

Unicentro
CÚCUTA

Contigo

Abril 2017 Edición No. 21



ISSN 2500-4611 Revista del Centro Comercial Unicentro Cúcuta. Circulación gratuita





SALIR CON MIS AMIGOS
#MeHaceSonreír



CUENTA CONMIGO

totto.com



TOTTO

C.C. Unicentro L. 1-33 • C.C. Ventura Plaza L.1-15 • CII 10 No. 3-74 Centro
C.C. Unicentro L. 1-08 Totto Tú Kiosko Unicentro • Pamplona CII. Real Carrera 6# 7-92



FDS

FUERA DE SERIE

C.C. UNICENTRO CÚCUTA
Local 1 - 79

VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE

www.fueradeserie.com.co



[/fueradeserie.FDS](https://www.facebook.com/fueradeserie.FDS)



[@FDSFueraDeSerie](https://twitter.com/FDSFueraDeSerie)



[/fdsfueradeserie](https://www.instagram.com/fdsfueradeserie)

LÍNEA DE ATENCIÓN A NIVEL NACIONAL 018000-413699



Soluciones Endógenas

Unicentro
Contigo

Abril 2017 Edición No. 21

Publicación mensual con información, entretenimiento y cultura al servicio de clientes y visitantes al Centro Comercial Unicentro Cúcuta.

ISSN 2500-4611

GERENTE
C.C. UNICENTRO CÚCUTA
Carmen Elisa Ortiz C.

DIRECTOR
Luis Raúl López M.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Reyner Parra Rozo

ÁREA COMERCIAL
Carmen E. Ortiz C.
Tina Sanabria
Eliana Boavita

FOTO PORTADA
Edoardo Maldona Villamizar
Modelos: Salma Paez Jaimes
Valentino Romero

Imagen Modelos @imagenmodelosemv

COLABORADORES
Zu Contreras
Juan B. Uribe
Antonio Abufhele
Gerard Raynaud D.
América Guerrero
Zuly Niño
Camila Cabrera V.
Frank Delgado B.
Alenda Orozco G.
Antonio Abufhele
Luis Emigdio Guerrero R.

Información Comercial:
coord.mercadeo@unicentrocucuta.com
Cel: 318 243 2251 - 316 744 5395
revista@unicentrocucuta.com
Av. Libertadores,
Canal Bogotá
Tel.: 581 8423 - 581 8422

El Centro Comercial Unicentro Cúcuta no se hace responsable de las opiniones emitidas por los colaboradores y entrevistados en la Revista Unicentro Contigo. Igual su contenido no expresa necesariamente el pensamiento de la revista como empresa. La reproducción parcial o total de los artículos aquí presentados está prohibida sin previa autorización de la dirección de la revista o los autores. El contenido de los avisos publicitarios es responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

Convendría que los cucuteños viéramos con eficaz preocupación los indicadores sociales y económicos de la ciudad.

Decimos "eficaz" porque de nada sirve simplemente preocuparnos sin hacer nada positivo y concreto. Llevamos muchos años ocupando el deshonroso primer lugar en materia de desempleo en el país y por eso el tema ha terminado por convertirse en una especie de paisaje tradicional al que nos acostumbramos y que, al parecer, ya a nadie le interesa cambiar. Como si no nos diéramos cuenta de que es esa la raíz principalísima de todos los males posibles para una ciudad: de ahí se deriva la inseguridad y el consecuente desestímulo a la inversión y al turismo (ya se fueron tres aerolíneas por falta de pasajeros).

El hambre que genera la falta de ingresos de la población por la vía de empleos estables es el caldo de cultivo perfecto para el germen de la corrupción. Por hambre mucha gente es manipulada, vende su voto y está dispuesta a hacer todo lo malo y lo bueno que se les presente, es una elemental y comprensible razón de supervivencia.

Hay un deterioro evidente de la economía local que se aprecia en la reducción del movimiento de pasajeros

por el aeropuerto, en la drástica reducción de personal en las agencias de viajes y de aduanas, en las cifras de la merma de los ingresos reales del comercio, la industria, la minería y el turismo.

No podemos esperar a que nadie traiga el remedio a nuestros males, y menos en un año preelectoral. Nos toca a nosotros mismos hacer la tarea de formular las estrategias que le reimpriman mayor dinamismo a la economía cucuteña. Será mejor que primero hagamos el ejercicio al interior de cada empresa, luego en conjunto con nuestro gremio y colegas de actividad económica, y finalmente las discutamos en un escenario ampliado a nivel local para ser posteriormente presentadas como un imperativo regional ante el poder central.

Gustosamente ofrecemos nuestro concurso para colaborar en las labores de definición temática, la coordinación y la logística que este ejercicio demanda. Actuando en forma decidida y con la metodología apropiada podremos darle la vuelta a la situación actual.

Dr. Carmen Elisa Ortiz Caselles

**CUPONES
GRATIS**



DESDE 1987



VÁLIDO EN



Cupón 1

POR LA COMPRA DE CUALQUIER
PRODUCTO DE PARRILLA
RECLAMA **GRATIS**

**1 Gaseosa Toronja *12 Onzas
y 1 Porción de Yuquitas**

*Válido en UNICENTRO por el mes de Abril
*No aplica para combos



Cupón 2

POR LA COMPRA DE CUALQUIER
PRODUCTO DE PARRILLA
RECLAMA **GRATIS**

**1 Gaseosa Toronja *12 Onzas
y 1 Porción de Yuquitas**

*Válido en UNICENTRO por el mes de Abril
*No aplica para combos



- 8 *Cúcuta:
Rebusque o Emprenderismo?*
- 12 *Las Semanas Santas de antes*
- 14 *Buenas Selfis*
- 16 *Amémonos!*
- 18 *Sexto Sentido*
- 20 *TOTTO
Refuerza su marca en Chile*
- 22 *Sé un Freelancer exitoso*
- 23 *Zu Contreras*
- 24 *Sé una mujer amazonica y llena el
closet de color, aventura y alegría*
- 26 *Sin Registro Ni Pio*
- 27 *Restaurantes Unicentro*
- 32 *Neurocomunicaciones*
- 34 *No se arrepienta!*
- 36 *Memorial Verde*
- 38 *Unicompras*
- 42 *“Dios es argentino”*
- 44 *Así vivimos
Marzo 2017*
- 45 *Uni-Noticias*
- 46 *Uni-Grama*





Salud

CONSULTA EXTERNA AMBULATORIA



Consultas

Medicina general
Optometría
Fonoaudiología: Audiometría
Fisioterapia: Espirometría
Nutrición
Sicología



Medicina especializada

Pediatría
Ginecología



Vacunación



Laboratorio Clínico



Asesoría y capacitación en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo -SG-SST

Cúcuta:

REBUSQUE O EMPRENDERISMO?



FOTO: Antonio Abufhele



Por: Luis Raul López

Es claro que Cúcuta no tiene muchas cosas, y que uno desearía que a su ciudad no le faltara nada. Sabemos que necesita una nueva terminal de transportes, elevados y deprimidos sobre la Diagonal Santander y otras obras públicas que le den cara de gran ciudad. Pero con un poco de más criterio quizás notaríamos que antes que la ciudad, como una buena paciente, necesita que el médico le recete cosas que le permitan una economía más saludable y con ello más inversión privada y generación de empleos. Así, y sólo así, se evitará esos grandes males que trae el desempleo crónico, con sus secuelas de desesperanza, inseguridad, violencia y hambre.

Quien haya medio leído algo sobre gerencia pública sabe que el papel esencial de un gobernante no es hacer las cosas lo menos mal posible sino despertar entusiasmo, fe y esperanza entre sus gobernados, porque eso actúa - tal como la mano invisible de Adam Smith - dinamizando la inversión y los negocios robusteciendo la economía para el beneficio de todos. Eso hace que los ciudadanos juzguen como excelente cualquier alcaldía y rompe el pérfido esquema de administración tradicional que se limita a imponer impuestos, tasas y multas

para contratar obras para ser recordados a la hora de futuras elecciones.

No hacer nada en favor de la planeación de la economía local por estar dedicados exclusivamente a la planeación urbana, es acelerar la rotación de ese círculo vicioso que, como rueda dentada, transmite todos los males posibles a la región: a mayor inseguridad menor inversión, a menor inversión mayor desempleo, a mayor desempleo menor consumo, a menor consumo mayor desempleo y a mayor desempleo mayor inseguridad.

**A mayor inseguridad
menor inversión, a menor
inversión mayor desempleo,
a mayor desempleo menor
consumo, a menor consumo
mayor desempleo y a
mayor desempleo mayor
inseguridad.**

EL
MES
DEL
NIÑO

EN

**ROYAL
FILMS**

Compartiendo Emociones

**EN Abril celebramos con los más pequeños,
Ven y Pásala de Película!**

LIÁMANOS Y PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES PARA EMPRESAS

INFORMES Y RESERVAS:

Consulta Nuestra Cartelera

www.royal-films.com



5943447

SÍGUENOS EN
REDES SOCIALES



ClubRoyalFilms

RoyalFilms

Toda una tragedia, de la cual sólo salimos con dos herramientas: conocimiento (preparación) y voluntad política.

La preparación de los dirigentes es fundamental si se quiere una mayor calidad en la gerencia de los intereses regionales. Nada puede progresar una ciudad cuyos voceros no aportan ninguna propuesta bien soportada o, al menos, una sugerencia sensata en los foros apropiados. Sabemos de la pésima imagen que tienen en Bogotá algunas entidades de Cúcuta cuyos dirigentes se caracterizan por compensar con exquisitas atenciones su falta de idoneidad para presentar ideas y proyectos. Por su parte, la voluntad política es indispensable, pues es ella la que prioriza los temas y las soluciones, evitando la dispersión en cosas que quizás dan mejores fotos, pero que no tienen mayor trascendencia.

Es un lugar común escuchar que no hay más empresas productivas porque no tenemos buenas vías, porque estamos muy lejos de los puertos, porque no tenemos tren, porque el aeropuerto tiene limitaciones. Lo cierto es que la única limitación siempre ha sido mental, algo nos impide mirar más arriba y más lejos. La situación de vecinos por muchos años de un país muy rico nos puso a mirar para el suelo, como recogedores de sus migajas. Es innegable que nos ha hecho mucho daño la llamada idiosincrasia fronteriza, esa que desestimula el emprendimiento en favor del rebusque con labores fáciles y rentables como pasar gasolina (lo hacían muchos profesionales), raspar tarjetas, comprar y vender divisas, traer medicamentos y algunos alimentos subsidiados para revender.

Cúcuta ha perdido mucho tiempo, y, al parecer, lo seguirá perdiendo. Nadie parece percatarse de la necesidad de darle un sacudón a la economía local, y es posible que no quieran dárselo porque caerían algunos ídolos de barro. Es inconcebible que no se haya adelantado una estrategia de posicionamiento mundial de Cúcuta como sitio ideal para maquilar calzado y confecciones, cuando es sabido que se tiene la tradicional y legendaria cultura industrial de la fabricación artesanal de zapatos. Esa habilidad ancestral es muy valiosa por lo escasa, es lo que hace que afamadas marcas de calzado "handmade" inglés, español e italiano se coticen a precios muy elevados, así que es muy probable que la técnica de tales marcas sea fácilmente adaptable para su maquila en Cúcuta. Pero al parecer no se ha hecho nada para promover esto, y no se ha hecho porque nadie sabe cómo hacerlo.

Lo mismo podríamos pensar con el sector de las confecciones, donde es claro el enorme potencial que tiene la ciudad con una mano de obra bien capacitada y experta. Si le maquilamos a la industria nacional igual podremos hacerlo para las grandes marcas internacionales de ropa de dama, como Zara.

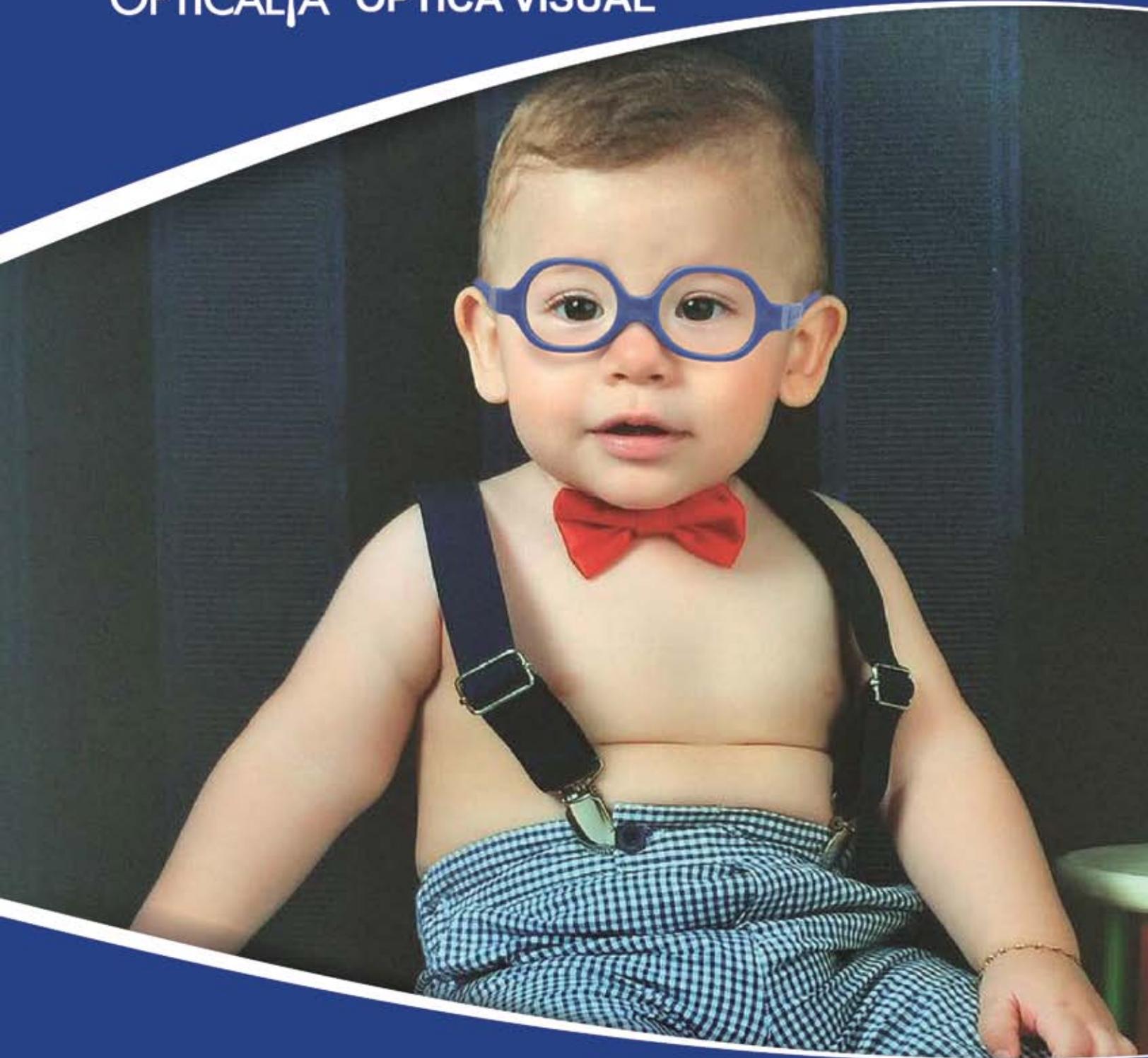
Los cucuteños nos ponemos barreras mentales repitiendo paradigmas nocivos. No producimos y exportamos porque estamos lejos de los puertos, nos dicen quienes ignoran que –exceptuando el carbón y la cerámica– podemos transportar nuestros productos con tarifas aéreas rebajadas aprovechando lo dispuesto por la Ley 191/95. La

pereza de promover la reglamentación de tal norma nos mantiene en el atraso, a la espera de que el congreso nos expida otra en la que todo sea más sencillo. Y el foro para la discusión de estos temas no lo amplían, lo hacen en pequeños conciliábulos, por temor a que les desnudemos su incompetencia.

Cúcuta tiene la tradicional y legendaria cultura industrial de la fabricación artesanal de zapatos.



OPTICALIA® OPTICA VISUAL



- Centro Comercial Unicentro local 118A Tels. 578 3470
- Calle 10 No. 3-23 local 1 Centro Tels. 571 5273
- Calle 10 No. 7-54 Centro Tels. 573 0825 - 583 4908
- Centro Comercial Plaza de Los Andes local 75. Av. 7 No. 9-21 Centro Tels. 572 2890
- Calle 11 No. 3-37 local 4 Centro Tels. 583 1203
- Calle 11 No. 0-70 Barrio La Paya Tels. 572 8613
- Nytido Visual Centro Comercial Ventura Plaza local 3-45 Tels. 575 5430
- Calle 10 No. 4-83 Centro Tels. 572 8446
- Centro Comercial Ventura Plaza local 159-A Tels. 575 5362

Las Semanas Santas de Antes



Por: Gerard Raynaud Delaval

Los días de la Semana Santa de antes eran de verdadero recogimiento y devoción, al punto que la programación radial, por ejemplo, solamente transmitía música religiosa, cantos gregorianos y música clásica con énfasis en temas religiosos. Se suspendían las radionovelas que ya comenzaban a languidecer con el avance de la televisión, primero en blanco y negro, que a su vez ofrecía programas de contenido religioso y una que otra película de la historia sagrada que se lee en la Biblia. Como no había transmisión continua, la programación terminaba alrededor de las 11 de la noche con la entonación del Himno Nacional.

No se escuchaba música estridente en las calles; los bares, cantinas y casas de citas cerraban durante los días santos, esto es, desde el domingo de ramos hasta el martes de Pascua, lo mismo que los colegios, escuelas y demás instituciones educativas. Los teatros presentaban las mismas películas año tras año; el Santander ofrecía su estelar 'El Mártir del Calvario' con Enrique Rambal como Jesús y Manolo Fábregas como Judas y la publicitaba como "vida, pasión y muerte de N. S. Jesucristo".

Claro que durante los años anteriores esta película fue exclusiva del teatro Guzmán Berti, pero en 1968 decidió modernizarse, entre otras cosas, para subirle a la boletería que llegó a los \$5 la función y en asoció con el Astral y el Mercedes, presentaba en doble, 'El Redentor' y 'Fray Escoba' (la vida de Fray Martín de Porres) en "majestuosos colores".

Para compensar la repetición anual del 'Mártir de Calvario', el Santander iniciaba su primera rebeldía contra la curia y la presentación de películas religiosas ofreciendo la comedia 'Rififi con Sotana' que algo de religioso tenía para no desentonar con la ocasión.



Padre Daniel Jordan, ejerció una férrea influencia conservadora.

Los teatros de Beneficencia, Zulima y Municipal, tenían cuatro funciones, matinal a las 8:30 a.m., matinée a las 1:30 p.m., vespertina a las 4:00 p.m. e intermedia a las 8:00 p.m. pues presentaban la película, 'Los Diez Mandamientos', con Charlton Heston e Ivonne De Carlo. Los horarios fueron establecidos de la forma mencionada para que los asistentes pudieran disfrutar plenamente del film que era de larga duración pues la cinta tardaba 3 horas y 47 minutos, sin contar con los preliminares que por esa época se presentaban.

Las iglesias adornaban sus monumentos y se abrían al público, como es aún hoy la costumbre, sólo que con menor afluencia. Las visitas nocturnas a las distintas iglesias sigue siendo una de las actividades más frecuentes, así como las procesiones del Jueves y Viernes Santos. Algo que no pasa de moda es el Sermón de las Siete Palabras. Al comienzo, éstas eran pronunciadas por el párroco o los sacerdotes, después, la tradición le ofreció a los dignatarios civiles o a personas prestantes.

En Cúcuta fueron famosos los sermones de la Catedral de San José cuando oficiaba como párroco el reverendo Daniel Jordán, destacado orador sagrado. Finalmente, los periódicos y publicaciones escritas no circulaban los días santos y para los estudiantes exiliados por razón de su estudio, a otras ciudades, la Semana Santa era la oportunidad para regresar al terruño y compartir con los suyos estos días que además de recogimiento eran de ayuno y oración.

Para terminar recordaremos que el año 68 fue el del Congreso Eucarístico Internacional y que el arzobispo de Pamplona, Aníbal Muñoz Duque fue nombrado Administrador Apostólico de la Diócesis de Bogotá para encargarse de la organización de tan magno evento, que concluyó con la primera visita que un Papa (Pablo VI) haya realizado a un país americano y que Colombia tuvo ese privilegio. Mientras tanto en Pamplona, el desarrollo de su Semana Santa se vio perjudicada por ese cambio intempestivo, pues el nuevo arzobispo Alfredo Rubio Díaz no tuvo el tiempo suficiente para el desarrollo de los preparativos necesarios, razón por la cual la conmemoración no tuvo el mismo esplendor de los años precedentes.

3 6 0 GRADOS

RESTAURANTE - BAR



- Vista espectacular de la ciudad
- Ambiente agradable
- Buena comida
- Servicio amable

Restaurante Bar 360



SEREMOS
TU
CÓMPLICE



CASABLANCA

HOTEL - EVENTOS & NEGOCIOS

RESERVAS

Tel: (7) 5821600 Ext.1927 - Cel. 312 585 6472

www.restaurantebar360.com.co

Buenas Selfies



Por: Antonio Abufhele

Hoy día la tecnología nos hace la vida mucho más fácil. Los teléfonos inteligentes nos permiten tomar muy buenas fotos en cualquier lugar, y justo cuando la necesitamos. Pero debemos tener en cuenta varios factores para hacer fotografías de calidad, casi profesional,

con nuestros celulares.

Aquí algunos consejos para que tengamos éxito con nuestras fotos desde móviles:

Lente Limpio: Tener el lente del teléfono siempre limpio, para evitar manchas en las fotos. La luz es muy importante, aunque los nuevos modelos ya son bastantes sensibles en lugares nocturnos con poca luz, es muy necesario tener en cuenta la dirección de la luz y la intensidad.

El fondo: así hayas tomado una foto expuesta correctamente la puedes arruinar con un fondo desagradable. Fíjate bien antes de tomar la foto, así puedes cambiar el ángulo de toma y la composición fotográfica.

Aplicar la ley de los tercios a tus fotos: significa que el sujeto principal está siempre a un tercio del visor de la cámara o móvil. Puede estar a la izquierda, derecha, arriba o abajo pero siempre a un tercio del visor. En la mayoría de los modelos de celulares se puede activar la cuadrícula de encuadre que divide la pantalla en 9 partes imaginarias. Esto sirve para entender dónde posicionar el objeto, detalle del paisaje o persona que se quiera destacar.

Buscar estabilidad: los móviles son livianos por lo tanto debemos buscar un punto de apoyo para que las imágenes salgan nítidas. Un trípode sería muy útil o apoyar el móvil sobre algo para darnos ese apoyo que buscamos. Utiliza las aplicaciones: una de las ventajas que tienes al utilizar tu teléfono móvil como cámara digital es, sin dudas, la cantidad de aplicaciones disponibles para lograr llevar al límite tu creatividad. Investiga todas las opciones disponibles y como siempre, ponte a hacer fotos.

Acércate al objeto de interés: debido a que los sensores son muy pequeños y por más megapíxeles que tengan, acércate al sujeto u objeto de interés. Evita el zoom

digital y los recortes luego a la hora de editar la fotografía ya que perderás mucha calidad en el resultado final. Analiza primero como vas a tomar las fotos, si de forma vertical u horizontal. Acuérdate de rellenar la pantalla del móvil con la imagen de la persona o personas que vas a fotografiar, si son 2 o 3 personas vertical de cuerpo entero, si son más 6, 8, 10 personas, horizontal llenando la pantalla. El flash de los móviles es una luz led muy brillante que no congela el movimiento como el flash de las cámaras fotográficas, sólo ayuda a iluminar una escena oscura y nada más, pruebe con luz ambiente aumentando el Iso en el móvil.

Otro consejo con las selfies: tengan mucho cuidado donde se las toman, ya que con los accesorios de extensión le están dando un metro de ventaja a los amigos de lo ajeno y corren el riesgo de perder su móvil.

Andrés Magai dice: que "la cámara del móvil es una herramienta, aprende a usarla, aprovecha sus posibilidades y haz fotos. Saca el artista que tienes dentro".

Otro consejo es que tenga una batería extra y una micro SD con bastante capacidad 16gb o 32 gb.

Ahora que terminaron de leer este artículo vayan a practicar a Unicentro, donde tienes los más bellos escenarios. Tomen muchas fotos y diviértanse.





FIESTA RETRO
SÁBADO 29 DE ABRIL

SORTEOS EN EFECTIVO

PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR
\$2.000.000	\$1.000.000

CUATRO PREMIOS DE \$500.000 C/U

*** TODOS LOS LUNES Y VIERNES JUGAMOS BINGO GRATIS**

COCTEL DE BIENVENIDA, MUSICA EN VIVO, SORTEOS EN EFECTIVO Y MUCHO MAS...



Aplican términos y condiciones.

DIVERSIONES DEL ORIENTE S.A
 SORTEA ENTRE TODOS SUS CASINOS.

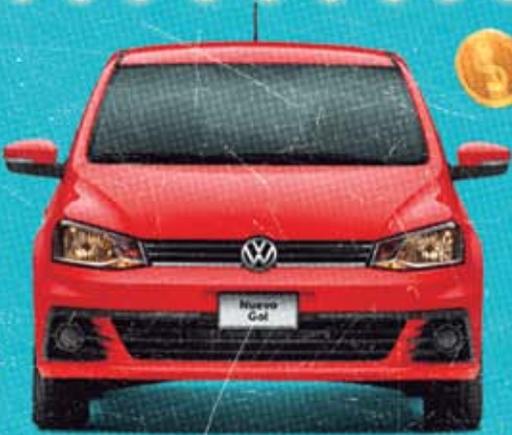
UN ESPECTACULAR VOLKSWAGEN GOL TRENDLINE 1.6 / 2017

POR PREMIOS GANADOS EN UNA JUGADA IGUALES Ó MAYORES A \$50.000 RECLAME BOLETA.

* Aplican términos y condiciones.

GRAN SORTEO 24 DE JUNIO

Imagen referencial.



Cúcuta, Norte de Santander
CENTRO COMERCIAL UNICENTRO / LOCAL 164 - 165 - 166 - 167



Autoriza
Coljuegos



Por: Juan Bernardo Uribe

Amémonos!

La práctica del amor a uno mismo empieza por la mente, usted debe aprender a controlar sus pensamientos, esto requiere ser muy consciente de su presente cuando se comporta de una forma destructiva. Si logra apresar sus pensamientos negativos y volverlos positivos su conducta cambiará radicalmente.

Esto representa un pequeño paso hacia la autoestima y consiste en reconocer sus pensamientos autodestructivos en el momento-presente y en decidir actuar de manera diferente. Antes usted tenía una costumbre con sus pensamientos negativos, pero ahora usted elige que deben ser diferentes y decide cambiarlos. Es como aprender a conducir un automóvil mecánico, con el tiempo habrá adquirido un nuevo hábito y no necesitará estar alerta y consciente de cada movimiento.

Con su mente actuando ahora a favor suyo, en vez de en contra, se vislumbra en el horizonte una serie de fascinantes actividades de autoestima. Por eso quiero sugerir una corta lista de comportamientos que le pueden ayudar a ampliar cuando consiga un sentido de autoestima basada en su propia valía:

- **Elimine la envidia** reconociéndola como una manera de rebajarse a sí mismo. Al compararse con otra persona e imaginarse que es menos querida que ella, hace que otros sean más importantes que usted. No magnifique las circunstancias, si es así, usted está condenado a dudar eternamente de usted mismo porque siempre se sentirá menos que las circunstancias que lo rodean.
- **La actividad basada en el amor** a usted mismo puede incluir nuevas formas de tratar su cuerpo, tal como elegir comida buena y nutritiva; eliminar el exceso de peso, hacer paseos en bicicleta o hacer caminatas regularmente, lo importante es hacer un listado de las actividades que son placenteras para usted y dedicarle un mayor tiempo.
- **Sexualmente**, puede contemplarse desnudo frente al espejo y admirar su cuerpo, inclusive con todos los defectos que éste pueda tener, solo al gratificarse así mismo podrá dar placer a los demás.
- **Dése gusto**; ahorre algo de dinero al final de mes y gástelo en lo que le dé la gana, como quiera y cuando quiera,

¿Por qué? Porque sencillamente usted se lo merece.

- **Escoja nuevas reacciones a situaciones cotidianas**, en vez de dudar de cualquier gesto afectivo, acéptelo con un <Muchas Gracias> o <Cuánto me alegro que piense así>.
- **En algún restaurante pida lo que realmente le gusta**, sin preocuparse por lo que pueda costar, empiece a elegir las cosas que más le gusten, sea generoso con usted mismo.

Estas y muchas acciones similares son típicas de la gente que se ama a sí misma. Y no deben por ningún motivo confundirse con la egolatría, esa detestable manía de querer estar llamando la atención auto elogiándose, lo cual es una actitud neurótica de alguien cargado de desprecio por sí mismo. Un comportamiento arrogante y jactancioso está motivado por la necesidad de ganar aprecio, y quien se valora a sí mismo con base en lo que los demás dicen de él, tiene una autoestima muy baja.

En el amor por uno mismo no hay ninguna razón o necesidad de convencer a los demás. Es más que suficiente contar con su propia y autónoma aceptación, lo demás es cuestión de saber adaptarse al entorno que lo rodea.



EN CONSTRUCCIÓN

Zakura

RESERVA CAMPESTRE

VIDA EN NATURALEZA

GREEN

(PRIMERA ETAPA)

VISITA NUESTRA CASA MODELO



FOTO REAL

Área Lote: 149.94 m² / Área Total construida 130.5 m²



VENDE

VIVIENDAS Y VALORES S.A.

Nuestra experiencia al servicio de sus sueños

44
Años

YOUR VIRTUAL | CASA MODELO



www.viviendasyvalores.com.co

PBX: 588 80 02 316 528 89 11

Calle 11 N° 1E - 145 Cúcuta Centro de Negocios L 4

www.viviendasyvalores.com.co

Costos adicionales al precio tales como: estudio de crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (boleta fiscal), derecho de registro, etc., se detallarán porcentualmente y de manera aproximada previamente a la realización del registro. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de órdenes dadas por la curaduría o la alcaldía competente en la expedición de la licencia de construcción. Las imágenes son representaciones digitales del diseño junto con los inmuebles exhibidos pueden variar con respecto a su construcción final. Los datos publicados pueden variar sin previo aviso. Las zonas comunes se entregan conforme al avance constructivo del proyecto. Los artículos decorativos y muebles en estas representaciones no están incluidos dentro del valor del inmueble. El proyecto se desarrolla por etapas.



SEXTO SENTIDO

El muy mencionado sexto sentido, junto a la intuición, la corazonada y el presentimiento, son cuatro conceptos muy asociados y por lo general sinónimos. Desde siempre hemos escuchado historias acerca del llamado "sexto sentido", al que algunos representan como el tercer ojo, o el ojo interno, invisible, un concepto esotérico que nos habla de un vórtice energético y etérico que proporcionaría un nivel de percepción muy superior al que se obtiene con la vista ordinaria.

Pues bien, es exactamente eso: una capacidad innata o adquirida para absorber información y grabar imágenes – inclusive de manera inconsciente – a velocidades y en cantidades mucho mayores de lo que lo hace una persona promedio. Es algo así como tener un súper celular que, sin que nos demos cuenta, filma, graba y toma fotos de

todo lo que ocurre a nuestro alrededor. Todo ese cúmulo de información es almacenado en forma autónoma – sin proponérselo – en nuestra memoria y es utilizada luego para construir posibles escenarios y armar conjeturas con mucho mayor precisión de lo que lo hace un mortal cualquiera.

Esa mayor cantidad de información guardada es la que hace que notemos lo que los demás no notan, lo que da una ventaja enorme en todos los campos. Es de especial importancia para evitar una relación tóxica, un negocio desastroso o simplemente una mala decisión.

No en vano a muchas mujeres se les dice brujas: por naturaleza, tienen mucho más desarrollada que los hombres esa especie de esponja absorbente de información encriptada y eso es lo que les concede un gran poder sobre el sexo opuesto. Muchos ejercicios y pruebas de esto se han hecho a través de los años en diversas universidades, usted mismo, amigo lector de **Unicentro**

Contigo, puede hacer un ensayo sencillo: cambie de lugar o saque un objeto de una habitación y pídale a un hombre y luego a una mujer que señalen la novedad. Se asombrará de la velocidad a la que ellas lo hacen. Esto no es solamente útil para pescar infidelidades sino que tiene usos mucho más interesantes.

Un hombre inteligente, que sabe procesar la información, se apoya en una mujer para sus propósitos comerciales y políticos.

Cultívelo

Así como con técnicas apropiadas educamos el sentido del oído y otros aprenden a mejorar el del gusto para emplearse como catadores, o del olfato para ser perfumistas, igual puede hacerse con el sexto sentido. Lo primero es reconocer que, aunque incipiente, lo tiene. Comience entonces por hacerle caso a esos repentinos palpitos que sienta, aprenda a diferenciar un prejuicio de un presentimiento: el primero es una idea o paradigma, el segundo es una sensación.

Practique la visualización de paisajes, cierre los ojos, concéntrese en su respiración, piense en un hermoso lugar, como Unicentro Cúcuta, y mire con atención cada detalle del paisaje. Luego escriba con detalles todo lo que vio. Haga esto por al menos 15 minutos cada día. También sirve mucho aprender técnicas de meditación, yoga o mindfulness, eso le ayudará a eliminar el estrés para concentrarte mejor.

Un hombre inteligente, que sabe procesar la información, se apoya en una la intuición femenina para sus propósitos comerciales y políticos.

Procure tener sueños lúcidos para aprender a controlar el inconsciente, ensaye, antes de dormirse piense en cosas del día que lo dejaron sin respuesta y al día siguiente anote todo lo que recuerde del sueño, se sorprenderá de la forma rápida en que absolverá dudas. Cierre los ojos y visualice una enorme pantalla blanca, luego comience a colocar en ella figuras geométricas (cuadrados, triángulos, círculos) y luego hágalas cada vez más complejas (meta círculos dentro de triángulos, etc.). Finalmente, desarrolle, mediante práctica, la habilidad de la empatía (comprender muy bien cómo se siente la otra persona frente a usted).

Haga todo eso y ampliará notablemente sus horizontes.



Hugo R. Segura Escobar
Abogado

Ex juez de la República
Unilibre - Unab

Derecho Penal - Responsabilidad Médica

Telefax: 5718978 - Cel. 320 251 1848
Cll 10 No. 5-50 Of. 702 Cúcuta, Colombia



TOTTO

REFUERZA SU MARCA EN CHILE



El grupo, especializado en mochilas y bolsos, ha puesto en marcha su sexto punto de ventas propio en el país austral con un nuevo establecimiento, ahora en el centro comercial Mall Plaza Oeste de Los Cerillos, donde compartirá espacio comercial con grandes marcas de renombre mundial, como Forever21, Falabella, Nike, Ripley o Adidas.

En el resto de Chile, la compañía opera con puntos de venta bajo el formato franquicia. En 2016, esta gran compañía colombiana rompió la barrera de los seiscientos establecimientos en todo el mundo, tras estrenarse en el centro comercial limeño Jockey Plaza. También el año pasado, TOTTO abrió una nueva tienda en Bolivia, en la ciudad de Sucre.

Fundada en 1987, la compañía, opera en 48 países y genera cerca de 12.467 empleos directos y cerca de 7.000 de manera indirecta. Colombia es actualmente el principal mercado de Totto, aunque para 2021 el grupo espera tener una mayor penetración en Europa.

**Fundada en 1987,
la compañía, opera
en 48 países**





totto^{tú}

**UN MOMENTO DIVERTIDO
#MeHaceSonreír**



totto.com



C.C. Unicentro L. 1-33 • C.C. Ventura Plaza L.1-15 • Cll 10 No. 3-74 Centro
C.C. Unicentro L. 1-08 Totto Tú Kiosko Unicentro • Pamplona Cll. Real Carrera 6# 7-92

Sé un Freelancer exitoso



Por: América Guerrero

Un freelancer es un especialista que realiza trabajos concretos y directos para alguien más; un freelancer es su propio jefe, su departamento de administración, su departamento de suministros, su apoyo técnico, su creativo y su realizador, lo cual puede ser un sueño o una pesadilla. Todo depende de tu organización, capacidad y compromiso.



Para ser un freelancer exitoso y no morir en el intento es necesario que establezcas un contrato claro con tus clientes, contar con una tabla de precios por paquetes y por horas, cobrar el 50% antes de iniciar el trabajo y el otro 50% al entregar el material.

Organízate en casa o el sitio en el que trabajes, trádate horarios y cúmplelos, cuenta con un grupo de freelancers que se desenvuelvan en tu área y puedan servirte de apoyo en caso de tener mucho trabajo.



Es muy importante respetar los tiempos de entrega, eres la cara de tu negocio, aprende a comunicar de manera positiva lo que eres y lo que sabes hacer.

Busca clientes potenciales y enfócate en ellos, desarrolla interacción en redes sociales, comparte tu trabajo y hazte conocer.

Desarrolla plantillas de cotizaciones, de planificación y portafolios express exclusivos para cada uno de tus servicios, dependiendo del tipo de cliente deberás saber qué portafolio enviarle.

Al finalizar tu reunión pregunta y confirma la dirección a la que debes enviar la cotización, los horarios en los que puedes comunicarte con tus clientes y en los que ellos pueden contactarte.

Cree en ti, busca el éxito y sé grande.

Las niñas de la casa... Super Fashionistas



Por: Zu Contreras
www.stylemezu.com



Se aconseja que las prendas de vestir las escojan ellas mismas, pero de vez en cuando es importante impartir ciertas normas al vestir para ciertas ocasiones y aprovechar algunas tendencias de temporada para adaptarlas a su armario que cambia dramáticamente cada seis meses por la velocidad con la que van creciendo.

1. Colores naturales como tono principal, azul cielo, crema, rosa, beige, café y color arena.

Vestidos coloridos y amplios para mayor comodidad, estampados de pantalón que combinan con sus lindas camisetas o tops.

2. Bloque de color y estampados divertidos dan como resultado un look final llamativo.

3. Flores y colores fuertes harán parte de las más pequeñas de la casa, siluetas adultas pero conservadoras, adaptadas a sus cuerpos las harán ver y sentir únicas a su edad.

4. Los cuadros permanecen para eventos importantes y las flores llegaron para quedarse.

5. Rayas, rayas y más rayas. Si tenías dudas sobre si invertir o no en este estampado, pues es hora de hacerlo.

6. Los básicos clásicos de antes vuelven para las niñas, con mucho actitud de inocencia, vestirlas como jovencitas de 16 años. Es importante tener eso claro: hay que dejar que las niñas quemen etapas, por favor atentas y atentos a ese detalle.



ACEITE DE COCO | ACEITE DE ALMENDRAS
JABONES ARTESANALES PARA EL CUIDADO DE LA PIEL

— NUESTRAS TIENDAS —

| Av. 2 No. 9-86 Centro | Av 4 #10-21 Centro |
| Av.IIE #9N-105 local 3 B. Guaimaral |

Sé una mujer "AMAZÓNICA" y llena el CLOSET DE COLOR, Aventura y Alegría



Por: Zuly Niño Serrano

Nuestras mujeres "Amazónicas" son mujeres con carácter, fuerza y alegría, que al lugar donde van impactan por su belleza y su firmeza; por lo tanto, son mujeres que se arriesgan a salir de los estereotipos clásicos de la moda y se aventuran en los colores llamativos y en telas estampadas para darle sabor a su día a día.

Regresamos este año y nada mejor que iniciarlo con nuestra nueva colección "Amazónica", una colección llena de estampados de frutas, plantas y animales que nos hará sentir únicas y con prendas exclusivas.

Es una tendencia divertida y retro con la que podremos jugar con los colores del print, y también con el estilo de nuestro outfit.

Es tan versátil que cabe casi en todos los estilos. Arriésgate a usarlo y dale un aire desenfadado y alegre a tu look.

Llena tu closet de prendas en sedas, chifones y driles y combina con los accesorios adecuados según la hora del día que los uses. Pero ¿sabes cómo debes llevar los estampados en tus prendas?, aquí te dejamos unos tips:

- Los vestidos, faldas y jumpsuits con éste estampado son una opción súper femenina para ir a la oficina, combínalo con accesorios sencillos y tacones para estilizar mejor tu figura.

- Si te gustan los looks más sencillos e informales un short en jean, drill o cuero con una camiseta, body o una camisa con estampado frutal, pueden darle el toque alegre a tu outfit del día. Unos tenis del estilo de tu preferencia le añadirán personalidad a tu pinta.

- Un pantalón o short de ésta tendencia, pueden ser la prenda perfecta para vestir elegante y sofisticada todo el día. Complémntalo con accesorios de gran tamaño en colores dorados o del mismo color de la fruta del estampado para darle un toque chic.

- Chaquetas y sobretodos frutales con prendas inferiores neutras lisas o neutras con texturas para contrastar.

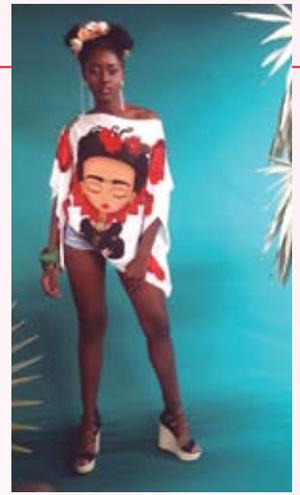
- El animal print, una técnica en estampado que había sido una constante en las tendencias de varias temporadas, ha sido destronada por las telas con diseños y dibujos inspirados en las figuras de animales. Son tan variados, divertidos y versátiles que se verán muy bien al combinarlos con cualquier prenda.

- Blusas: Son el complemento ideal de faldas, pantalones y vestidos, y con micro estampados de animales serán la prenda que debes llevar siempre puesto a la oficina o el infaltable de tu closet.

- Camisetas: Quizás la prenda más versátil para usar con jeans, pantalones en dril, faldas en cuero y gabanes en paño. Úsalas en los colores que más te luzcan y complementa tu outfit con unos tenis o sandalias.

Para mayor información y asesoría visítanos en la calle 11 No. 2E - 21, barrio Quinta Vélez

Producción y Fotografía: Edoardo Maldonado
Modelos: Sandra Palacios y Alejandra Gutierrez - Imagenes y Modelos
Calzado: JessiCaballero Shoes





MUSSI

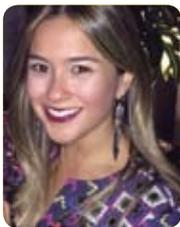
C.C UNICENTRO
Local 1-92



mussizapatos



mussioficial



Por: Camila Cabrera Villamizar
Abogada especialista en
Registro de Marcas

Sin Registro NI PÍO

¿Qué es el registro sanitario?

Para todos puede resultar de alguna manera familiar el término "registro sanitario" pues lo encontramos prácticamente en todos los productos de uso cotidiano: desde el champú o el jabón que usamos todos los días, pasando por los alimentos empacados que consumimos normalmente, hasta cualquiera de los medicamentos que compramos en la farmacia. Todos estos productos tienen en común que han sido autorizados por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos –Invima–, para ser puestos en el mercado al alcance de todos nosotros los consumidores. Es así, que esta autorización puede definirse técnicamente como el documento expedido por el Invima, mediante el cual autoriza la fabricación, envase y/o importación de un producto.

¿Cuál es la autoridad competente?

El Invima es la autoridad de referencia nacional en materia sanitaria, encargada de ejercer la vigilancia y el control de calidad de los medicamentos, suplementos dietarios, homeopáticos, alimentos, bebidas, cosméticos, dispositivos médicos, reactivos de diagnóstico, y en general, cualquier otro producto que pueda tener impacto en la salud individual y colectiva. Este Instituto ejerce dichas funciones en ejecución de las políticas formuladas por el Ministerio de Salud y Protección Social, con el único fin de proporcionar al consumidor la confianza y certeza de que se trata de un producto confiable, seguro y de calidad.

¿Cuáles son los requisitos para la obtención del registro sanitario?

El Invima solicita una serie de documentos que varían de acuerdo con la especialidad del producto, uso y complejidad que este tenga durante su desarrollo; unos son de tipo técnico, relacionados con la composición, y otros de carácter legal, en los cuales se basa la autoridad para poder determinar en cabeza de quién va a estar la titularidad del registro sanitario, el importador y el fabricante del producto.

Una vez evaluados los requisitos, las autorizaciones que otorga el Invima pueden recibir el nombre de registro sanitario, permiso sanitario o notificación sanitaria obligatoria, según el riesgo que represente el producto para el consumo humano. Es así, que para los medicamentos, bebidas alcohólicas, suplementos dietarios, homeopáticos, dispositivos médicos y reactivos de diagnóstico se otorga un registro sanitario en razón del alto riesgo que representan estos productos en la salud; mientras que en el caso de los

productos cosméticos y de aseo e higiene doméstica, que por no constituir un peligro importante para la población a partir de su uso o consumo, se otorga una notificación sanitaria. En materia de alimentos, el nombre puede variar entre registro, permiso o notificación, dependiendo del nivel de riesgo que represente el producto. Por ejemplo, todos los productos alimenticios que contienen agua como ingrediente principal, se clasifican de alto riesgo y por lo tanto, su comercialización se supedita a la expedición de un registro sanitario; otros que se componen principalmente por harina, como las tortas y galletas, comportan un riesgo menor y en consecuencia, se les otorga una notificación sanitaria para su comercialización.

¿Por qué es importante tramitar la autorización correspondiente?

Cualquier empresa nacional o extranjera que busque comercializar productos controlados por el Invima, debe en primer lugar solicitar los registros sanitarios de sus productos como requisito para poder iniciar sus actividades. Esto resulta fundamental para el empresario, por cuanto el registro hace parte del activo intangible de la empresa, y en consecuencia brinda mayor competitividad en el mercado y hace más fácil el posicionamiento de la compañía y de sus productos al distinguirse en su etiqueta con el "REGISTRO SANITARIO INVIMA".

Por lo tanto, no hay motivos para evadir este mandato legal, el cual sienta sus bases en un beneficio tanto para el empresario que logrará valorizar su marca, como para el consumidor que tendrá la garantía de estar consumiendo y/o usando un producto plenamente inocuo.





Unicentro

En la variedad está el placer



Plazoleta de Comidas



Nuestra especialidad en comida italiana te llevará a disfrutar de los mejores ingredientes acompañados de salsas tradicionales. Pizza, panzerotti, pastas y otras preparaciones que te darán más alternativas para disfrutar solo o en compañía de amigos y familiares.



Desde 1977 somos el mejor sabor del pollo apanado manteniendo nuestra premisa de sabor, servicio y calidad consolidándonos como la cadena número uno de pollo apanado en Colombia. Disfruta de la variedad de nuestro menú y antojate de la frispicada, frisbykids, frisandwich, frisanck y nuestro tradicional pollo familiar.. ¡Porque todos sabemos que nadie lo hace como frisby lo hace!



Contamos con más de 17 años en el mercado de la ciudad de Cucuta, con un servicio único de BUFFET POR KILOS con comida saludable, ofrece a sus clientes más de 40 opciones para que armen su plato como más les guste.

Inspiración Oriental Temaki

El sabor de la cocina oriental está llena de aromas y sabores especiales caracterizados por tener platos abundantes, saludables y siempre frescos. Somos una marca con presencia en 18 ciudades de Colombia. Disfruta la variedad que te ofrecemos en Temaki.



Es la empresa gastronómica cucuteña que desde 1964, se ha destacado por conservar la cocina tradicional colombiana, manteniendo su sabor, autenticidad y calidad propia de nuestra tierra. Con el fin de brindar un mejor producto a nuestros clientes, desarrollamos todos los procesos de la cadena productiva, desde la siembra de cultivos como el maíz, el frijol bolón, la papa, las hortalizas y frutas, pasando por los procesos tecnificados de nuestra cocina, hasta servir en su mesa el fruto de nuestro trabajo.





En El Corral elegimos los mejores ingredientes para hacer hamburguesas sin afares y sin atajos. Cuidamos cada detalle de cada hamburguesa para que sea única.

En El Corral los procesos llevan todo el amor y experiencia de los expertos hamburgueseros.



Paella Dimar

Somos una cadena de restaurantes especialistas en comida de mar, fundada en el año 2011 en la ciudad de Cúcuta y que actualmente esta presente en las principales ciudades del país como Bogotá, Bucaramanga y Cali. Dimar ofrece productos de excelente calidad innovando el mercado con una amplia gama de platos que se presentan en nuestra carta, ofrecemos ceviches, arroces, cazuelas y varios tipos de pescados que nuestra clientela podrá disfrutar a precios accesibles recibiendo una atención de primera en cada uno de nuestros puntos de venta.



Combo Hamburguesa Súper con Queso



Somos la primera cadena de comida rápida de Colombia. Desde 1981 estamos ofreciéndote calidad, sabor e innovación en cada uno de nuestros productos. Nuestras deliciosas y jugosas carnes artesanales acompañadas de nuestra salsa Presto, nuestros perros calientes, las frescas ensaladas, las ricas malteadas y otros productos nos llevan a garantizar alimentos bien preparados, frescos y con el mejor sabor, al mejor precio.



Nuestra especialidad en carnes te llevará a disfrutar del mejor sabor con la versatilidad del tiempo de preparación garantizando nuestra excelente calidad. Disfruta variedad en carnes, hamburguesas, pinchos, súper sándwich y combos. Aprovecha nuestras promociones y los martes 2x1 en Unicentro.



Parrilla Especial



“La comida paisa representa calidad, abundancia y sabores típicos de nuestra región”. Somos especialistas en comida típica colombiana y te brindamos más de 50 opciones en diferentes preparaciones con el sabor tradicional de nuestra tierra. Frijoles, bandejas, Sopitas, asados y picadas hacen parte de la gran variedad de platos típicos que podrás encontrar en Los Arrieros.



Costillas de cerdo en salsa BBQ



Hamburguesas **JuanK** desde 1987 ofrece a los cucuteños los mejores productos de Parrilla (CARNES MADURADAS), Hamburguesas, sandwich, perros, ensaladas de frutas y Jugos Naturales.



Hamburguesa Filete de Pollo o Cerdo a la parrilla

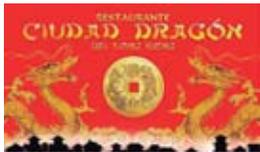


Sub del día
Pavo y Jamón - Jamón - Pechuga Pavo y Jamón



Somos una alternativa donde nos caracteriza la variedad y el sabor. Te ofrecemos diferentes opciones donde el pan fresco, los vegetales y la mejor calidad la puedes tener preparada a tu gusto.

¡Prueba un Sub diferente cada día;



Nuestra especialidad en comida china y oriental te garantiza una verdadera experiencia de sabor. Vegetales, carnes y frutos del mar acompañados de las mejores salsas aseguran un deleite al paladar.

Variedad, cantidad y calidad la consigues en **Ciudad Dragón**.



Arroz Ciudad Dragón
Ideal para dos personas



Somos una franquicia de centros de postre familiar. Encuentra churros, malteadas y otras bebidas que te brindan una experiencia única de sabor y presentación. Disfruta del churro galáctico, cósmico y universo con las más deliciosas salsas de fresa, maracuyá, chocolate, crema condensada. Pregunta por la línea salada con deliciosos deditos de queso y churros con queso crema y queso amarillo fundido.

Churro platónico Fundido y deditos de queso



"Antójtate del delicioso sabor del roast beef". Disfruta esta versátil preparación acompañada de tocineta, champiñones, jamón, piña y pollo junto a los más frescos vegetales. Además encuentra nuestras otras deliciosas preparaciones en pinchos, hamburguesas, patacones y caldos. ¡El mejor sabor del roast beef disfrútalo en Mr. Roast Beef!



Creps Especial



Somos pioneros y especialistas en creps desde 1987. Disfruta de la variedad en creps sencillos, frutos del mar, especial, vegetariana, tradicional, los preferidos y los infaltables creps dulces. En Soficreps te ofrecemos una experiencia de sabor deliciosamente diferente.



Roast Beef Mr. Especial

**PIDE TU MERCADO A
DOMICILIO**

595 6489

Libertadores

**DESDE DONDE ESTÉS
TE LO LLEVAMOS
A CASA.**

El costo del envío es de
\$ 3.000 IVA incluido, pero

**Si Tus Compras
Son Superiores A**

\$ 50.000



**EL ENVIO DE TU
DOMICILIO ES GRATIS.**

Condiciones Sujetas Al Reglamento Exhibido En Tienda Y En www.tiendasmetro.co



Por: Alfredo Aguirre

NEURO COMUNICACIONES



El tema de la neurociencia y su entorno cerebral, emocional, bioquímico, fisiológico reviste cada día mayor importancia al interior de las organizaciones por su enorme potencial para generar mayor eficacia en el personal de una organización, cualquiera sea su tamaño. A fin de cuentas son las personas las que les traen los negocios, el dinero, sus clientes, y su estabilidad, no las maquinas, ni el logo, ni el aviso que tiene en la entrada de su empresa.

Los CEO's de las grandes compañías ven con preocupación cómo cada vez los nuevos profesionales parecen ser muy profundos en el **SABER** pero muy superficiales en el **SER**.

Hemos descuidado la esencia de los seres humanos, saber comunicarnos de manera afectiva y efectiva.

La neurocomunicación establece que en la medida que entendamos como funcionan las redes neuronales con sus axiomas y dendritas en el cerebro, estimuladas por los impulsos del medio externo como las redes sociales, los noticieros, la música, el ruido, los avisos, y las frecuencias electromagnéticas influirán en la forma en que nos comunicamos de manera reactiva o proactiva.

Los jóvenes supuestamente se comunican más, pero con una virtualidad e interacción artificial donde no hay interacción emocional real. Cuando les toca afrontar una situación de confrontación en equipos de trabajo les cuesta dificultad, no saben cómo comportarse.

En las empresas se necesitan

empleados que aprendan a realizar una correcta lectura de las personas, y la gerencia del **NEURO MANAGEMENT** tiene en las neurocomunicaciones una poderosa herramienta que consiste en tener la información de cuál es el prototipo de cerebro emocional que poseen sus compañeros de trabajo y de su entorno psicoafectivo más cercano.

El lenguaje corporal representa el 93% de nuestro mensaje, mientras que el 7% corresponde a la forma verbal. No es lo que decimos sino la forma en que lo decimos. Cada vez nuestro cerebro se ve más estimulado por las imágenes y símbolos que por las palabras que, siendo importantes, no son urgentes en un proceso de relacionamiento entre dos personas. Los más inteligentes no son los que triunfan, son más bien aquellos que influyen, que manipulan, que son cocreadores de su propia realidad y la sobreponen en la de la otra persona.

Como logramos impactar positivamente con las neurocomunicaciones en su

empresa?.... Explicando los engramas que poseemos desde la infancia, adolescencia, o juventud y que, como cicatrices, bloquean nuestra capacidad para comunicarnos de manera asertiva.

Realizando un test sobre cerebro triuno para entender como la sincronía de nuestro cerebro reptílico, emocional y neocortezal se manifiestan constantemente en cada diálogo que tenemos de manera intrapersonal e interpersonal. A través de la neuroplasticidad podemos cambiar o modificar los patrones distorsionados de información que impiden nuestro mejor desempeño en lo laboral y emocional.

Por estas razones conviene invertir en la formación integral del ser humano, no como una máquina para producir bienes y servicios, sino para generar valor agregado en la creación de una cultura del servicio focalizada a saber comunicarnos desde el endomarketing hacia el marketing externo.

Es bien importante conocer la melodia y el ritmo de los demás





En el lugar de siempre

El sitio más tradicional de Cúcuta

- Pollo a la brasa/broasted • Sopas
- Pescados y Carnes

Av. 6 Cll. 9 Esquina.
Tel: 571 6672 - 315 6798599
Servicio a domicilio
Recibimos todas las tarjetas





NO SE ARREPIENTA!

No en vano dos de las canciones más famosas del mundo se refieren a vivir sin arrepentimientos. Edith Piaf (ver recuadro) hizo mundialmente famosa esta canción francesa en la que nos dice que no se arrepiente de nada, con lo que siempre se consideró una mujer vanguardista y muy liberal.

Por su parte Frank Sinatra inmortalizó la canción de Paul Anka llamada *My Way*, donde nos dice que se va feliz porque vivió a su manera. Este es el ideal de una vida bien vivida, sin frustraciones ni tristezas. Pero todo esto, que suena tan bonito, por lo general no se da, según lo cuenta Bronnie Ware, una enfermera australiana que por muchos años atendió pacientes en estado terminal y a todos les escuchó que se iban de este mundo arrepentidos por cinco razones principales.

1 No tuvieron el carácter para imponer su criterio y vivir como habrían querido, en lugar de estar preocupados por el qué dirán.

Este puede considerarse el gran pecado capital de la mayoría de las personas y por consiguiente el que mayores motivos da para arrepentirse. Se sienten pusilánimes que fueron doblegados por los caprichos y pareceres de los demás, perdiéndose así de vivir sus propias vidas por complacer a otros.

Algunos no se casaron con la pareja que querían o no se pudieron divorciar, otros no estudiaron la carrera que preferían o trabajaron en lo que les habría encantado. Es muy duro arrepentirse por no haber llevado una vida más fiel a sí mismo.

2 Desearían no haber trabajado tan duro. Haberle dedicado horas en exceso al trabajo en lugar de compartir tiempo con sus hijos y nietos produce una amargura inocultable en el lecho de muerte. Con el tiempo, lamentablemente cuando ya es tarde, todos nos damos cuenta de que no es comparable la calidad de vida que tenemos al compartir con nuestra familia que con los compañeros de trabajo.

Casi todos coincidían en que habría sido más inteligente simplificar el estilo de vida tomando decisiones más conscientes a lo largo del camino. Eso les habría podido descubrir que no necesitaban los ingresos que creían y que era mejor crear más espacio en sus vidas para la felicidad.

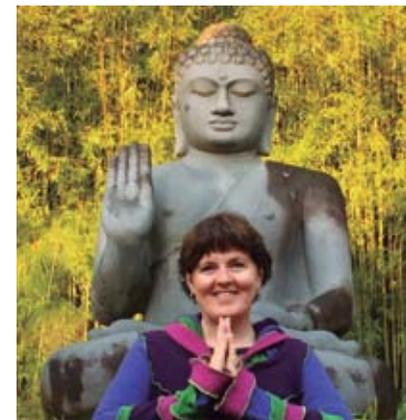
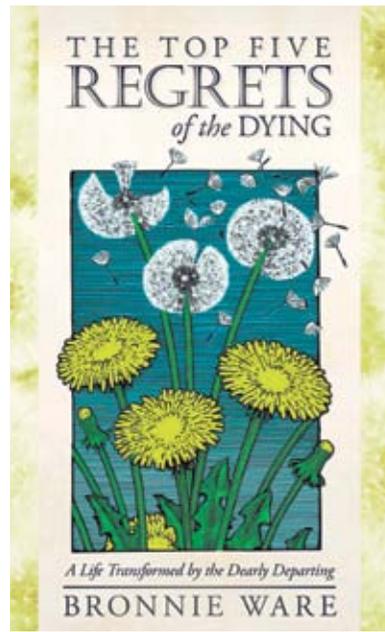
3 No haber tenido el coraje de expresar sus sentimientos. Los ocultaron por temor al rechazo o a molestar a los demás. Las últimas semanas de vida sufren de algo que se denomina ucronía, que no es otra cosa que una especie de construcción mental de escenarios hipotéticos de lo que habría sucedido con sus vidas si se hubieran atrevido a manifestar oportunamente lo que sentían por algo o por alguien, esto es una verdadera tortura psicológica.

4 Otro arrepentimiento muy recurrente es por no haber estado más tiempo con sus amigos, bien fuera por cuenta del exceso de trabajo y de responsabilidades, como de su ambición personal por el dinero. Haberse negado ratos de agradable esparcimiento y camaradería con los amigos del colegio,

de la universidad, con colegas y compañeros de trabajo resultó ser algo muy frustrante a la hora del personal juicio final que todos nos hacemos.

5 El quinto arrepentimiento más común es por haberse negado un poco más de felicidad. Con no poca vergüenza muchas personas en su lecho de muerte admiten que siempre creyeron que la felicidad venía del cielo y que algún día les llegaría, hicieron todo su tránsito vital sin darse cuenta de que la felicidad es una elección personal, que es uno mismo el que decide ser feliz y el que escoge como serlo. Próximos al que será el último viaje todos nos arrepentimos precisamente de no haber viajado más, de no haber conocido más el mundo, sentimos que esa es una gran deuda con la que nos vamos.

De manera que aún está a tiempo, corra y viva su vida como quiera. Sin estereotipos ni qué dirán, nadie tiene la autoridad para criticarle ni está legitimado en causa para juzgarle por nada. Viva.



JE NE REGRETTE RIEN (EDITH PIAF)

Non, rien de rien, non, je ne regrette rien
Ni le bien qu'on m'a fait, ni le mal
Tout ça m'est bien égal
Non, rien de rien, non, je ne regrette rien
C'est payé, balaye, oublie, je me fous do passe

Avec mes souvenirs j'ai allumé le feu
Mes chagrins, mes plaisirs,
Je n'ai plus besoin d'eux
Balaye les amours avec leurs trémolos
Balaye pour toujours
Je réparas a zéro
Non, rien...



ATLANTIS
plaza hotel

Todas las
comodidades
que mereces
en un solo lugar.

Cll 8 No. 7 - 55 / Centro - Cúcuta
Reservas - 5 71 92 02
5 83 01 54 - Cel 304 377 20 21
Mail / reservas@atlantisplazahotel.com
Mail / gerencia@atlantisplazahotel.com
www.atlantisplazahotel.com



MEMORIAL *Verde*



Por: Arq. Frank Delgado
Buendía

En el transcurrir de la vida, usualmente nos encontraremos con dos tipos de caminantes en ella: aquellos que solo observan con la mente y los ojos y, por hacerlo de esta forma, se quedan con la imagen externa, con el cascarón aparentemente vacío, que envuelve y protege algo de mucha más trascendencia. Por otro lado están aquellos que pueden ver lo que es invisible a los ojos, lo trascendente, la esencia y la verdad más pura, y esto lo logran porque la vida les ha enseñado a ver con el corazón.

La paz verdadera la construimos nosotros y ésta no puede nacer si aún pretendemos que nos la construyan, y que lo hagan quienes solo observan con los ojos y no la sienten con el corazón. El Gobierno tiene claro, allá arriba desde sus Consejos de Ministros, que la paz se construye allá abajo en las regiones, pero en las regiones, en los pueblos, en los barrios, las más de 8 millones de víctimas terminan siendo una estadística más de la base de datos del lugar, a quienes un puñado de funcionarios, debido a que la ley los obliga, les dan soluciones genéricas para todos (subsidios, apoyo psicosocial tradicional, mercados y juguetes en Diciembre, etc), como si una masacre, un secuestro, un desplazamiento o una violación fuese algo genérico.

O terminan siendo el juguete del nuevo politiquero de turno que trafica con sus necesidades y se apodera de las Secretarías del Posconflicto

(porque por ahí sí que vendrá plata, dicen), o acaban siendo re-victimizadas por la pobreza extrema o reclutadas por las bandas criminales.

¿Por dónde comenzaría usted el largo y complejo proceso social de construir la paz con éxito en una región que ni la ve como una necesidad propia? Nuestra hipótesis es que el primer paso se da mostrándoles a los ciudadanos las consecuencias que ha dejado la violencia y la guerra mediante una forma distinta, una forma que permita sensibilizarlos y tocar sus corazones, para que poco a poco vayan despertando del largo sueño de la indiferencia y terminen preguntando, ¿Cómo puedo ayudar a construir la paz?.

La forma que encontramos en nuestra fundación Innovación Ciudadana fue la de construir, junto con la ciudadanía, el primer Memorial Verde, en honor a las más de 220.000 víctimas y sobrevivientes del conflicto en Norte de Santander, apoyados



por la Embajada del Reino de los Países Bajos y empresas del sector privado que ponen su confianza en la juventud como el banco BBVA, RCN Radio, Cerámica Italia, CENS-EPM, entre otras 30 más. El Memorial debía estar en un lugar central y emblemático de San José de Cúcuta, como lo es el Parque Playa del Río Pamplonita, e incluye la Memoria del Ausente, una serie de pilares en cerámica (material insignia de nuestra región) que muestran, año por año, el número de personas civiles afectadas por la guerra en nuestro departamento, así como también una escultura con 1.700 llantas reutilizadas que honra a los miembros de las Fuerzas Militares caídos en combate y, finalmente, incluyó la siembra de los primeros 3.000 árboles nativos junto con tutores y placas con los nombres de personas que han sido víctimas de la guerra, siendo estos nombres recolectados directamente de las comunidades y sembrados por ellos.



EN SEPTIEMBRE ESTRENA CARRO Y
CUIDA EL PLANETA CON

Unicentro



Registra
Tus facturas
en el punto de
Información*

*Aplican condiciones y restricciones

Centro Comercial Unicentro Más cerca de ti

BELLEZA Y ESTETICA

1-68 Fedco	581 8395
1-83 La Riviera	581 8369
1-87 Botica De La Piel	587 2258
1-05 Color King.....	578 3138
1-04 Ann Chery.....	587 0904
1-46 Styles Kids.....	587 7433
1-74 Cortella.....	579 3150

BOLSOS Y MARROQUINERÍA

1-22 Spring Step.....	587 1098
1-63 Bosi.....	581 8359
1-95 Bata.....	581 8382
1-77 Calzatodo.....	579 6971
1-18 Regina Cueros.....	587 2895
1-92 Mussi.....	594 3389
1-58 Evacol.....	587 2531
1-37 Adriangela.....	587 4053
1-75 Cueros Vélez	581 8332
1-92 Mario Hernández.....	587 7744
1-113 Super Cueros	581 8342
1-94 Di Piu Milano.....	578 3122
1-33 Tutto.....	587 0984

DEPORTIVOS

1-10 Unideportes	581 8336
1-38 Planeta Store.....	579 8868

JOYERÍA Y ACCESORIOS

1-81 Accesorios La Riviera.....	581 8374
1-35 Moma Accesorios	578 1860
1-25 Joyería Sharik.....	581 8350
1-27 Casio.....	587 2014
1-93 Mandarina Light	587 2669

TEXTILES

1-03 Theresse Telas.....	311 230 0927
--------------------------	--------------

ROPA PARA DAMA

1-111 Studio F.....	581 8477 - 581 8344
1-16 Damasco.....	581 8354
1-21 Naf Naf.....	581 8476
1-07 ELA	594 3173
1-28 Le Beau Accesorios.....	581 8404
1-73 Idilio	587 7926
1-79 FDS	587 0515
1-95 Esprit	587 5886

ROPA UNISEX

1-112 Pat primo.....	595 5149
1-09 Chevignon.....	587 3505
1-121 Tennis	
1-97 Territorio.....	587 9529
1-19 Pilatos.....	581 8487
1-30 Koaj.....	581 7119
1-13 Cala Boutique.....	587 2427
1-24 Quest.....	578 2688
1-01 Americanino.....	577 4924

ROPA PARA NIÑO

1-14 Yoyo for Princess.....	587 6781 - 581 8356
1-59 Off Corss.....	579 1782
1-08 Tutto Tú.....	587 0767
1-44 Baby Shower.....	594 3251
1-98 Mic.....	587 9087
1-80 Bubble Gummers.....	320 790 9415

ROPA PARA HOMBRE

1-17 Gino Pascalli.....	587 4165
1-38 Ropin.....	587 2931

ROPA INTERIOR Y TRAJE DE BAÑO

1-11 Touche.....	587 4134
1-115 Lili Pink.....	581 8438
1-36 Onda de mar.....	587 7670

JUEVES DE AMIGOS EN

Unicentro



**REGISTRA TU
FACTURA
DE COMPRA
IGUAL O SUPERIOR A
\$50.000 EN EL
PUNTO DE INFORMACIÓN
Y ÓBTEN PARQUEADERO
GRATIS TODO EL DÍA**

MARTES

2x1

EN UNICENTRO

Parqueadero Gratis

**Recibe 2 horas
de parqueadero gratuito
registrando tu factura en
el punto de información
por compras en las
siguientes marcas:**



Todo en un solo lugar Centro Comercial Unicentro

BANCOS

1-117 Davivienda.....	582 8881
1-123 Bancolombia.....	581 8400
1-110 Banco De Bogota.....	581 8480
1-47 Banco Caja Social.....	581 8803
1-116 AV Villas	

CASAS DE CAMBIO Y DIVISAS

1-29 Giros Y Finanzas.....	581 8815
----------------------------	----------

CASINO

1-64 Gran Casino Paris.....	581 8358
-----------------------------	----------

TELECOMUNICACIONES

1-26 Castillo Celular.....	587 7244- 587 2444
1-02 Claro Buimon.....	594 3180

TECNOLOGÍA Y FOTOGRAFÍA

1-96 Cases Covers.....	587 8524
1-62 Foto Milenio.....	587 1829

DIVERSIÓN Y JUEGOS

1-51 Happy City.....	581 8364
----------------------	----------

JUGUETERÍA

1-119 Pepeganga.....	581 8406
----------------------	----------

HELADERIAS

1-109 Popsy.....	314 411 8296
1-57 Goodys.....	320 343 9391
1-56 Mimos.....	587 1122

HOGAR Y DECORACIÓN

1-45 Colchones Wonder.....	587 3150
1-12 Comodisimo	581 8407

CINE

1-50 Royal Films.....	594 4447 - 3167411860
-----------------------	-----------------------

PLAZOLETA DE COMIDAS

1-99 El Corral.....	317 434 8523
1-100 Restaurante Dimar.....	587 4206
1-101 Londeros.....	581 7550
1-102 Presto.....	581 8333
1-103 Los Arrieros.....	581 9095
1-104 Temaki.....	592 1852
1-105 Puerto Seguro.....	581 8319
1-107 La Mazorca.....	581 8347
1-108 Zirus Pizza.....	579 1349
1-106 Frisby	314 582 4658

TERRAZA CAFÉ

1-88a Subway.....	587 6060
1-88B Sofi Creps.....	578 2050
1-89A Juan K.....	581 3555
1-89B Ciudad Dragron.....	587 5932
1-90A Mr. Roast Beef.....	578 1899
1-90B El Universo del Churro.....	587 0500

OTROS

Juan Valdez Café.....	031 326 9222 Ext. 3643
Mc Donald`s.....	320 347 4794
1-84 Cosechas.....	312 419 2473

HIPERMERCADO

1-00 Metro.....	582 8600
-----------------	----------

LIBRERÍAS

1-43 San Pablo.....	581 9001
---------------------	----------

OPTICAS

1-18 Optica Visual	578 3470
--------------------------	----------

BENEFICIOS PARA LAS FAMILIAS

VILLA SILVANIA

NIÑOS Y ADULTOS Categoría A **\$ 2.800**

NIÑOS Y ADULTOS Categoría B **\$ 3.300**



SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

Pregunta por los requisitos para
acceder al subsidio de vivienda:
PBX 583 68 88 ext. 1094 ó 1095



EDUCACION

5836888 Ext. 1111 ó 1175

TÉCNICOS LABORALES

TRIMESTRE Afiliados Categoría A **\$ 210.000**

TRIMESTRE Afiliados Categoría B **\$ 240.000**

CURSOS MODULARES

	CATEGORIA A	CATEGORIA B
BELLEZA	\$ 55.000	\$ 65.000
MODISTERIA	\$ 55.000	\$ 65.000
MANUALIDADES	\$ 40.000	\$ 45.000
COMPUTACION	\$ 55.000	\$ 60.000



320 8994908
www.comfaoriente.com
Comfaoriente Solo Beneficios
@comfaoriente
comfaoriente
Comfaoriente



COMFAORIENTE

Sólo beneficios



Por: Alejandra Vanegas

“DIOS ES ARGENTINO”

Radiografía y origen de aquella mal o bien llamada arrogancia de los argentinos.

“**Nuestras mujeres son las más bellas**”, “en Argentina se come la mejor carne y ¿por qué no, hacemos mejor pizza que los italianos”, “somos los mejores en el fútbol (por Messi y Maradona)”, “ahora somos de la realeza (por la reina holandesa Máxima Zorreguieta) son algunas de las expresiones más comunes que se escuchan de boca de los argentinos o de los demás latinoamericanos para quienes los habitantes del país austral son los más soberbios y arrogantes del continente.

Y es que precisamente el ego de los argentinos es tan famoso en nuestra región que hasta el Papa suele hacer chistes acerca del tema. Por ejemplo, durante la visita del presidente ecuatoriano Rafael Correa, el Santo Pontífice le comentó entre risas: **“Por ser argentino deberían llamarme Jesús II”**.

En realidad ni para el Papa ni para ningún latinoamericano ni para ningún argentino es un mito aquella creencia de su gran Ego. Incluso

Francisco cuando asumió el máximo cargo de la iglesia católica aseguró: ¿Ahora quién nos va a aguantar, si hasta Dios es argentino?

El porqué del delirio de superioridad.

Vivir en Buenos por 4 años y tantos meses me ha permitido conocer e indagar acerca de ese que yo llamo “delirio de superioridad”. Para escribir esta nota pregunté a algunos compañeros de trabajo, amigos, conocidos e incluso a mi pareja (ferviente fan de su país), la razón de este egocentrismo.

A quien primero inquirí fue a Gonzalo Mendes, estudiante de marketing de la Universidad de Palermo. “Yo creo que es un tema de las migraciones. Nos creemos europeos, siempre queremos llegar a ser como ellos, ustedes en cambio son más yankees. Igual ha venido cambiando justamente por las últimas oleadas de migraciones latinoamericanas”.

Mónica Squiglia, asesora financiera de Zurich Compañía de Seguros, aseguró que en efecto ellos se creen europeos. “Esa historia de que Buenos Aires es la París latinoamericana nos la tomamos a pecho, pero el hecho de no llegar a ser como las potencias

nos frustra y produce ese tipo de comentarios prepotentes”.

Ahora, algo que es necesario tener en cuenta es que efectivamente ellos tienen por qué creerse, primero porque son una nación multicultural que se pobló eminentemente luego del periodo entreguerras, sin embargo, quienes vinieron lo hacían huyendo de la hambruna que tales conflictos habían dejado en el viejo continente.

Esta nostalgia de haber huido de la tierra (retratada en el Tango) y el hecho de llegar a un lugar nuevo a colonizarlo requirió de una fuerte dosis de reconocimiento y convencimiento de que esa nueva realidad iba a ser mejor.

Por otra parte, la mayoría de los argentinos que tienen la posibilidad de viajar son los porteños o capitalinos, quienes en su mismo país tienen la fama de ser “asquerosos” o creídos, es decir, se consideran mejor que el resto de Argentina.

“Los porteños somos un asco, todo lo criticamos, pero así como nos quejamos de los otros países, llegamos a Buenos Aires a criticar. Nos creemos lo mejor pero también buscamos ser un ejemplo. Argentina es hermosa, che”, me dice Leandro Ciccollella, mi pareja, entre risas.



REGISTRA TUS FACTURAS DE COMPRA
IGUALES O SUPERIORES A \$100.000
EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN*

Unicentro te regala
una hermosa casa

 UNICENTROCUCUTA

 #UNICENTROCUCUTA

 @UNICENTROCUCUTA

 WWW.UNICENTROCUCUTA.COM


Unicentro
CUCUTA
Centro Comercial
Un mundo sin fronteras

Marzo 2017

El 8 de marzo celebramos el Día Internacional de la Mujer. Entregamos rosas y detalles a las mujeres que nos visitaron. Los boleros fueron las notas musicales con las que expresamos nuestra admiración hacia ellas. Las clientes que registraron compras este día, participaron por 2 bonos especiales de \$100.000 del Día de la Mujer. Las ganadoras fueron Judith Bautista y Yonanci Florez.



Día de la Mujer

El 22 de marzo celebramos en compañía de la empresa Aguas Kpital "El Día Mundial del Agua". Por medio de un show de títeres se transmitió a los niños mensajes de sensibilización en torno a la importancia del ahorro del agua y con una agrupación de tamboras le pusimos la alegría a una fecha donde se promovió el cuidado y buen uso de los recursos hídricos. Culminada la celebración obsequiamos a clientes y visitantes una linda planta para motivar con su siembra la preservación de los recursos naturales.



Día mundial del Agua



Día de los amigos

Los amigos que estuvieron visitándonos el 11 de marzo disfrutaron una grata sorpresa de la barra móvil Unicentro. Este día nuestros clientes y visitantes disfrutaron un delicioso coctel que compartieron para celebrar esta fecha con sus amigos; además, por las compras registradas en el punto de información, recibieron parqueadero gratis.



Shows de Magia

La magia de regalar llegó a nuestro centro comercial el 12 y el 18 de marzo con dos espectáculos que llenaron de alegría y asombro a los niños que participaron de estos espectáculos cargados de ilusionismo.



Rueda de prensa de Pecadoras

Lorna Cepeda, Martha Bolaños y Marcela Rojas estuvieron en una rueda de prensa en nuestro centro comercial. El 3 de marzo estas destacadas actrices estuvieron compartiendo con medios de comunicación, clientes y visitantes anécdotas donde hablaron de sus proyectos artísticos y extendieron la invitación para la obra musical. ¡Una vez más Unicentro se ratifica como el epicentro de la cultura y el entretenimiento!

En abril pásala con nosotros

2

DOMINGO

ROTARY COLOR DAY



Prepárate para correr con Rotary Cucuta este domingo 2 de abril a las 7:00 A.M.! Desde el Malecón hasta Unicentro, disfruta de 5 KM de color y música acompañados de artistas invitados.

2

DOMINGO

DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO



Cucuta se viste de azul por nuestros niños con autismo. Participa de esta gran labor social, acompañándonos desde las 12:30 PM y vistiendo este color, como apoyo y solidaridad con esta condición especial.

9 y 16

SEMANA SANTA



Prográmate con nosotros y vive la Semana Santa de otra manera:
9 : Celebración de Domingo de Ramos a las 12:30 PM
16: Domingo de Resurrección a las 12:30 PM

10 al 14

FERIA DEL MAR



Vive la variedad gastronómica que tiene Unicentro en Semana Santa cada vez que nos visites. En nuestra **Feria del Mar** encontrarás menús especiales durante estos días, para disfrutar en familia.

29

Sábado

La Bella y La Bestia



Únete a esta experiencia mágica, teatral y musical a partir de esta historia maravillosa junto a **Faro del Catatumbo**, festival teatral. Diez actores en escena y una puesta en escena única traída desde Bogotá para toda la familia. Registra tus compras superiores a \$80.000 y recibe una boleta para asistir a la obra desde las 4:30pm.

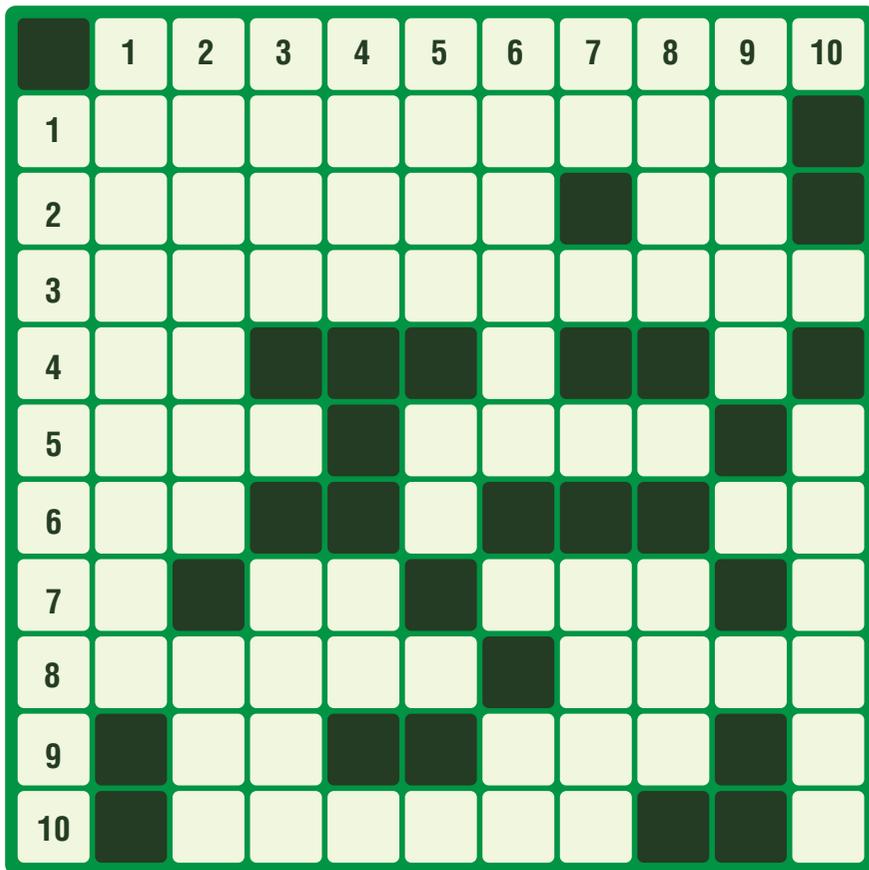
1-8 15-22

Sábados Divertidos con Tuni



Únete con los más chicos de la casa a las tardes más divertidas en Unicentro todos los sábados desde las 3:00 pm. Tenemos para nuestros pequeños visitantes:
1: Show de talentos - 8: Carnaval del Caribe - 15: Tarde de Pasteleritos - 22: Día de la Tierra

POR: LUIS EMIGDIO GUERRERO



HORIZONTALES

1. Fue un famoso diseñador de modas dominicano.
2. Unidades de medida de trabajo en el sistema cegesimal. Tuteas, al revés.
3. La tercera ola feminista, mujeres cuya edad oscila entre los 30 y los 35 años.
4. Se adjunta a adjetivos y significa "cualidad de".
5. Miembro del grupo dominante del Sureste Asiático- Equivale a ¡adiós!
6. Dígrafo - La preposición a en inglés, al revés.
7. El tecnecio - Los teólogos de la edad media lo llamaron "estiércol del demonio".
8. Con esta Renault se tendrán nuevos caminos por recorrer. Traduce dentro de.
9. Arriba, dice el gringo - En psicología, forma de reconocerse como uno mismo.
10. Viviendas y Valores la promociona como "vida en naturaleza".

VERTICALES

1. Nombre del recordado padre cucuteño que no bautizaba hijos de padres "amancebados".
2. Poner la piel de gallina - Segundo apellido de Fidel Castro.
3. Con vocales está conforme a la Ley.- Se encuentra, dice el boyacense.
4. Ata al revés.- No presentarla a un agente de policía vale cop 786.880.
5. Deja pelado el hueso de pollo. - Símbolo del oro.
6. Imita afectadamente las maneras de famosos.- Símbolo del ergio.
7. La capital de Letonia.
8. Loro pequeño- Japonesa segunda esposa de John Lennon.
9. Rey indígena de Costa Rica de la etnia huatar.
10. En lenguaje jurídico significa, "además".

SOLUCIÓN ANTERIOR

Horizontal: Vitrinas, Ada, Lo, Li, Modales, Elsa, Ola, Sin, Jhon, To, BB, Viajar, Ninon, Leal, Tao, Bolívar, PP. **Vertical:** Valentín, Idilio, Iso, Ta, SS, Vn, Ma, Io, Ilo, Juan, Nod, Ta, Alar, Salón, Reo, El, Palabras.

NOS ESCRIBEN

Todo bien

Buena, buena revista, toda una señora revista, muy interesantes todos los temas y la redacción impecable, buenos colaboradores. Felicito al centro comercial por este exitoso proyecto y espero que nunca lo dejen decaer, como sucede en Cúcuta con muchas cosas.

Carolina Soler B.

Valeroso

Acertado, oportuno y valeroso el editorial de la edición de marzo, no puede ser posible que perdamos la ciudad a manos de la delincuencia por no actuar coordinadamente. Felicitaciones a la gerente editorialista.

Julián Mendoza

Intrigada

Me quedé muy intrigada con el tema de las bitcoins. He leído que en varios países de Europa, especialmente en Alemania, es un medio de pago perfectamente aceptado. Me temo

que en Colombia sea prohibido porque les afecta las utilidades a los grandes banqueros del país.

Sara Morales

Desventaja

Muy interesante, esperanzador y preocupante a la vez el artículo sobre las mujeres del milenio. Esperanzador porque tendremos más y más mujeres preparadas al frente del mundo de la política y los negocios. Pero preocupante porque a la mujer de provincia no le queda fácil seguirles el trote a las de las grandes ciudades, donde tienen más oportunidades de formarse y ascender.

María Fda. Gómez

Nostalgia

Bonito el artículo de los restaurantes de antaño. De pequeño mis padres me llevaban a los restaurantes Don M, Chez Esteban y la Luchería Cúcuta (no la nombraron en el artículo). Eran mucho mejores de lo que hay hoy día. Gracias por darle un espacio a la nostalgia.

Carlos A. Jiménez

Boost *Air*



The Best shoes Just for You



PLANETA

Store



RENAULT
Passion for life

Renault **SANDERO**



- Tiquetes a París ida y vuelta sin sorteos
- Póliza Gratis
- Recibimos tu usado

AUTOSTOK

Villa del Rosario

Carrera 11 N° 24N - 261
Autopista Internacional San Antonio
Pbx: (7) 594 34 34

Caobos

Calle 13 N° 2E - 121
Cúcuta - Norte de Santander
Pbx: (7) 572 4989 - 572 4913

Ocaña

Av. Francisco Fernández de Contreras
N° 29 - 143 - Norte de Santander
Pbx: (7) 561 1032

*Algunos de los beneficios están sujetos a la aprobación del crédito por RCI***Las tasas están sujetas al perfil de crédito del cliente de la entidad bancaria y Autostok no es responsable de la aprobación del crédito. Recibimos todas las marcas y están sujetas a peritaje por parte de Autostok. Vehículos 2009 en adelante con placa colombiana y un máximo de 120.000 km.