (7) 572 7234 - 572 8685 Cel. 315 380 4018
ventas@servitecingenieros.com / Cúcuta - Colombia

INPEC



Se realizó la muestra artesanal por el instituto penitenciario y carcelario INPEC donde se vieron trabajos realizados por hombres y mujeres privados de la libertad en un proyecto de reinserción social. En esta feria se apreció el talento y la destreza en la realización de productos elaborados en madera, bisutería, peluches y repostería.



Showroom Día de moda en Unicentro I

Los días de moda en Unicentro se han venido posicionando como la mejor vitrina para mostrar las últimas colecciones de las marcas de nuestro centro comercial. El 6 de mayo Mario Hernández, Joyería Sharik, Esprit y Óptica Visual mostraron en una pasarela lo mejor en accesorios y ropa para dama, adelanto ideal para la celebración del día de la madre.

Serenata a mamá



El 14 de mayo celebramos con una eucaristía especial el día de la madre. Esta ceremonia contó con una serenata de mariachis que entonaron melodías dedicadas a las madres. El centro comercial les hizo entrega de la Galleta del Amor, así como ellas participaron en el sorteo de bonos de comida de Londeros Express, Puerto Seguro, Dimar y Presto.



Gimnasia rítmica, un deporte con proyección

En una demostración artística se evidenció el trabajo y la disciplina de las niñas y jóvenes del club de gimnasia rítmica de Giovanni Quintero. Pequeñas deportistas en formación mostraron su amor y compromiso con este deporte, en el que con implementos como aros, cintas, pelotas y mazas ofrecieron un espectáculo a familiares, clientes y visitantes.

Showroom Día de moda en Unicentro II



Pat Primo, Yolanda Gutiérrez y Touche fueron las marcas que se mostraron en la pasarela de días de moda en Unicentro. Este showroom dedicado especialmente a las madres mostró la tendencia weekend y ejecutiva, trajes de baño y una nueva línea de accesorios. Así mismo Fedco, La Riviera y Sala de Belleza Cortella se unieron a la tendencia de Días de Moda donde ofrecieron spa para manos, corte y cepillado y testeo de fragancias nacionales e importadas.



Concierto de Galy Galeano

En un mega concierto la gobernación de Norte de Santander celebró en nuestro centro comercial el día de la madre. El Dr. William Villamizar, de la mano de la gestora social, Dra. Cecilia Soler, fueron los encargados de dirigir este gran evento que puso a cantar y bailar a las madres de Cúcuta y del departamento. La Orquesta de la Policía, los Terrícolas de Venezuela y el reconocido Galy Galeano fueron los artistas que durante más de 5 horas brindaron horas de entreteniendo, música y alegría. Flores, refrigerios y fabulosos obsequios recibieron las madres en esta gran celebración.



Dr. Emiro Andrade Chaparro
CIRUJANO PLÁSTICO - DERMATOLOGO

- Enfermedades de la piel - Alergias - Cáncer Cutáneo - Maquillaje Permanente
- Cirugía Estética Ambulatoria - Quemaduras - Acné - Traumas de Cara y Mano
- Liposucción

Calle 13 Av. 2E Esquina - Tel. 583 65 65 - 311 226 4570
(Diagonal a la clínica San José) Cúcuta - Colombia

Celebra tu Cumple CON NOSOTROS

Winners
★ SPORT BAR - RESTAURANT ★

50% DTO
PARA EL CUMPLEANERO Y UN BROWNIE

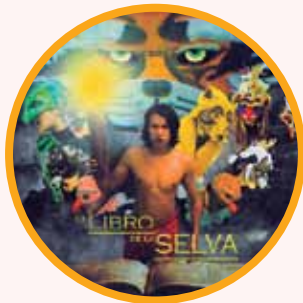
Calle 16 No. 0E-32 Caobos
Domicilios: 572 2407
304 582 9015

En junio pásala con nosotros

2

VIERNES

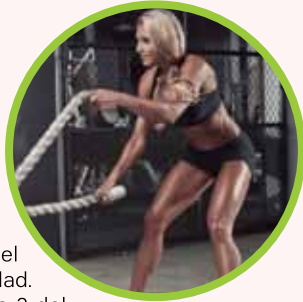
OBRA DE TEATRO "EL LIBRO DE LA SELVA"



Adaptación a teatro de la novela de Rudyard Kipling "El Libro de la Selva". Un viaje de autodescubrimiento realizado por un niño criado en la selva. Más de 10 actores en escena esta adaptación para niños y adultos te divertirá y transportará a un mundo de fantasía y aventuras. **Presenta:** Universidad Central, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte. **Duración:** 1 hora, **Entrada:** Libre, **Lugar:** Plazoleta de Gomas, **Hora:** 6:30 pm.

2al4

EXPOFIT



Primera Expo-Feria del Fitness de la ciudad. Ubicado en la Entrada 2 del centro comercial, con más de 18 stands, 1 sala de prensa y tarima de exhibición. Los visitantes podrán conocer durante los tres días de duración las últimas tendencias en vida saludable, entrenamiento y lugares especializados en estas disciplinas. Con la presencia del famoso Tim Castro, Valentina Lizcano, María Camila Ceballos y Marcela Rivas, además de una competencia de crosstraining llamada "Cucuta Fit Challenge".

11

DOMINGO

FERIA GASTRONÓMICA



Unicentro te invita a la primera Feria Gastronómica de 2017. Durante todo el día encuentra una carta especial con platos únicos y a precios de feria. Ven y disfruta de la oferta gastronómica que tiene el centro comercial en esta primera versión de año.

14

MIÉRCOLES

DONATÓN DE LA CRUZ ROJA



Conmemorando el día mundial de donación de Sangre, realizaremos en compañía del Hospital Erasmo Meoz una jornada de donación como parte de la labor social del Centro Comercial. Durante todo el día acércate a nuestra plazoleta de gomas y haz tu donación.

10y24

DÍAS DE MODA



En nuestra cuarta y quinta edición, los Días de Moda Unicentro se reinventan dando a conocer en sus dos versiones del mes lo último en moda, accesorios, tendencias, tecnología, salud y belleza de la mano de nuestras marcas del centro comercial y sus excelentes promociones y descuentos.

18

DOMINGO

CELEBRACION DIA DEL PADRE



Celebra este domingo con nosotros y disfruta de sorpresas especiales, obsequios y actividades para Papá. Además, durante todo el mes, encuentra en Unicentro el regalo ideal a precios increíbles y registrando tus compras participas por el sorteo de bonos de compra. Ah, y no olvides el sorteo del Twizy.

20al30

UNI- VACACIONES



Durante 10 días los más pequeños de la casa tendrán un espacio exclusivo en la programación de vacaciones de nuestro centro comercial. Los niños encontrarán diferentes actividades y espacios lúdicos donde aprenderán y se divertirán con expertos

23

PELOTÓN



Este día te esperamos para que te unas a esta noble causa la pelotón busca sensibilizar e invitar a que tealicen su donación de cabello para la realización de pelucas en beneficio de los niños y jóvenes de la fundación soñar. Unicentro 10 veces más solidaria

ZARETH PREMIUM

La marca cucuteña Zareth Premium llegó a Unicentro para impactar la moda en las mujeres que buscan diseño, calidad y detalles únicos. Una pasarela que mostró tres colecciones inspiradas en la silueta femenina y donde el Denim fue protagonista.

En este Show Room, Pipe bueno de "Yo me llamo" fue el encargado de dar apertura a este lanzamiento. La presentadora y modelo profesional, ex protagonista de novelas, Edna Márquez; Whitney Rivera, ex protagonista de novelas, junto a reconocidas modelos de la ciudad, fueron las encargadas de lucir la colección que dio apertura a la marca Zareth, la cual abre su segundo almacén en Cúcuta, y se expande rápidamente a nivel latinoamericano.



YOLANDA GUTIÉRREZ

El 13 de mayo le dimos la bienvenida a la marca de bolsos Yolanda Gutiérrez. Una marca que llegó cargada de estilo y que mostró en un showroom la colección "Safy", inspirada en temas precolombinos y "San Clua", inspirada en la isla del mismo nombre. En esta marca encontrarás bolsos en cuero, sintéticos y combinados, donde se destacan las formas y los colores de la temporada, todo con excelentes precios. "Unicentro 10 veces más moda



VUELVE ARROW

La mundialmente famosa marca ARROW, creada en USA en 1861 y especializada en camisas y pantalones para hombres, regresa felizmente a Cúcuta en nuestra tienda **ROPIN**. Insuperables en diseño, calidad y precio.



Boost Air

Planeta Store, líder en calzado importado, lanza al mercado su propia marca BOOST AIR, un zapato ultraliviano fabricado con los mejores materiales del mercado mundial.

PLANETA
Store



Hugo R. Segura Escobar

Abogado

Ex juez de la República
Unilibre - Unab

Derecho Penal - Responsabilidad Médica

Telefax: 5718978 - Cel. 320 251 1848
Cll 10 No. 5-50 Of. 702 Cúcuta, Colombia

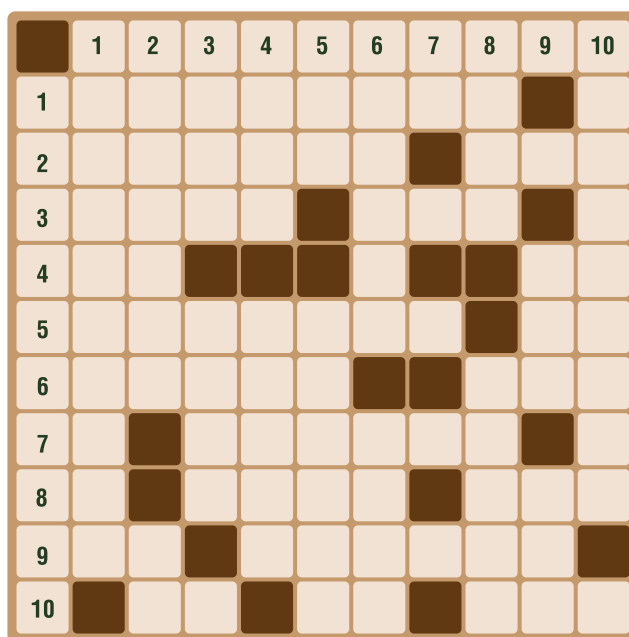


VERTICALES

- Unicentro celebra este día muy madre.
- El quinto hijo de Lea. Ciudad de Ghana.
- Ejército de las Fuerzas Militares. Caballo de poca alzada.
- Bolívar dijo de él que era la mayor calamidad de la Patria. "El Ruiseñor del Cesar".
- Manda mi sargento. Dirige la exploración espacial de EEUU.
- Pasta italiana preparada con base en la papa. Alenda la prepara de cebolla, deliciosa.
- Sistema Universitario Estatal. Disgusto.
- Impuesto que Va a Inmolarlos. Seguro Obituario de Enfermedad.
- Placentero centro recreacional de Comfaorienté

HORIZONTALES

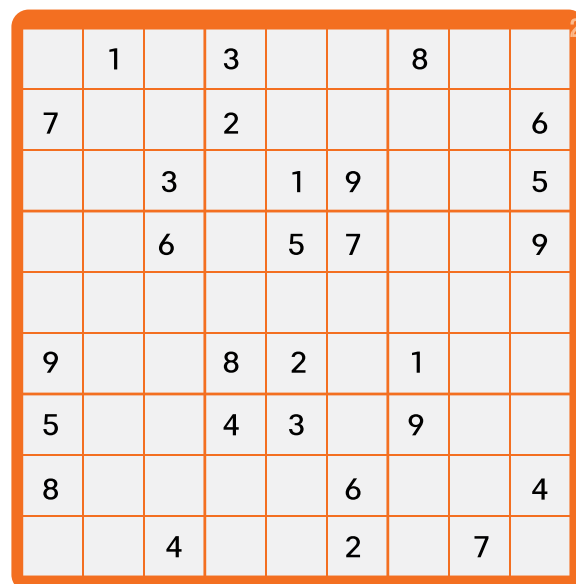
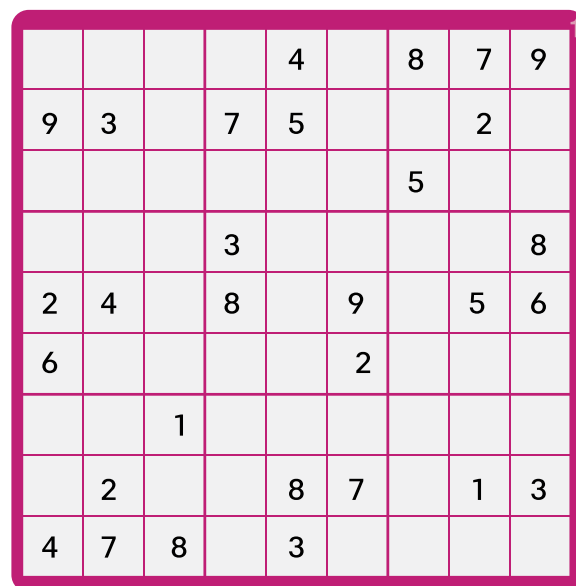
- La edad de Unicentro.
- No está en la RAE, sin embargo en Colombia es un "bolígrafo". Subfusil de origen israelí.
- Maestro budista tibetano. Conjunción subordinante de valor comparativo.
- Antes de Cristo. Enrique, primer rey de la casa Borbón en Francia.
- Producto de aseo y limpieza, publicitado en la revista. Presente del verbo ir tercera persona.
- La de oro es muy famosa en Cúcuta. Una universidad bogotana.
- Novio cargante.
- En Chile significa "problema". La mayor está en la bóveda celeste.
- Interjección para todo uso. Johanna dice que mirarse en él, es una muy positiva terapia.
- El glorioso empatá sin goles. Alcohólico Anónimo. Maduro la aborrece.



Por: Luis Emigdio Guerrero

SOLUCIÓN ANTERIOR

Horizontal: Corrupción, ósculo, uri, mental, liz, fa, na, ari, mocoa, oa, rlm, andino, rangel, car, ted, re, er, poster. **Vertical:** Comfanorte, osear, rea, rcn, and, ruñ, ong, ula, madero, pollo, iles, lui, orocué, orinal, niza, mero.



Nos escriben

Creciendo

Crece y crece esta revista, y con ella la buena imagen del centro comercial. Los felicito a todos, es de admirar lo que hacen.
Patricia Bermúdez. Ocaña.

Completo

Muy completo el resumen que trae la edición de mayo de lo que sucedió en y con Cúcuta en los diez últimos años, creo que no faltó nada en el artículo. Pero a la ciudad sí le faltó, se pudo haber hecho mucho más por ella.
Julio Dávila. Cúcuta

Empate

En una fiesta en la que estaba se puso el tema del artículo sobre si es más fácil criar a una hembra o a un varón.

Buenísima la discusión que se armó, aunque al final yo diría que hubo empate. ¿Me pueden decir quién escribió esa nota?
Adriana Muñoz. Bogotá

Amargado

Imposible no sentir eso que dice el título del artículo sobre el Cúcuta Deportivo: nostalgia y amargura. Felicitaciones por esa nota.
Sergio Padilla. Los Patios

Tiene sentido

Muy interesantes las crónicas del señor Raynaud, en particular la última sobre la fecha de celebración del Día de la Madre en Cúcuta. Tiene mucho sentido que obedezca más a un factor religioso que a una imposición de los comerciantes.
Mary Arciniegas. Chinácota.

ARROW



USA • 1851



Encuéntralas en **ROPIN**

INTERNATIONAL

- Calle 10 No. 2-69 Tel. 571 1299 Centro - Av. 4 No. 10-29 Tel. 571 1921 Centro - Centro Comercial Unicentro Tel. 587 2931 local 1-38 - www.ropin.co



RENAULT
Passion for life

Las camionetas hechas para **Papá**



Duster OROCH

- **Versión :**
EXPRESSION / DYNAMIQUE
- **Caja:**
Mecánica
- **Cilindraje (c.c.) :**
1998 cm3
- **Potencia Máxima (HP/rpm):**
143 @ 5.750

DUSTER

- **Versión :**
EXPRESSION, DYNAMIQUE (4X2 / 4X4)
- **Caja:**
Mecánica/ Automática – Según Versión
- **Cilindraje :**
1598 cm3 – 1998 cm3 – Según Versión
- **Potencia Máxima (HP/rpm):**
110 @ 5750 / 143 @ 5750



AUTOSTOK

Villa del Rosario

Carrera 11 N° 24N - 261
Autopista Internacional San Antonio
Pbx: (7) 594 34 34

Caobos

Calle 13 N° 2E - 121
Cúcuta - Norte de Santander
Pbx: (7) 573 08 00

Ocaña

Av. Francisco Fernández de Contreras
N° 29 - 143 - Norte de Santander
Pbx: (7) 561 1032