

# Unicentro CÚCUTA Contigo

Los niños  
se toman  
Unicentro





**SIEMPRE**  
**LLEVAS LO QUE QUIERAS**

**CUENTA COMIGO**

**TOTTO**

TOTTO.COM

C. C. Unicentro Local 1-33 • C. C. Ventura Plaza Local 1-15 • Calle 10 No. 3-74 Centro  
C. C. Unicentro Local 1-08 Totto Tú kiosco Unicentro • Pamplona Calle Real carrera 6 No. 7-92

# ISAYES

---

WWW.PIJAMASISAYES.COM



SANTA MARTA - C.CIAL ARRECIFE  
LOCAL 2-24

CÚCUTA - C.CIAL UNICENTRO  
LOCAL 1-60

VALLEDUPAR - C.CIAL UNICENTRO  
LOCAL 1-30

---

OUTLET CÚCUTA - C.CIAL LECS  
LOCAL 133

 ISAYESPIJAMAS

 ISAYESPIJAMAS

 CEL: 3114905253



# Un nuevo aire

**P**asadas las elecciones de congreso y consultas, que muchos asimilan como la primera de tres vueltas electorales, se comienza a respirar un aire menos enrarecido de lo que estaba por cuenta del temor que a todos causa la posibilidad de que Colombia elija el camino equivocado, tal como le ocurrió a Venezuela por cuenta de su debilidad frente al populismo.

Y ese nuevo aire mejora algo el clima de los negocios y lo hará en forma definitiva y vigorosa cuando en la elección presidencial se conjure – ojalá para siempre – el peligro de incursionar en aventuras socialistas.

Todos los sectores de la economía tendrán un nuevo impulso cuando la gente se sienta segura acerca de su futuro en un país que acoge la democracia, el libre mercado, protege la propiedad privada, alienta el emprendimiento y la sana competencia.

Esto se habrá de traducir en mejores ventas, mayor inversión, más empleo, crecimiento del turismo, la construcción, el comercio, en fin, todos los campos de actividad. La preocupación y susto que pudo causarnos alguna encuesta que mostraba

como ganador a un candidato que anuncia su inclinación por traer al país un modelo socialista de pésimo pronóstico, ya ha bajado de intensidad y se respira un aire mucho más optimista.

Confiamos en que el pueblo colombiano tenga un grado de madurez y de consciencia lo suficientemente alto como para no sucumbir a las falacias del populismo que tanto daño han hecho donde han logrado llegar al poder.

El nivel cultural del colombiano debe ser nuestro mejor antivirus ante una amenaza semejante. Lo que está en juego trasciende mucho más allá de la suerte de un partido político y llega hasta el corazón y la vida misma – literalmente – de los colombianos.

De ahí que quienes tenemos algún grado de instrucción y de conocimiento acerca de este peligro debamos aprovechar cada momento y escenario para ejercer esta especie de apostolado para advertir del riesgo y del camino a tomar.

Carmen Elisa Ortiz Caselles  
Gerente General

Publicación mensual con información, entretenimiento y cultura al servicio de clientes y visitantes al Centro Comercial Unicentro Cúcuta.

ISSN 2500-4611

**GERENTE**  
**C.C. UNICENTRO CÚCUTA**  
Carmen Elisa Ortiz C.

**DIRECTOR**  
Luis Raúl López M.

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
J. Reyner Parra Rozo

**ÁREA COMERCIAL**  
Carmen E. Ortiz C.  
Tina Sanabria M.  
Eliana Boavita  
Cindirella Ibarra

**COLABORADORES**  
América Guerrero D.  
Luis Emigdio Guerrero R.  
Juan Carlos Quintero C.  
Carlos A. Suarez Aparicio  
Zuly Niño  
Leonor Peña  
Ricardo Villamizar G.

**Información Comercial:**  
operativocomercial@unicentrocucuta.com  
Cel: 318 243 2251 - 316 744 5395  
revista@unicentrocucuta.com  
asisgerencia@unicentrocucuta.com  
Av. Libertadores, Canal Bogotá  
Tel: 581 8423 - 581 8422

**Encuétranos en:**  
[www.unicentrocucuta.com/  
category/revista-contigo/](http://www.unicentrocucuta.com/category/revista-contigo/)

El Centro Comercial Unicentro Cúcuta no se hace responsable de las opiniones emitidas por los colaboradores y entrevistados en la Revista Unicentro Contigo. Igual su contenido no expresa necesariamente el pensamiento de la revista como empresa. La reproducción parcial o total de los artículos aquí presentados está prohibida sin previa autorización de la dirección de la revista o los autores. El contenido de los avisos publicitarios es responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

# OPTICALIA<sup>®</sup> OPTICA VISUAL



- Centro Comercial Unicentro local 118A Tels. 578 3470
- Calle 10 No. 3-23 local 1 Centro Tels. 571 5273
- Calle 10 No. 7-54 Centro Tels. 573 0825 - 583 4908
- Centro Comercial Plaza de Los Andes local 75. Av. 7 No. 9-21 Centro Tels. 572 2890
- Calle 11 No. 3-37 local 4 Centro Tels. 583 1203
- Calle 11 No. 0-70 Barrio La Paya Tels. 572 8613
- Nytido Visual Centro Comercial Ventura Plaza local 3-45 Tels. 575 5430
- Calle 10 No. 4-83 Centro Tels. 572 8446
- Centro Comercial Ventura Plaza local 159-A Tels. 575 5362

- 8 *A reinventarse!*
- 10 *Populismo*
- 12 *Un pésimo negocio*
- 14 *Y como es el?*
- 16 *Su marca, marca?*
- 18 *Las mujeres de antes*
- 20 *Vitrineando*
- 22 *Ruido de sables*
- 24 *Vallenato*
- 26 *Millennials vs. Cirugía Plástica*
- 28 *Sé una mujer empoderada en la moda*
- 30 *Deportes con sotana*
- 32 *Así vivimos marzo*
- 34 *Uninoticias*
- 36 *Unicompras*
- 38 *Pasatiempo*



# FDS

FUERA DE SERIE



**C.C. UNICENTRO CÚCUTA**  
Local 1 - 79

[www.fueradeserie.com.co](http://www.fueradeserie.com.co)



/@fueradeserie.fds



@FDSFueraDeSerie



/@fdsfueradeserie



# A REINVENTARSE!

**A** Colombia y demás países latinoamericanos con un nivel de desarrollo igual al nuestro, el fenómeno llegará con fuerza en unos veinte años: los robots desplazarán a mucha gente de sus puestos de trabajo. No es especulación ni ciencia ficción, ya se ven muchos supermercados en USA y bancos en Japón donde no se utilizan cajas humanas y muchos drones hacen repartos de droguerías y pizzas a domicilio.

Hoy día los robots ocupan un 8% de los trabajos, y en un par de años la cifra podría ascender hasta el 26%, gracias a la velocidad a la que se mueve la sociedad del conocimiento. Tres de cada cuatro empleos antes de cinco años estarán vinculados a los sistemas informáticos, lo cual es la antesala al despido para ser sustituido por una máquina.

Los trabajos que son repetitivos, rutinarios o mecánicos son los que resultan fácilmente reemplazables por robots, vale decir, las personas que trabajan con las manos serán sacadas del mercado laboral. Tal como siempre pasa con la tecnología, con el paso

del tiempo resulta más asequible a los presupuestos de las empresas y termina por popularizarse, como sucedió con los celulares.

Muchos perfiles profesionales desaparecerán a menos que se reinventen y adquieran nuevas habilidades en tareas que no sean mecánicas. Se salvarán las profesiones de carácter creativo, como los escritores, los abogados, los músicos, los diseñadores y algunas especialidades médicas.

Cuando uno lee un artículo como este, es inevitable que piense en nuestros hijos pequeños o nietos. No la tendrán nada fácil a menos que estudien tres veces más de lo que nos tocó a nosotros, ya una especialización académica no será suficiente. Según un estudio de la OCDE, solo los profesionales con un máster o un doctorado podrán sentirse a salvo; igual los que en las empresas se dedican al sector I+D (investigación y Desarrollo), los analistas de contabilidad y financieros, los economistas o científicos de datos serán considerados insustituibles por las máquinas.

La amenaza crece, el fenómeno es indetenible. La IA (inteligencia artificial) avanza a pasos agigantados, ya la IBM

creó las primeras neuronas artificiales y el gigante Google se encuentra muy próximo a crear la IA completa con su DeepMind.

La cosa es de tal tamaño que el 43% de los trabajadores españoles tienen riesgo elevado de ser reemplazados por máquinas antes de cuatro años. (Con una probabilidad superior al 66%) de ser automatizado a medio plazo. Seguramente no todos ellos lo serán (reemplazados) en ese tiempo por razones de presupuesto de sus empresas, pero tarde o temprano tendrán que irse, como lo hará el 12% de los empleados de Alemania, España y Austria.

Sin embargo, no hay que ser catastróficos, nuevas oportunidades surgirán para los desplazados por la tecnología. Prueba de ello es el hecho de que, en los países con mayor presencia de robots en las empresas, como lo son Japón, Corea del Sur y Alemania, las tasas de desempleo no superan el 4%.

Lo mejor será que desde ya nos aseguremos de que nuestros descendientes reciban la mejor formación académica posible, el futuro no parece muy prometedor para la mediana ni el promedio por lo bajo. Se salvarán solo los excelentes.

 **Crédito Social**

Traenos tu historia  
**nosotros**  
la hacemos **realidad**

*¡Solicita ya tu crédito!*

Libre Inversión - Compra de cartera

Creemos en ti, somos tu mejor aliado



 **Vivienda**

*¡El mejor lugar para vivir!*

Aplica subsidio de vivienda



**196** Apartamentos  
ubicados en el sector La Insula (Nueva Sexta)

**TORRES DEL NORTE**  
CONJUNTO CERRADO



Te esperamos  
**13 y 14 de abril**

Lugar: Biblioteca Pública  
Julio Pérez Ferrero  
Hora: 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

# POPULISMO



Se ha vuelto muy recurrente el tema del populismo con ocasión de las elecciones en Colombia. Este fenómeno político deriva su nombre del latín *populus* - pueblo - y no es más que un estilo de gobierno, no es propiamente una ideología política, por eso hay populismos de izquierda y de derecha, aunque abundan mucho más los de izquierda.

El líder populista se apropia del concepto del pueblo - "yo no soy un hombre, yo soy un pueblo", han dicho en su oportunidad Chávez, Perón, Lula, Gaitán y Petro. Se autodenominan así para mostrar que nadie conoce como

ellos sus necesidades y sus ambiciones y que por lo tanto están dispuestos a darle todo al pueblo en pago por su elección y su reelección una y otra vez.

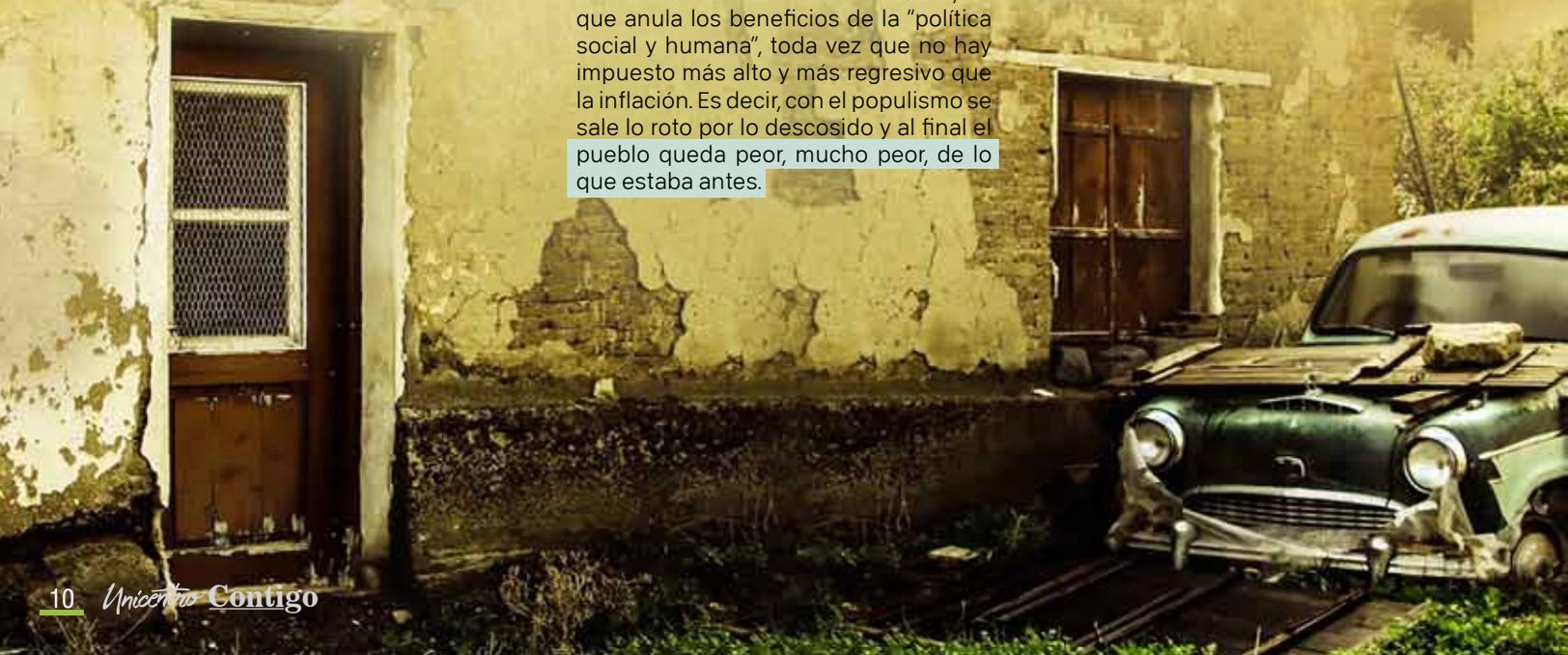
El común denominador del populista es su apego enfermizo por el poder, lo que los lleva a desconocer las formas democráticas o a adaptarlas a su conveniencia. Con ello los regímenes populistas, como el venezolano, alardean de demócratas gracias a una buena cantidad de elecciones cada cierto tiempo, en las cuales, indefectiblemente gana el gobierno. Así las cosas, son demócratas en su origen - llegan inicialmente al poder en unas elecciones limpias - pero no son tan demócratas en su ejercicio.

El populista es, esencialmente, un irresponsable y embaucador que promete ríos gratuitos de leche y miel para todos sin asegurarse de dónde va a salir la enorme cantidad de vacas y abejas que los produzcan. Sus políticas económicas son desastrosas para cualquier país porque no observan ninguna regla fiscal, elevando con ello los niveles de endeudamiento y de gasto público en subsidios y prebendas al pueblo para que ser reelegidos, emitiendo entonces dinero inorgánico para cubrir los enormes déficits fiscales que genera su desorden, y con ello alcanzando niveles de inflación desbordados, lo que anula los beneficios de la "política social y humana", toda vez que no hay impuesto más alto y más regresivo que la inflación. Es decir, con el populismo se sale lo roto por lo descosido y al final el pueblo queda peor, mucho peor, de lo que estaba antes.

El populista presenta su política como "humana" y eso a la gente ignorante le suena como a bondad, caridad, justicia, se imaginan a una madre dulce y generosa que todo lo da por los hijos. Entonces aparecen quienes creen que el Estado debe darles todo, sin trabajar. Llegan a creer que por el sólo hecho de nacer y ser nacionales el Estado está en deuda con ellos y todo les debe ser dado. Desconocen, a propósito, que no hay mejor subsidio que un buen empleo y que éste lo genera la empresa y la iniciativa privada.

Las imágenes de Chávez expropiando lo muestran como a un padre protector de su pueblo, justiciero, valeroso. Eso enloquecía al pueblo que lo alentaba con sus gritos de "así, así, así es que se gobierna". Hoy mueren por centenares de hambre y enfermedades por falta de medicamentos. El anti populista clásico es alguien como Churchill, que prometió "días de sangre, sudor y lágrimas" a los ingleses. Esa promesa cumplida fue lo que salvó a Inglaterra.

En Suramérica hemos conocido y padecido al populismo muy bien en países como Argentina, Brasil y, muy especialmente, en Venezuela. También se ven brotes de populismo en España y Grecia, entre otros. Ojalá nunca llegue a Colombia.



# Vive!



## Descubre el **NUEVO APARTAMENTO MODELO** en **PRADOS DEL ESTE**, rodeado de naturaleza...



**Desde \$136.489.500**

Área construida desde 55,77 m<sup>2</sup> | Área privada desde 30,81 m<sup>2</sup>

- LOBBY RECEPCION
- ZONAS VERDES
- PARQUE BOSQUEABLE
- CANCHA MULTIPLE
- PASEO CANINO
- ASCENSORES A TORRE
- PARQUEADO X APARTAMENTO
- PISTINA ACUATICA
- ZONAS DE RELAJACION
- PISTINA NIÑOS
- PISTINA GOLFADORES
- LECCION SOCIAL
- B.B.Q.
- 2 PARQUES DE JUEGOS INFANTILES
- GINNASIO



**CENTRO DE NEGOCIOS PRADOS DEL ESTE**  
Av. 8 Calle 6 Esquina Urb. Prados del Este, Vía La Gazapa.

**OFICINA PRINCIPAL**  
Cúcuta Centro de Negocios L4  
Calle 11 N° 1E - 145

PBX: 588 8002 316 528 8911  
www.viviendasyvalores.com.co



VIVIENDAS Y VALORES S.A.

Las imágenes son representativas, pueden variar. Las áreas presentadas son aproximadas y pueden tener variaciones por procesos constructivos. Cuentos adicionales al precio. Cabe tener en cuenta que el crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (deuda fiscal), derechos de registro, etc., se detallarán posteriormente y de manera aproximada posteriormente a la realización del negocio. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de cambios durante por la construcción o la ubicación construida en la disposición de la licencia de construcción, por caso fortuito y/o fuerza mayor. Se aconseja consultar a un abogado y/o ingeniero antes de firmar cualquier documento.

# Un pésimo negocio

## Minería en Santurbán



Por: Luis Raúl López M.

**H**ay muchas clases de negocios en la vida, los hay buenos, regulares, malos y pésimos. Estos últimos son los que uno jamás debe hacer, como lo sería permitir la explotación minera en el páramo de Santurbán a cambio de unos cuantos pesos. No nos alcanzarían los años por venir para arrepentirnos de haber permitido que por tres pesos nos robaran la vida y el futuro. Para una mejor comprensión del peligro, comencemos por entender que el problema no es sólo que el proyecto consume muchísima agua y afectaría el suministro a los acueductos, sino que contaminaría terriblemente el agua con elementos químicos de altísima toxicidad que se liberarán de la tierra al momento de romper la roca para hacer las excavaciones.

Tal es el caso del arsénico y los sulfuros. Por cada gramo de oro se liberan 40 gramos de arsénico que terminan disolviéndose en las aguas subterráneas en estrecha relación con las superficiales, con su desmedida afectación ([www.elespectador.com/opinion/mineria-bien-hecha-ensanturban](http://www.elespectador.com/opinion/mineria-bien-hecha-ensanturban)). Para extraer los 14 millones de gramos de oro proyectados, deberán verter la monstruosa cantidad de 560 toneladas de arsénico en las aguas del páramo, especialmente en las

subterráneas, que son las que alimentan los aljibes de los campesinos. A eso hay que añadirle la liberación de 39 gramos de uranio por tonelada de roca (ibidem), más el cadmio, la pirita, el selenio y el molibdeno allí contenidos por milenios y que saltarán como ingredientes del más mortífero coctel para envenenar la tierra y las aguas. Los futuros bebés de los municipios afectados podrían sufrir graves malformaciones por la radioactividad de las aguas y lo que en ellas se cultive, los adultos habrán de morir de cáncer de riñón o de colon. Al poco tiempo de que empiece a operar el proyecto minero los campesinos verán perdidas sus parcelas porque no tendrán ningún valor, nadie querrá comprarlas pues lo que allí se produzca será vetado por tóxico.

Que no nos vengan a decir acá que sería una minería bien hecha, porque los estudios quedaron mal hechos, como lo demuestra el que a mediados de diciembre pasado la ANLA (Agencia Nacional de Licencias Ambientales) le hizo 83 requerimientos de información adicional a la presentada por Minesa, semejante cantidad de requerimientos solo significa que no se presentó un estudio serio y ya eso revela una mala intención.

El proyecto no solamente ha sido rechazado por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA – sino por la Corte Constitucional, que tumbó la delimitación absurda, apresurada y a las escondidas que se había hecho del Páramo, como si no se tratara de un ecosistema integral en el que lo de arriba depende de lo de abajo.

Algo más de las dos terceras partes del páramo de Santurbán está en territorio nortesantandereano y de él depende el agua de más de la mitad de los municipios del Departamento. La parte que corresponde a Santander es la responsable del suministro de agua a Bucaramanga, de ahí que el alcalde de esa capital se muestre más activo que sus colegas en la defensa del futuro de su ciudad.

En la edición anterior de Unicentro Contigo reseñábamos cómo la primera gran ciudad del mundo había llegado al fatídico Día Zero, a Ciudad del Cabo literalmente se le acabó el agua y siguen varias más en turno con la misma suerte. Dentro de doce años la demanda mundial de agua dulce superará a la oferta en un 40%, toda unja tragedia! Acá cabe preguntarse si ante esto a alguien le interesará cómo se comportará la demanda mundial de oro. Ninguna plata sería jamás suficiente para compensar la falta de agua dulce y limpia, los 70.000 millones de pesos en regalías resultan insignificantes frente al daño causado.

No es fácil esperar en este asunto responsabilidad de alcaldes, concejales y gobernadores, la tentación ante las generosas ofertas de dinero es muy grande, pero si las comunidades se organizan y luchan valerosamente podremos evitar tanto sufrimiento que se avecina por la ambición de unos cuantos desalmados gobernantes y negociantes, que serán malditos ellos y toda su descendencia por haberle traído tal miseria a su pueblo y a su tierra.

Por si fuera poco, es un negocio con antecedentes algo turbios: un par de bandidos brasileños, hoy presos, con una jugada financiera compraron a una firma canadiense los derechos mineros para pagar con ellos un soborno a un exgobernador de Río de Janeiro. Al verse descubiertos le cedieron tales derechos a un fondo árabe de inversiones, quienes son los actuales dueños y han hecho un aporte "desinteresado" para el postconflicto.

Vigencia del 1 al 30 de abril de 2018<sup>\*</sup>

# VIVE **Metro**

ABRIL

Encuentra aquí:

## Amor incondicional; los niños y sus mascotas.

Atuendos para grandes  
aventuras.

Pág. 4

Habitaciones llenas  
de estilo.

Pág. 12

Mundo  
mascota.

Pág. 16

Metro:  
Más que un  
supermercado.

Pág. 18

\* O hasta agotar existencias, lo que suceda primero.



La felicidad de ahorrar

# Y cómo es el?

**E**n mercadeo podemos comenzar a hablar de estrategias exitosas sólo después de saber muy bien quiénes pueden ser nuestros clientes. Antes de ello nos movemos a ciegas, gastando dinero en campañas tan costosas como inútiles.

Akio Morita, fundador de Sony, en su libro "Made in Japan" cuenta una interesante anécdota de los días difíciles que vivió tratando de vender la grabadora de cinta, que entonces era algo muy novedoso y desconocido para el público. Eran aparatos excelentes pero no se vendían por lo costosos. Cuenta Morita:

"Un venturoso accidente me ayudó a ver la luz. Todavía estaba tratando de resolver dónde estaba la falta que nos impedía vender nuestros grabadores de cinta, cuando casualmente pasé caminando por una tienda de antigüedades, no muy lejos de mi casa en Tokio. No tenía un verdadero interés por las antigüedades y, a la sazón, no apreciaba su valor. Mientras estaba ahí parado, mirando esos viejos objetos de arte y maravillándome por los altos precios que tenían marcados, un cliente que estaba comprando un jarrón, atrajo mi atención: sin vacilación extrajo la billetera y entregó al anticuario una cantidad grande de billetes. ¡El precio era más alto que el que pedíamos por nuestro grabador de cinta! ¿Por qué, me pregunté, iba alguien a pagar tanto dinero por un objeto viejo, carente de aplicación práctica, en tanto que un dispositivo nuevo e importante, como nuestro grabador

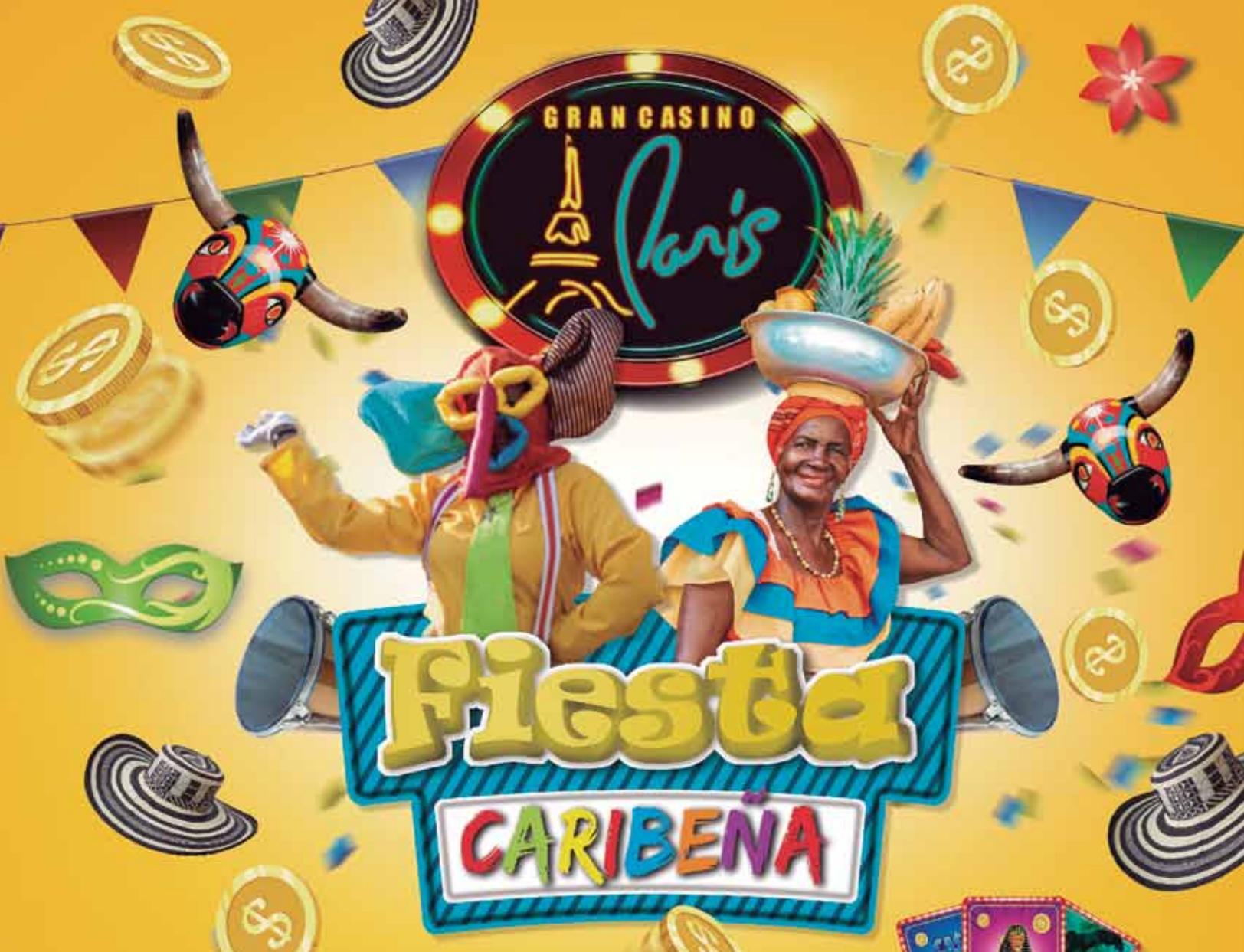
de cinta, no podía atraer a los clientes? Para mí resultaba evidente que el valor del grabador excedía en mucho al de una antigüedad, debido a la capacidad del aparato para mejorar el nivel de vida de las personas que pudieran entrar en contacto con él. Pocas personas podían apreciar las finas líneas del jarrón y, por temor a romperlo, era difícil que muchas personas pudieran tocar algo tan costoso; por otra parte, el grabador de cinta podía prestar servicio a centenares, o hasta millares, de personas: podía entretenerlas, divertir las, educar las, ayudarlas a mejorar. Para mí no había punto de comparación -el grabador de cinta

era una compra mejor-, pero me di cuenta de que el jarrón tenía un valor que sólo percibía ese coleccionista de antigüedades, que tenía sus propios motivos válidos para invertir tanto dinero en un objeto así. Algunos de mis ancestros habían hecho lo mismo, como yo haría más tarde pero, en ese momento, supe que, para vender nuestro grabador, tendríamos que identificar la gente y las instituciones factibles de reconocer el valor de nuestro producto."

"Habíamos observado -o, mejor dicho, Taemon Maeda había observado- que durante el periodo inmediatamente posterior al fin de la guerra había una aguda escasez de taquígrafos, debido a que tanta gente había abandonado los estudios para dedicarse al esfuerzo bélico.

Hasta que se pudiera corregir esa escasez, los tribunales del Japón estaban tratando de arreglarse con un pequeño cuerpo de taquígrafos, sobrecargado de trabajo. Con ayuda de Maeda pudimos hacer una demostración de nuestra máquina en la Corte Suprema del Japón... ¡y vendimos veinte máquinas de modo casi instantáneo! Esa gente no tuvo dificultades para darse cuenta de cómo dar uso práctico a nuestro dispositivo; de inmediato vieron el valor del grabador de cinta; para ellos no era un juguete..."

Usted tiene que averiguar muy bien quiénes pueden ser sus clientes, dónde hay un nicho esperando por sus productos, y un nicho trae otro nicho, no lo olvide.



# Fiesta CARIBENA

SÁBADO **28** DE ABRIL



"DURANTE EL MES DE ABRIL  
PARTICIPA EN "EL JUEGO CONCÉNTRATE"  
Y GANA PREMIOS!!!

✓ Te invitamos a participar de nuestro evento "FIESTA CARIBENA", tendremos  
Coctel de bienvenida, Cena Especial y un espectacular  
Show con "PARRANDA VALLENATA"

\*Aplican términos y condiciones.



[www.diversionesdeloriente.com](http://www.diversionesdeloriente.com)



Síguenos: @grancasinoparis

Cúcuta, Norte de Santander  
C.C UNICENTRO/ local 164 - 165  
166 - 167



Autoriza  
Coljuegos

# Su marca, marca?



Por: Juan Carlos Quintero Calderón

¿ En qué nivel jerárquico debe estar un trabajador para impactar positivamente la vida de un cliente? Porque muchas veces los cargos de menor jerarquía son los que generan el mejor detonante del bueno servicio al cliente. Para ejemplificarlo le comparto esta breve anécdota.

En uno de los parques de Disney una persona empieza a percibir el delicioso aroma a "Barbecue o BBQ" y empieza a tratar de identificar de dónde viene el olor. En ese momento una señora de la limpieza se acerca y le pregunta ¿está perdido? A lo que el curioso hombre le responde que no, y le dice que está tratando de identificar de dónde viene el aroma para ir a comprar. La señora dejando su escoba a un lado saca del bolsillo un mapa y le dice: Probablemente, el olor venga de este local de hamburguesas o de este otro de costillas, pero en cualquiera de los dos todo es muy rico ¿a cuál quiere ir?

Una vez tomada la decisión, la señora de la limpieza le indica que debe caminar 20 metros y que donde está el Pato Donald, aproveche para tomarse la foto, luego da la vuelta a la derecha y a mano izquierda está el local del restaurante, y termina diciendo, ¿algo más en lo que le pueda ayudar?. No gracias. Le entrega el mapa acompañado de hermosa sonrisa, se voltea y sigue con su labor. Ahora

reflexione, ¿cuál es el trabajo de esta señora, barrer o hacer sentir al visitante la persona más importante sobre la tierra? Si respondió la última opción, está en lo cierto. La misión de cada trabajador de Disney es la de contagiar a todas las personas de su magia para que los lleven en el corazón, pues, todo eso fue creado para generar una experiencia inolvidable.

Ahora que tal que usted o alguien de su empresa tuviera la oportunidad de hacer parte del elenco de actores del parque, incluyendo ser barrendero. Con seguridad, el cargo que desearía sería el de Mickey o Minnie, pero no, ¡podrá ser barrendero! Ya en el cargo, empezará la quejadera: ¡tengo que barrer todo esto hasta el castillo!, ¡estar hasta la 6 de la tarde! y con seguridad se estresaría cada vez que alguien tirara algo al piso, pues, imagínese la cantidad de basura que caerá al suelo en cada momento. Eso sin contar, que cada vez que venga el supervisor deberá hacer su trabajo con más esfuerzo.

Lo interesante, es que el que barre en Disney siempre está feliz, levanta su mano y saluda a todos con una sonrisa, porque cuando llega a su trabajo, no llega a quejarse, observa la gente

que los visita y cuantas familias están llevándose un recuerdo importante para sus vidas, y concluye, que lo más trascendental es que sus fotografías queden perfectas, pues de él depende que el parque esté immaculado para que esos recuerdos no tengan mancha.

Y ahí descubre su verdadera misión: trabajar para las personas aportando a su felicidad.

Las marcas que marcan son las que dan importancia a los pequeños detalles; las marcas que se llevan en el corazón no son las del logotipo son las que representa el vigilante que no está parado en la portería para un duelo de vaqueros, sino que tiene una sonrisa, saluda y está dispuesto a orientar al visitante. Es la cajera que da las vueltas completas y agradece la compra. La marca que marca, está en el gesto o la sonrisa de un funcionario cuando saluda a un cliente y le pregunta "¿en qué le puedo servir?". Pero, recuerde que nunca podrá dar lo que no tiene en su corazón. Piénselo, aún está a tiempo para dar un buen servicio.

# Villa Silvania



# PISCIMANÍA!

CONSULTA CON ANTICIPACIÓN LAS FECHAS

entradas 100%  
subsidiadas

NIÑOS Y ADULTOS CATEGORÍAS A Y B

\* Aplican Condiciones y Restricciones



320 8994908



[www.comfaoriente.com](http://www.comfaoriente.com)



Comfaoriente Solo Beneficios



@comfaoriente



comfaoriente



Comfaoriente



# COMFAORIENTE

*Sólo beneficios*

VIGILADO SuperSubsidio 

50 AÑOS

# Las mujeres de antes

## Ni santas ni bobas

Por: Ramón J. Velásquez\*



**Y**o conocí aquí en el Táchira, cuando niño, mucho antes de que se hablara de liberación femenina, las primeras mujeres empresarias.

Había que ver a esas mujeres: viudas unas, otras solas, con el marido preso, huido, perseguido. Mujeres que asumían llevar una o varias fincas, armar la labranza, recoger las cosechas y venir a San Cristóbal, hasta el Mercado Cubierto a negociar las cargas de café, a vender el ganado y los frutos cultivados. Mujeres que se terciaban un revólver, o lo guardaban debajo de la blusa, en el seno, junto al dinero, a las monedas que envolvían en un pañuelo, y se venían con los hijos y los peones hasta la plaza del mercado a negociar. Unas verdaderas empresarias, jefas, patronas negociando cara a cara, con el más pintado revendedor de ganado, con el más cerrero pesero, con el más usurero marchante.

Hay un hecho fundamental, el de una inmensa mayoría de quienes han representado al Táchira a lo largo de cien años de poder, en el siglo veinte y cincuenta años de poder económico, en la época del café en el siglo diecinueve, y es el hecho de los llamados entonces hijos naturales. Como el caso de un gran señor de Rubio, que un día trajo a sus otros hijos y los sentó a todos un domingo a la hora del desayuno y les dijo: -conózanse, porque tienen un papá que es el mismo, y en la vida no se sabe quién va a necesitar a quien-

Se repitió con Juan Vicente Gómez y lo he comprobado en ocasión de la presentación del libro de Cristina Gómez, hace unos pocos años en Maracay. Allí estuvieron muchos de sus hijos.

De diferentes madres, pero que tenían como raíz única al padre... Vi ganaderos, militares, ingenieros, abogados, artistas, empresarios, agrónomos, venidos de diferentes partes y reunidos todos en memoria del padre, de Juan Vicente Gómez.

Este ha sido un episodio importantísimo, sí señor. Lo que quiero decir, señalar, es el hecho social: Que la familia era una sola, y se reunía alrededor del padre, y las mujeres lo aceptaban. Es un aspecto muy interesante del crecimiento de la sociedad tachirense, forjada en el respeto a la autoridad del hombre, -como dice usted-, en silencio, en el silencio de las mujeres

Lo vi en un caso, una historia muy elocuente de una gran mujer, esposa de un importante señor de San Cristóbal, a quién se llevaron preso, durante la dictadura de Juan Vicente Gómez, y ella tuvo que asumir el llevar las cuentas de las haciendas y comercios. Entonces un día mandó llamar al chofer y le dijo:

- Fulano, dígame cuánta plata lleva usted todos los meses para los gastos de la otra casa de mi marido

El chofer se hizo el sorprendido y negó que el llevara dinero a ninguna casa, y entonces, la señora le dijo:

- No se haga el pendejo, yo sé muy bien que usted es el que lleva la mesada de cada mes para la casa de los otros hijos y la querida de mi marido. Sé que son doscientos bolívares, así que ahora vaya y lleve trescientos, para que en este pueblo nadie pueda decir que un hijo de mi marido pasó hambre.

Ahí está el secreto de la fuerza, de la fortaleza de los hombres del Táchira: en sus mujeres. Es como le he dicho, eran unas sacerdotisas del culto al señor de la casa, unas protectoras del nombre del marido. No lo hacían por beatitud, Noo, no no. Ni por bobas. No, No.

Lo hacían por dignidad, por respeto a la familia, por el interés de mantener unida a la familia y con ello conservar el patrimonio. Ahí se predicaba muy bien que la unión hace la fuerza y entonces unían a los hermanos, todos hijos del mismo padre. Era una manera muy inteligente de ser femeninas. Por eso le digo que las mujeres, esas mujeres no eran ni santas ni bobas. Eran inteligentes, muy inteligentes sabían sortear las circunstancias.

\*Expresidente venezolano.

Colaboración de Leonor Peña, quien fuera su asistente personal.



Para disfrutar  
en familia

# Tarjeta Bono Regalo

Para que la disfrutes en todas nuestras tiendas

Adquiere-la en el punto de información

 UNICENTROCUCUTA

 @UNICENTROCUCUTA

 CCUNICENTROCUCUTA

 WWW.UNICENTROCUCUTA.COM



# EN ABRIL LA MODA ES PARA TODOS



## BUBBLE GUMMERS

Local 1-80

La moda se impone para los más pequeños de la casa, con diseños únicos que llevan a combinar formas, colores y las últimas tendencias en moda infantil.

Prendas creadas con todo el amor del mundo para un bebe muy especial.



## MIC

Local 1-98

La moda de los superhéroes se impone a la hora de dormir. "El Caballero de la Noche" llega para brindar confort y la tecnología del filtro UV se hace presente en los diseños de los trajes de baño.





## OFFCORSS

### Local 1-59

La moda y la pasión del fútbol se fusionan en la "Colección Mundialista" de Offcorss. El look ideal para disfrutar del mundial. Este mes ven a Unicentro y conoce la promo "EN SUS MARCAS, ¿LISTOS? ¡FUERA! OFFCORSS más moda



## CASIO

### Local 1-27

Para ellos, la colección Casio Edifice es una excelente opción para obsequiar. La elegancia en cada detalle hace de este reloj un accesorio infaltable en el look del hombre actual. Moda actual, Moda CASIO

## YOYO

### Local 1-14

La comodidad del short y la moda vibrante de los colores neón se hacen presentes en la última colección de YOYO JEANS. Inspirados en la tendencia "Tropical 80's Miami" que hacen del diseño de la ropa, calzado y accesorios una línea ideal para las jóvenes que buscan imponer su personalidad vibrante y espontánea.

## VELEZ

### Local 1-01

"El color se lleva en la piel" es la frase que acompaña la nueva colección de VELEZ. Diseño moderno en bolsos, accesorios y calzado muestran en cada detalle el valor de una pieza única. El rojo y sus tonalidades llegan en esta colección para ser protagonista.



# Ruido de sables



Las dificultades económicas empeorarán aún más, cosa que parecería increíble. Al paso que van ya ni en la basura encontrarán algo de comer por cuenta de la sequía total de dólares producto de la quiebra espantosa de PDVSA y su bajísimo nivel de producción, con el que no alcanzan ni a cubrir las cuotas de las gigantescas deudas que mantienen con China y Rusia.

Ante semejante panorama Maduro sabe, mejor que nadie, que no tiene la más mínima posibilidad de enderezar la suerte del país y que, por el contrario, extremará aún más la crisis humanitaria que vive la población. Sin embargo, siguiendo el libreto cubano el régimen huye hacia adelante y en lugar de anunciar su retiro adelanta las elecciones para atornillarse seis años más en el poder, lo cual es impensable para cualquiera, hasta para los militares.

La probabilidad de un golpe de estado comienza a tomar forma y verse casi que inminente, ante el tratamiento persecutorio que ha desplegado Maduro en su natural paranoia en contra de algunos militares. La situación ha llegado a colocar prácticamente a todo el estamento militar bajo sospecha.

El carcelazo al Mayor general Rodríguez Torres no es cosa de poca monta por su gran cercanía a Diosdado Cabello y por su enorme ascendencia en la milicia. Se le acusa de liderar al grupo de los "febreristas", que son aquellos militares que acompañaron a Chávez en sus intentonas de golpe que posteriormente lo llevaron al poder vía elecciones, y que ahora están reclamando un mejor lugar en el régimen.

El temor de terminar su vida en calabozos parece estar envalentonando, por fin, a muchos militares a aventurarse al golpe de estado. No les queda de otra, así no hay lealtad posible.

**L**oque han ido sucediendo recientemente en Venezuela es un claro presagio de que se avecina alguna salida final del gobierno Maduro. Es difícil predecir el tipo de salida que se tendrá, se barajan varias opciones pero de ellas hay dos que suenan más: como la renuncia de Maduro y el golpe de estado.

La primera de ellas – renuncia de Maduro – podría darse por exigencia del estamento militar a instancias del gobierno Trump, que presiona muy fuertemente a la cúpula del ejército y la Guardia Nacional con la amenaza de unas sanciones que, en la práctica, anulan civilmente a los militares afectados y a sus familias. Ya no se trata solo de que no pueden llevar a sus hijos a Disneyworld sino de que no pueden

usar ningún tipo de tarjeta de crédito y débito (Visa, Mastercard, American Express, Cirrus y demás sistemas son norteamericanos) ni tener cuentas en bancos que realicen cualquier operación con bancos de Estados Unidos (todos lo hacen).

Quienes son sancionados terminan convertidos en poco menos que unos sidosos comerciales a los que nadie les puede comprar, vender, prestar ni alquilar nada sin que terminen contaminando a quien lo haga. Una situación semejante se convierte en un infierno para el militar o funcionario y sus familiares, quebrantando cualquier lealtad a un régimen que ya no tiene nada que ofrecerles (ya no hay nada que robar) sino que ahora utiliza el régimen del terror, a lo cubano, para obligarles a permanecer fieles a un régimen cacreco y sin ningún margen de maniobra.

**ROYAL  
FILMS**  
*Compartiendo Emociones*

**Ven con tus  
amigos y celebra**



# UN CUMPLEAÑOS DE PELÍCULA

- PELÍCULA DE CARTELERA.
- SALÓN DE EVENTOS.
- DECORACIÓN INSTITUCIONAL CON GLOBOS, MANTEL, PENDÓN DE CUMPLEAÑOS.
- DESCUENTO EN LOS VALORES DE COMBOS DE CAFETERÍA Y ENTRADAS.



Multicines Unicentro Cúcuta y Metro Vivero



**594 3447**

\*Consulta el valor de la reserva con tu asesor en línea.

SÍGUENOS EN  
**REDES SOCIALES**



ClubRoyalFilms



RoyalFilms



INSCRIBETE EN NUESTRA WEB, [WWW.ROYAL-FILMS.COM](http://WWW.ROYAL-FILMS.COM)



# Vallenato en TACONES



**N**o son pocos los logros obtenidos por estas jóvenes mujeres exponentes del folclor vallenato, quienes han triunfado en un mundo dizque reservado exclusivamente para hombres, gracias sólo a su enorme talento musical y vocal.

A Wendy Paola Corzo Carmona - le gusta presentarse con sus dos nombres y apellidos - es reina del Encuentro Vallenato Femenino, toca el acordeón desde los 11 años de edad y fue integrante de la agrupación de los niños vallenatos del Turco Gil,

con el que viajó a presentarse en escenarios en Alemania, Suiza, Escocia, el Vaticano e Inglaterra. Ha sido jurado en el festival de Monterrey (México), es virreina nacional del folclor y se ha ganado cuatro premios en el Carnaval de Barranquilla, entre ellos el Congo de Oro (instrumental).

Los abuelos de esta linda wayú vendían acordeones, con lo que ella, muy orgullosa de sus ancestros, se siente una proyección de esa bella tradición y sueña con llegar muy alto, como ser reina del Festival de la Leyenda Vallenata, ganarse la Gaviota e Oro en el festival de Viña del Mar y alzarse con un Grammy Latino.

Por su parte, Bau Gutiérrez es una

de las sobrevivientes de las Diosas del Vallenato, aquella agrupación vallenata femenina liderada por Patricia Teherán, quien en un terrible accidente de tránsito sufrido entre Barranquilla y Cartagena en enero de 1995 falleció con otros miembros de su equipo. Bau era la segunda voz de Patricia y en virtud de ello heredó la agrupación.

Cuentan ellas que era tan acendrado el machismo que las mujeres que quisieran interpretarlo debían adoptar poses y actitudes de hombre para ser aceptadas, hasta que ellas decidieron darle un vuelco a ello y resaltar su belleza y feminidad, por ello su nuevo espectáculo se llama Vallenato en Tacónes

# Gin & Tonic,

## un clasico que volvio para quedarse

Por: Óscar Villabona\*

Si bien es cierto que se desconoce el nacimiento concreto de este fantástico coctel, los bartenders expertos aproximan su creación hacia mediados de 1870 donde la Ginebra era uno de los licores más tomados por los militares británicos, pero debido a su amargo sabor se cree que la mezclaba con la famosa **agua burbujeante con sabor a quinina**, creada por el joyero de origen alemán, Johann Jacob Schwepper, residente en la ciudad suiza de Ginebra. Finalmente, el agua tónica rebajó el incidente sabor áspero de las ginebras que en la época carecían de estándares de calidad, dotándolo de un balance perfecto.

La popularización de la coctelería a nivel mundial, convirtieron los Gin & Tonic en un coctel obligado de todas las cartas de bebidas en los bares del mundo, tanto sofisticados como estándares. Sin embargo, su consumo se limitaba sólo a unas cuantas personas que preferían los cocteles fuertes, simples y amargos. Con la entrada de las Ginebras Premium, las copas balón y el complemento de diferentes especias y aromatizantes hicieron de este clásico un coctel sofisticado, exquisito y popular entre los jóvenes que disfrutaban de bebidas con carácter propio.

Si quieres preparar en casa un Gin & Tonic perfecto ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Usa una buena copa, preferiblemente tipo balón o en su defecto un vaso corto de boca ancha y capacidad mínima de 16 a 20 oz. Así se garantiza que podamos percibir todos sus aromas y que quepan todos los ingredientes de forma adecuada, el tallo de la copa evita el contacto directo, lo que evita que calentemos la bebida.

- Elige un buen hielo: Es de gran importancia que elijas un hielo de proceso industrial, que sea grande (con relación a la copa), grueso y duro, así evitaremos que nos aporte más agua de la necesaria.

- Opta por una Ginebra de calidad: en el mercado puedes encontrar diferentes opciones con la siguiente clasificación\*

- De corte clásico "abunda el enebro": Seagram's, Plymouth, Tanqueray
- Cítricas: Tanqueray Ten, Van Gogh, London #1, Larios 12
- Especiadas: Magellan, Brecon, Citadelle
- Herbales: Gin Mare, Blackwoods
- Afrutadas o florales: G'Vine Floraison, Fifty Pouns, Geranium

- Enfría el agua tónica: elige una de buena calidad y sin sabores adicionales al tradicional, algunas ya viene incluso con ginebra, evítalas.

- Selecciona los aromáticos adecuados: puedes escoger una rodaja de pepino, cardamomo, canela, pimienta entera, piel de limón o toronja, pétalos de rosas, té en infusión, especias o el aromático de tu preferencia. Sin embargo úsalas con cuidado y evita las combinaciones extras, **el fin del aromático es complementar el sabor de la ginebra y no opacarlo.**

Sigue el paso a paso de la preparación:

- Enfría la copa
- Añade 2 cubos grandes de hielo
- Sirve un trago doble de Ginebra(45cc)
- Complementa con agua tónica bien fría usando una cuchara mezcladora para que caiga suavemente y no se rompan sus burbujas
- Añade los aromáticos
- Disfruta de tu bebida

\*Bartender La Barra Bar



Descubre una experiencia  
única y diferente.  
**La Barra Bar**  
un bar móvil,  
donde tu lo necesites



Contamos con:

- Barras móviles • Cristalería
- Cocteles clásicos y propios
- Malteadas para niños • Micheladas
- Personal capacitado • Catering

Ahora también  
Malteadas especiales  
para niños



Pide YA la tuya

@LABARRABARCO @LABARRABAR

316 240 1089

Dirección de oficina:  
Calle Los Faroles No. 4E-40  
Quinta Bosch

# MILLENNIALS VS. CIRUGÍA PLÁSTICA

POR: AMÉRICA GUERRERO



 @adeamame

 @adeamame

*Millennials: (Fundeu BBVA) 'Milénico y milenial, personas pertenecientes a la llamada generación Y, nacidas en las dos últimas décadas del siglo veinte. En la actualidad tienen entre diecisiete y treinta años y que, sin ser nativos digitales, se caracterizan por su familiaridad con internet y las nuevas tecnologías; también, entre otros rasgos, destacan por ser individualistas, pero contar con gran conciencia global y medioambiental, gran preocupación por su alimentación y una ligera obsesión por la vida fitness y las actividades que impliquen ejercicio físico, así como por haber crecido en una época de bonanza económica, pero encontrarse hoy con dificultades para entrar en el mercado laboral, por no entender o sentirse a gusto con dichas estructuras'*

Los Millennials hemos tomado las riendas de la sociedad moderna, somos los adultos jóvenes, trabajadores, emprendedores, consumidores, y aunque esta generación ha logrado romper con varias de las malas costumbres heredadas por nuestros antecesores, como, por ejemplo, la mala alimentación, la vida sedentaria y la despreocupación por el impacto ambiental, la 'magia' de la cirugía estética también nos ha alcanzado.

Aunque los procedimientos tendencia en estos tiempos son diferentes a los de 10 años atrás, aún somos humanos y aún hay desperfectos en nuestro cuerpo que queremos cambiar. Anteriormente los implantes de senos y la liposucción eran la estrella en el mundo de la cirugía plástica, hoy en día son otros los que se llevan la batuta en el quirófano, como la creación de hoyuelos en las mejillas, las modificaciones de ombligo y la marcación de abdominales. También el género de quienes toman la decisión de acudir a un especialista para cambios en su aspecto ha cambiado, ahora tanto hombres como mujeres consideran, sin tanto tabú, realizarse diferentes procedimientos.

Pero, ¿realmente sabemos el compromiso y las complicaciones que implican someterse a un quirófano? El internet y las redes sociales juegan un papel importante en este aspecto, ya que hay muchas personas que aceptan abiertamente haberse realizado diferentes cirugías estéticas, y esto puede hacernos sentir más confiados al respecto, como si fuese algo tan sencillo como ir a la peluquería y cambiarse el color del cabello, pero no lo es. Cualquier operación que implique una alteración en tu cuerpo, la utilización de anestesia y un proceso de recuperación debe ser tomado con mucha seriedad y madurez. Algunos de estos procedimientos pueden ser irreversibles.

## ANTES DE:

Si ya has tomado la decisión de someterte a algún procedimiento estético, lo primero que debes hacer es acudir a un especialista confiable, nunca pongas por encima la economía, si no cuentas con el dinero suficiente para operarte con un médico de renombre con las instalaciones aptas, lo mejor es esperar, sin ánimo de sonar fatalista muchas cosas pueden salir mal y lo ideal es que cuentes con profesionales capacitados para resolver cualquier imprevisto, tanto en el quirófano como en el post operatorio.

Otro aspecto fundamental es la seguridad que debes tener respecto a los cambios que vas a realizar, tu cuerpo es tuyo, siempre vivirás con él. Optar por cambiar tu físico por alguien más es absurdo y puede generarte inconformidad y depresión. NO tengas pena, pregunta todo lo que necesites saber para estar tranquilo.



## DURANTE:

El día de tu operación trata de estar tranquilo, el estado de ánimo juega un papel fundamental en el desarrollo del procedimiento. Cumple con todas las indicaciones dadas por los especialistas y sé completamente honesto con tu estilo de vida, hazle saber al anestesiólogo hasta el detalle más mínimo, si consumes algún tipo de droga o tomas medicamentos, si te deprimas con facilidad, si te han operado anteriormente y tuviste alguna complicación, aunque no lo parezca esos pequeños detalles pueden hacer la diferencia en la toma de la mejor decisión por parte del profesional.

## DESPUÉS DE:

Se vienen momentos difíciles, al igual que con cualquier operación necesitas tiempo para recuperarte y cuidados especiales, será doloroso, poco a poco tu cuerpo se irá despertando y habrá sensaciones incómodas y desconocidas, si tienes alguna inquietud no dudes en preguntarle a tu doctor. El proceso apenas comienza, aunque quisiéramos que todo pasara por arte de magia la verdad es que no es así, y el post operatorio puede influir hasta en un 60% en el resultado final, dependiendo del procedimiento que te realices, el aspecto final de tu cuerpo lo podrás notar entre 2 y 6 meses, así que no desesperes.

Vendrán momentos de depresión, de dolor, de arrepentimiento, por eso es necesario que estés seguro antes de realizarte el procedimiento, para que cuando todo esto ataque, tengas dentro de ti las certezas que te ayudarán a salir adelante. Ama tu cuerpo, ayúdalo a curarse pronto, acéptalo, el poder de la mente es muy grande y tú con tus pensamientos puedes hacer un gran avance.

Es MUY IMPORTANTE que sigas las recomendaciones de tu doctor y te tomes con mucho juicio las medicinas y las citas de seguimiento, ya que si algo está mal el especialista esté a tiempo de hacer algo al respecto antes de que se convierta en algo grave. Debes contar con el tiempo necesario de reposo, sin responsabilidades ni muchas preocupaciones, todos los cuerpos son diferentes y quizás el tuyo tarde un poco más en sanar por lo que debes estar preparado.

## TIPS:

- Deja el cigarrillo y el alcohol al menos 15 días antes de la operación y hasta 2 meses después de la cirugía, para evitar problemas en la cicatrización.
- Busca hablar con personas que hayan pasado por cirugías similares, hay muchas cosas que puede que un doctor o internet no te digan porque no las han vivido en carne propia.
- Está completamente seguro de lo que vas a hacer, algunos de estos procedimientos son irreversibles.
- No hagas fuerza y muchos menos fuerces tu cuerpo a una recuperación inmediata, dale su tiempo.
- Recuerda que todo es parte de un proceso que lleva tiempo, tendrás que esperar que los moretones y la inflamación bajen para poder ver tu aspecto real, no entres en crisis.
- Mantén comunicación con tu especialista y cualquier duda que tengas acude a él.
- Y sobre todo recuerda que, aunque tu físico cambie tu seguirás siendo tú, amate y respétate.
- Gana poco a poco la seguridad que necesitas y no pienses que una cirugía estética te va a arreglar la vida, lo que sí hará será hacerte sentir mejor contigo mismo y eso es lo que te impulsa a lograr todas tus metas.
- Cuenta con alguien que este contigo las 24 horas del día sobre todo el primer mes, las noches serán largas y habrá muchas cosas que no podrás hacer por ti mismo.
- Sé constante con tus medicinas, no dejes de tomar nunca tus antibióticos, es fundamental que tengas una buena alimentación, rica en hierro y vitaminas para que tu cuerpo no se descompense en este proceso de cambio.

**NO** le prestes atención a quien te diga que es superficial cambiar tu aspecto y mucho menos a quien te diga que DEBES cambiar tu físico, tu cuerpo es tu santuario y solo tú sabes cómo quieres que sea, solo tú asumirás el compromiso y solo tú experimentarás este proceso.

**SUERTE Y ADELANTE.**



# Sé una mujer empoderada en la moda

*Estampados que no pueden faltar en tu closet  
esta temporada de primera verano 2018*



Por: Zuly Niño Serrano

**L**os atuendos y outfit que usamos cada día son unos de los caracteres principales para generar una presentación he impresión ante la sociedad .con las prendas que usamos a diario podemos reflejar emociones, estados de animo, personalidades y características principales de las personas.

MODELOS: Laura Claro Srta. Norte de Santander 2018 - Karen Ana Ortega -  
Marcela Porras - FOTO: EMV - PRODUCCIÓN: IMAGEN MODELOS



A su vez destacan las cualidades, virtudes de cada personalidad llevando y resaltando cada estilo del consumidor en la actualidad para imponer una presencia fuerte empoderada y decidida de una mujer fuerte (Venus) es necesario acompañarla de complementos y accesorios que resalten y acentúen un estilo.

Conseguir el éxito y la seguridad de una mujer a la hora de vestir, realizar un staylins con un maquillaje que exteriorice y pontencialice su belleza y defina la segunda con accesorios que brinden el estilo y destaquen el look personal.

Las mujeres que en su diario vivir están llenas de color, contrastes, texturas estampados, que otorgan alegría, felicidad, paz, fresca, son mujeres que buscan obtener miradas y causar un impacto visual tanto en su presencia como en su estilo, única por su fuerza de colores, diseño, estampado y cortes gráficos en las bases textiles del diseñador de las prendas.



# ECCO

## Empresa de Cambio y Calidad Organizacional

*Ofrecemos Servicios especializados que ayudan al mejoramiento de cada uno de los procesos de tu empresa.*

Modelo de Intervención: Gestión del Cambio



**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL CAMBIO**



**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN Y AUDITORIA A SISTEMAS DE GESTIÓN**



**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**



**SERVICIOS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA CON METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN MÁS AMPLIA**

Av. 3 No.9-73 Edificio Movel  
Oficina 401 Centro  
Tel. 5711146 / Cel. 3213681777

gerencia@eccocolombia.com  
eccocolombia@gmail.com  
www.eccocolombia.com



# DEPORTES CON SOTANA



Por: Carlos Alberto Suárez Aparicio

**O**currió en el destartado estadio General Santander en noviembre del año dos mil cuatro. El Padre Fabián Staper se encerró en el baño y se enjuagó la cara en el lavamanos desvencijado. Se secó el rostro con el pañuelo, se miró en el espejo desgastado y pudo ver que a pesar de los nervios, aún conservaba la respiración en orden y la expresión habitual de su carácter pacífico.

El cuarto, pequeño y ruinoso, era de lozas amarillentas con un insoportable olor amoniacal que pudo soportar sin remedio. La última imagen virtual del espejo le sirvió para darse ánimo con la frase que acuñó siendo apenas un niño: «Tú puedes Fabián». Se terminó de secar las últimas gotas sueltas de la frente y salió resuelto a enfrentar su destino.

Sin pronunciar palabra, ingresó a la cabina, agarró el micrófono y se dispuso a relatar el partido.

Minutos antes, el narrador Kike Rivera había caído fulminado por un soponcio que le había dejado sin voz. Sin más remedio, el periodista Carlos Humberto Ortega, se vio obligado a extender su comentario tratando de entretener a la audiencia que seguía el juego por la radio. El padre



Fabián Staper que estaba en la tribuna, fue citado de urgencia para subir a la cabina, cuando el operador de la emisora, le soltó la bomba sin darle tiempo de reaccionar. «Le tocó debutar como narrador Padre, el Kike se fundió» El padre pidió un par de minutos más y siguió de largo hasta el baño para lavarse la cara y encomendarse a Dios. Ese día narró tres goles.

Así debutó en la radio deportiva Fabián Staper, sacerdote por vocación y periodista deportivo por convicción. La vocación por el sacerdocio estaba resuelta desde los diez años de edad. En su natal Gramalote, el antiguo pueblo que se tragó la tierra, el mayor

de los nueve hijos de la familia Staper Carvajal, alternaba sus estudios con una evidente aptitud para el teatro, la poesía, la banda marcial, la tuna del colegio, el equipo de fútbol, los actos de izada de bandera y las fiestas patrias. Ya bachiller quiso irse con los sacerdotes Paulinos, que poseen el carisma de la comunicación, pero Monseñor Alberto Giraldo Jaramillo, obispo por aquella época, estaba abriendo camino a nuevas vocaciones en la ciudad y lo invitó a formarse en el seminario de Cúcuta. Su convicción por la comunicación estaba resuelta desde el seminario.

Para conmemorar los quinientos años de la conquista de América, le

encargaron un programa de radio. Se inventó entonces una transmisión al estilo de las narraciones de ciclismo, con **estaciones móviles imaginarias** que relataban el desarrollo del descubrimiento del continente, entrelazando a Palos de Moguer, la isla de San Salvador y Cartagena de Indias.

El experimento de comunicación fue un ejercicio novedoso del que emergió el equipo de comunicaciones del seminario y demarcaría un camino que se cruzaría en la vida del Padre Fabián.

El sacerdocio lo lleva en el alma, los deportes, especialmente el fútbol, los lleva en la sangre. Era predecible que sería capellán del Cúcuta Deportivo, por hinchas y por ese sentido humano que posee para escuchar al prójimo. Tuvo que abandonar el equipo y la ciudad para marcharse a estudiar a España, y allá también el fútbol lo encontró. Fue capellán del Rayo Vallecano e hizo parte del servicio del eterno capellán del Real Madrid, un sacerdote muy mayor, quien le explicó lo complicada que resulta allí, la labor de la capellanía por la cantidad de nacionalidades, credos y religiones que confluyen en los equipos europeos. En un mismo camerino, conviven africanos, suramericanos, rusos, coreanos, rumanos. Es una torre de babel moderna con cultos y creencias muy diversas.

De ese viaje recuerda con alegría el día que el Cúcuta logró el título de campeón. Aquel veinte de diciembre de dos mil seis, escuchó la transmisión del partido por internet. Fue una madrugada de invierno europeo muy fría. Sin embargo un amanecer muy especial. No pudo evitar las lágrimas de emoción oyendo el relato de la vuelta olímpica y los testimonios de tantos paisanos que estaban viviendo un sueño hecho realidad. Se sintió muy cucuteño. Con la compañía de la radio en la cocina, encendió la hornilla, amasó una arepa y la puso a asar en un tejo de latón, le ralló una cantidad abundante de queso y la acompañó de un café negro muy cargado y dulce con el que homenajeó a su tierra, a su origen campesino, al fútbol y al equipo de sus amores.

Todos los días el padre Fabián Staper se acomoda en la cabina de radio de la Voz del Norte para hablar en el programa **Deportes con Sotana**, un nombre muy particular pero muy acertado. Comenta los deportes, los vive. Lo hace con la misma responsabilidad y respeto, con que atiende el acto de confesión en la parroquia del barrio Niza. Allí, donde a solas escucha al prójimo todos los jueves desde las cuatro de la tarde hasta la hora del Ángelus.



# CICLO REPUESTOS LARA

**SINCE 1956**

**Estamos remodelando para su comodidad.**

**En nuestra tienda encontraras productos**

**SHIMANO**

DEORE	ALIVIO	ULTEGRA
SLX	ALTUS	SORA
ACERA	TOURNEY	CLARIS

**BICICLETAS DE ALTA GAMA**

Z-LARA	BENOTTO
GW	ON-TRAIL
VENZO	STL

**GIMNASIA**

CAMINADORAS  
ELIPTICAS  
SPINNING

av: 9 # 9=72 barrio el llano      **5715009-5721758**  
**ciclorepuestos\_jara@hotmail.com**      cel: **3107534319**



## COLECTIVO DE ABOGADOS VELASCO TARAZONA S.A.S.

### ASESORIA LEGAL CORPORATIVA

Asesoría Jurídica Corporativa para empresas con profesionales junior, senior y master especializados en diferentes áreas.

Asistencia legal por horas, días, meses o vía telefónica, de acuerdo a sus necesidades. Obtenga un grupo de profesionales especializados por el precio de uno, sin carga prestacional.

**DERECHO:** Laboral, Administrativo, Contratación Estatal, Tributario, Responsabilidad Civil y Medica, Seguros, Civil, Comercial, Inmobiliario, Notarial y Urbanístico, Propiedad Horizontal.

**DICTAMENES PERICIALES EN:** Indemnización de Perjuicios por Lucro Cesante y Daño Emergente, Pérdida de Oportunidad, Restablecimiento del Equilibrio Económico del Contrato, Conceptos en Derecho.

Consulta en nuestra página y  
obten nuestro portafolio de servicios

CII 22N # 18E – 65 Urb. Niza  
3219952610 - 301 7751067 – 304 3784122 - 5944143  
www.colectivodeabogadosvelascotarazona.com  
velascotarazonaasociados@hotmail.com  
velascotarazonaasociados@gmail.com

## DÍA DE LA MUJER



Celebramos el 8 de marzo el Día Internacional de la Mujer entregando rosas, ofreciendo una serenata acompañada de un brindis y con el sorteo de un bono de regalo Unicentro por compras realizadas durante este día. En esta celebración se elogiaron a las mujeres fantásticas de nuestra ciudad destacando su labor en la sociedad. Mujeres inteligentes, emprendedoras, valientes, hermosas y admiradas.



## VIERNES DE ARTE



Las expresiones artísticas continúan en Unicentro. Con éxito continuamos realizando los viernes artísticos con la Academia de Bellas Artes "Tallando Talentos", un espacio dedicado a los niños y jóvenes con el objetivo de promover las manifestaciones artísticas y culturales en la ciudad.

## SHOW ROOM CÚCUTA

El ShowRoom Cúcuta 2018 se tomó el centro comercial Unicentro en dos días, donde el diseño y la moda se fusionaron para mostrar lo mejor de la moda. El miércoles 14 de marzo se dio inicio a esta gran pasarela de moda con los diseñadores Adriana Contreras, Cecilia De Mondragón, Taller de Diseño Ana Milena Mutis, Carolina Mondragón, Kinka Fossi, Lina Lemus, Dennis Caicedo, HossH, Mercedes Reyes, Yazmín Navarro, SOHO by Lina Vélez, Olí, Alejandra Valdivieso, Origen al Calzar, Jessi Caballero, Twelve y Tatiago; quienes marcaron tendencia en cada una de las colecciones donde se destacaron los colores y las formas que enmarcaron la silueta femenina. Este evento contó con la presencia de la Top model Belky Arizala.



El viernes 15 de marzo en el segundo día de esta gran plataforma de moda se hicieron presentes las marcas Naf Naf, Mussi, Yolanda Gutiérrez, Quest, Koaj, Unideportes, Joyería Sharik, Onda de mar, Americanino, Yoyo Jeans, FDS, Esprit, Pat Primo, Vélez, Spring Step, Planeta Store, Evacol, Theresse, Óptica Visual y Zareth, quienes mostraron sus últimas colecciones en moda exhibidas por las mejores tops Models de la ciudad. Una pasarela que tuvo como objetivo apoyar la gestión comercial de la marca y mostrar las últimas tendencias de moda en ropa, calzado, marroquinería y accesorios, sirviendo como una gran vitrina comercial para la marca y como un referente de moda en la ciudad.



## ASESORÍA BELKY ARIZALA



La empresaria, modelo y actriz Belky Arizala estuvo compartiendo con clientes y visitantes del centro comercial su historia de éxito en el mundo de la moda y los negocios, brindó un asesoramiento en marketing personal a todos aquellos que desean incursionar en el competitivo campo de los negocios. La presencia de la reconocida top model se dio en el marco del evento Showroom Cúcuta 2018, el día 14 de marzo.

## FANZONE PARTIDO UNICENTRO



El 23 de marzo la pasión del fútbol se vivió en nuestro centro comercial; clientes y visitantes disfrutaron de la transmisión en diferentes puntos donde se ubicaron las pantallas para disfrutar del encuentro amistoso de la selección Colombia vs. Francia. Un resultado favorable llevó a revivir la emoción que pronto se vivirá en el mundial de Rusia 2018. El entretiempo de este encuentro deportivo contó con la presencia de las reinas vallenatas quienes a ritmo de acordeón promocionaron el gran concierto "Vallenato en Tacones".

## VALLENATO EN TACONES



El sábado 24 de marzo, clientes y visitantes fueron testigos del derroche de talento por parte de las mejores exponentes femeninas de este género musical. En compañía de la fundación DECUPLUM realizamos el gran concierto musical "Vallenato en Tacones" que contó con la participación de Sheilla Tarazona, Alma Luz Araujo, Isabelita Picón, Wendy Corzo, actual reina vallenata, Belkis Santos, Angie Oliveros, Patricia Pérez y Diana Burco.

Las invitadas especiales para este gran concierto fueron Ángela y las Reinas del Vallenato, Las Diosas del Vallenato con Bau Gutierrez y la cucuteña Dayana Pineda, Las Musas del Vallenato con Danny Ceballos & Hiromi; quienes se encargaron de hacer vibrar la noche al ritmo de la guacharaca y el acordeón, entonando las melodías más recordadas del género.

**Calzado J. Barrios**

**CALZADO AL MAYOR Y DETAL - DAMA - CABALLERO - NIÑA**

Calle 10 No. 14-64 Barrio San Miguel Cúcuta 320 812 9291  
J.barrios23@hotmail.com

## CELEBRACIÓN DÍA DE LOS AMIGOS



El día 10 de marzo celebramos el "Día De Los Amigos" en compañía de clientes y visitantes, quienes disfrutaron de las micheladas especiales para celebrar este día. El show principal estuvo a cargo del mago internacional Grecco, quien se encargó de sorprender a los asistentes con impresionante trucos de magia que dejaron ver la importancia de la complicidad en la amistad.

## DONACIÓN DE SANGRE

El día 9 llevamos a cabo la jornada de donación de sangre en compañía del Hospital Erasmo Meoz, promoviendo el hábito de la donación de sangre. Adicionalmente se realizó la jornada de tamizaje (toma de presión arterial, control de peso y medida), acompañada de las recomendaciones nutricionales para mejorar y lograr una alimentación balanceada.



# En Abril pásala con nosotros

## SÚPER GUARDIANES EN UNICENTRO

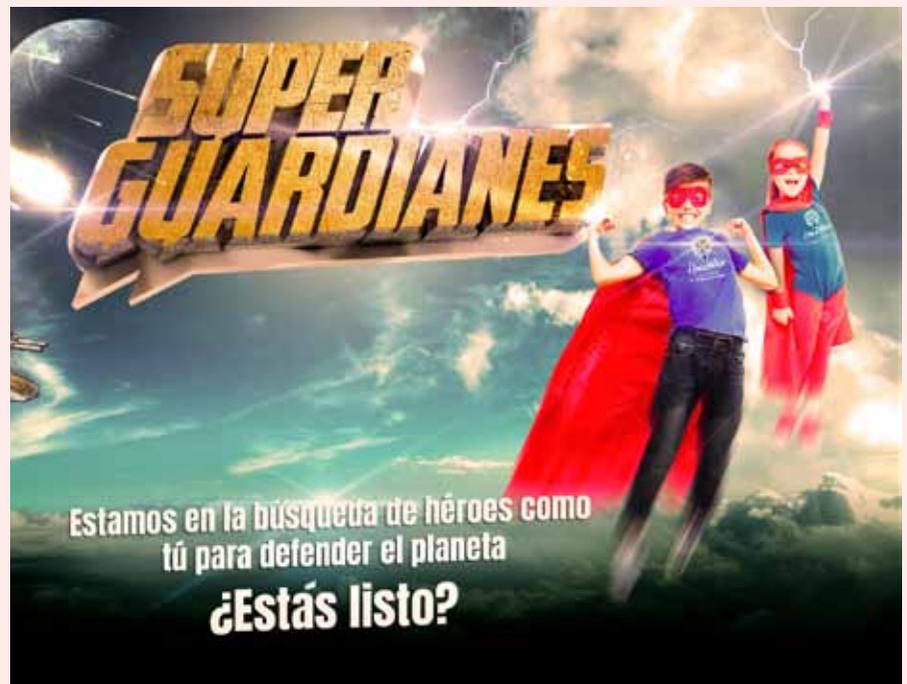
Los súper guardianes llegan a Unicentro para garantizar que este mes esté lleno de diversión para ti. Disfruta y participa de todas las actividades y recuerda que este mes podrías ser el ganador de un espectacular PS4.

### ¿Cómo participar?

Registra compras superiores a \$100.000 acumulables y participa de este súper premio.

\*Aplican condiciones y restricciones.

Sorteo: 4 de mayo



**6** **Viernes**

## DÍA MUNDIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

Acompáñanos este día para que seas testigo de un gran flashmob en compañía del Instituto Municipal de Recreación Y Deporte IMRD y su programa "Cúcuta más activa". En un gran espectáculo musical celebraremos y continuaremos promoviendo los hábitos y estilos de vida saludable. Te esperamos para que disfrutes y participes de la rumba aeróbica especial.



**7** **Sábado**

## DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

En compañía del Hospital Erasmo Meoz continuaremos promoviendo los hábitos de vida saludable en la celebración el día mundial de la salud. Con la jornada de donación de sangre, control de la hipertensión y diabetes, control de peso y talla y charlas de nutrición estaremos promoviendo la importancia de la prevención.



**13 y 27**

## VIERNES DE ARTE

La música y las manualidades serán protagonistas en los viernes de arte. Los niños podrán aprender estas expresiones artísticas de manera lúdica y divertida en compañía de la academia de bellas artes Tallando Talentos. Insíbete sin costo en el punto de información.



**21**

## PIZZERITOS CON 1000 MIGLIA

Los niños este día disfrutaran de una actividad especial donde la pizza y la diversión se unen para aprender con el mejor sabor de la pizza tradicional italiana. Conoce su punto de venta en nuestro centro comercial y registra una factura de compra en el punto de información. Prepárate para la diversión.



**22** **Domingo**

## DÍA DEL IDIOMA

Las expresiones orales y artísticas se fusionan para celebrar el día del idioma. Participa en el concurso libre de cómic e historieta y participa de un fabuloso Bono de regalo Unicentro. Este día conoceremos el ganador. Sigue nuestras redes sociales e infórmate como participar



**28 y 29**

## DÍA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN

Llega el día más esperado por los niños de nuestra ciudad. La alegría y los festejos estarán dispuestos para que los niños disfruten de una tarde llena de diversión. Nuestros superhéroes serán protagonistas de la diversión



### ACTUALIZACIÓN DE DATOS

¡Actualízate, el tiempo se agotaj... Acércate a nuestro centro comercial y actualiza tus datos en el punto de información. Entramos en la recta final para entregar \$1.000.000 de pesos en un Bono regalo Unicentro. Sorteo: 30 de abril



# Unicentro Más cerca de ti

## BELLEZA Y ESTÉTICA

1-68 Fedco .....	595 0011
1-83 La Riviera .....	581 8369
1-87 Botica De La Piel .....	587 2258
1-05 Color King.....	578 3138
1-04 Ann Chery.....	587 0904
1-46 Styles Kids.....	587 4733
1-74 Cortella.....	579 3150

## BOLSOS Y MARROQUINERÍA

1-23 Spring Step.....	587 1098
1-63 Bosi.....	581 8359
1-95 Bata.....	581 8382
1-77 Calzato.....	579 6971
1-18B Regina Cueros.....	587 2895
1-92 Mussi.....	594 3389
1-58 Evacol.....	587 2531
1-37 Adriangela.....	587 4053
1-75 Cueros Vélez .....	581 8332
1-92 Mario Hernández.....	587 7744
1-113 Super Cueros .....	581 8342
1-94 Yolanda Gutiérrez .....	587 5864
- .....	315 351 6152
1-33 Tutto.....	587 0984

## JOYERÍA Y ACCESORIOS

1-81 La Hora.....	581 8374
1-35 Moma Accesorios .....	578 1860
1-25 Joyería Sharik.....	581 8350
1-27 Casio.....	587 2014
1-93 Mandarina Light .....	587 2669

## ROPA INTERIOR, PIJAMAS Y TRAJE DE BAÑO

1-11 Touche.....	587 4134
1-115 Lili Pink.....	581 8438
1-36 Onda de Mar.....	587 7670
1-60 Isayes .....	581 8976

## ROPA PARA DAMA

1-111 Studio F.....	581 8477 - 581 8344
1-16 Zareth.....	581 8675
1-21 Naf Naf.....	581 8476
1-07 ELA .....	595 6007 - 595 6006
1-79 FDS .....	587 0515
1-85 Esprit .....	587 5886

## ROPA PARA HOMBRE

1-17 Gino Pascalli.....	587 4165
1-38 Ropin.....	587 2931

## ROPA JUVENIL

1-14 Yoyo .....	587 6781 - 581 8356
-----------------	---------------------

## ROPA PARA NIÑO

1-59 Off Corss.....	579 1782
1-08 Tutto Tú.....	587 0767
1-44 Baby Shower.....	594 3251
1-98 Mic.....	587 9087
1-80 Bubble Gummers.....	320 790 9415
1-61 Colibri de Alelí.....	300 707 6047

## ROPA UNISEX

1-112 Pat primo.....	595 5149 Ext. 849
1-09 Chevignon.....	587 3505
1-121 Tennis .....	313 220 1412
1-97 Territorio.....	587 9529
1-19 Pilatos.....	581 8487
1-30 Koaj.....	581 7119
1-13 Cala Boutique.....	587 2427
1-24 Quest.....	578 2688
1-01 Americanino.....	587 4924

## DEPORTIVOS

1-10 Unideportes .....	581 8336
1-39 Planeta Store.....	579 8868

## ÓPTICAS

1-18 Optica Visual .....	578 3470
--------------------------	----------

## TEXTILES

1-03 Theresse Telas.....	311 230 0927
.....	316 874 3208

## HOGAR Y DECORACIÓN

1-45 Colchones Wonder.....	587 3150
1-12 Comodísimo .....	581 8407

## BANCOS

1-117 Davivienda.....	582 8881
1-123 Bancolombia.....	581 8400
1-110 Banco De Bogota.....	581 8480
1-47 Banco Caja Social.....	581 8803
1-116 AV Villas .....	595 6392

## CASAS DE CAMBIO Y DIVISAS

1-29 Giros Y Finanzas.....	581 8815
----------------------------	----------

## CASINO

1-64 Gran Casino Paris.....	581 8358
-----------------------------	----------

## TELECOMUNICACIONES

1-26 Meyer Móviles .....	
1-02 Claro Buimon.....	594 3180
1-41 Movistar .....	

## TECNOLOGÍA Y FOTOGRAFÍA

1-96 Cases Covers.....	587 8524
1-62 Foto Milenio.....	587 1829

## DIVERSIÓN Y JUEGOS

1-51 Happy City.....	581 8364
----------------------	----------

## JUGUETERÍA

1-119 Pepeganga.....	581 8406
----------------------	----------

## HELADERIAS

1-109 Popsy.....	314 411 8296
1-57 Goody's.....	320 343 9391
1-56 Mimos.....	587 1122

## CINE

1-50 Royal Films.....	581 8532 - 316 741 1860
-----------------------	-------------------------

## PLAZOLETA DE COMIDAS

1-99 El Corral.....	317 434 8523
1-100 Restaurante Dimar.....	589 6859
1-101 Londeros.....	581 7550
1-102 Presto.....	581 8333
1-103 Los Arrieros.....	581 9095
1-105 Puerto Seguro.....	581 8319
1-107 La Mazorca.....	581 8347
1-108 Zirus Pizza.....	579 1349
1-106 Frisby .....	314 582 4658

## TERRAZA CAFÉ

1-88a Subway.....	587 6060
1-88B Sofi Creps.....	578 2050
1-89A Juan K.....	581 3555
1-90A Mr. Roast Beef.....	578 1899
1-90B 1000Miglia.....	589 1025 - 3203675928

## OTROS

Juan Valdez Café .....	031 326 9222
Ext. 3643 .....	
Mc Donald's.....	320 347 4794
1-84 Cosechas.....	589 68 64 - 310 482 5078
1-42 Nativos .....	581 8225

## HIPERMERCADO

1-00 Metro.....	582 8600
-----------------	----------

## LIBRERÍAS

1-43 San Pablo.....	581 9001
---------------------	----------



# PROTEGER

## COLOMBIA ES NUESTRO COMPROMISO

Protección y experiencia, no es fácil sumar estas dos cualidades. En Fortox llevamos 40 años sumando experiencia, pasión y vocación para dar lo mejor de nosotros por su seguridad.

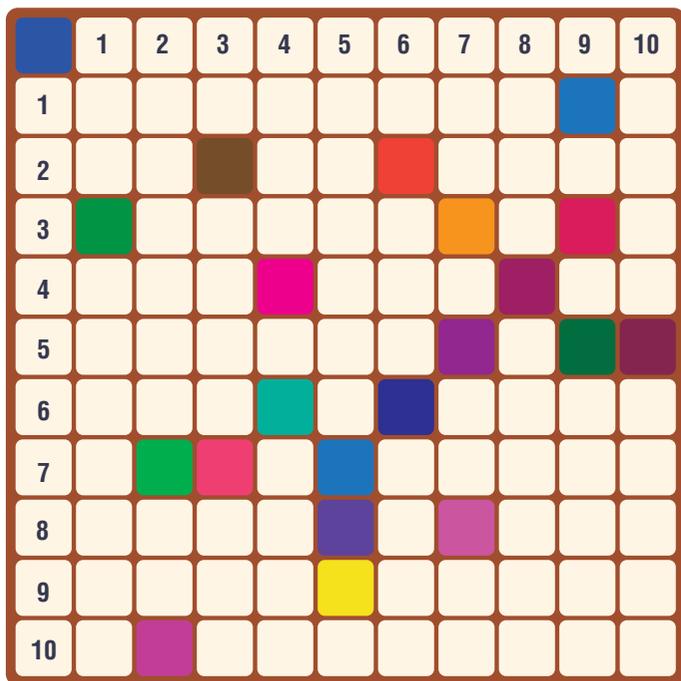
- 
- › Consultoría
  - › Seguridad de instalaciones
  - › Seguridad de personas
  - › Seguridad de productos
  - › Seguridad electrónica

[fortoxsecurity.com](http://fortoxsecurity.com)

Barranquilla: (5) 385 4969  
Bogotá: (1) 747 7878  
Bucaramanga: (7) 697 6753  
Buenaventura: (2) 297 8607

Cali: (2) 487 4747  
Cartagena: (5) 693 2426  
Chía: (1) 369 4400  
Cúcuta: (7) 595 5960

Ibagué: (8) 277 1324  
Medellín: (4) 604 8718  
Manizales: (6) 895 6892  
Pereira: (6) 340 1290



## HORIZONTALES

- Vocablo que proviene del latín y significa en español "y los demás"
- Posesivo. Cantante surcoreana, al revés. Agrupación musical de tres, al revés.
- Ya no solamente dirige la casa, está en todo.
- Regula el uso del idioma español. Segundo apellido de Castro. El mejor anticonceptivo.
- Párvulo en francés.
- El cantante Carlos Alberto Sánchez Ramírez. "Lo demás es loma", al revés.
- La mazorca del maíz en México, al revés.
- Puerta en inglés. Tratamiento honorífico de los británicos.
- Se presagia que las próximas guerras serán por ella. Calzado de madera y de una sola pieza.
- Comfanorte, nos invita a ejercicios físicos que pueden mejorar nuestra condición física.

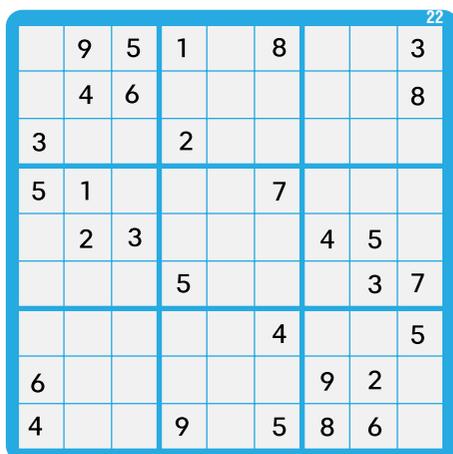
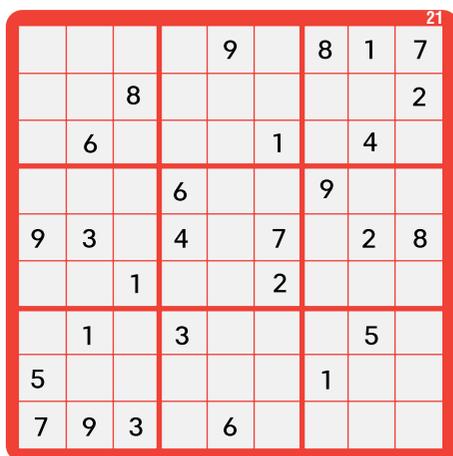
## VERTICALES

- Pronunciación de la letra "m" en inglés. Dicese de personas exorcizadas.
- En el Huila, la "Villa de la Gaitana". Nombre del autor del "El vendedor más grande del mundo".
- La liga de campeones de fútbol de Europa. Esta agrupación musical es de dos, al revés.
- Empieza el madrazo por el machucón en un dedo, al revés. También lleva.
- Muy rara, pero es afectuosa y dulce.
- Para declarar renta es necesario inscribirse en él. Nombre del fundador de Ferrari.
- Repetido duerme al niño. Segunda persona singular, al revés. Antigua ciudad de Mesopotamia.
- Un aire gringo. Dice Lina María, que hay que refrescarlo.
- Charles Lutwidge Dodgson, nos la describe en el país de las maravillas.
- No cree ni el rejo de las campanas. El gobierno se apresta a quitarnos los pobres billetes.

### SOLUCIÓN ANTERIOR

**HORIZONTAL:** Magdalena. Un. il. Ro. Chevignon. Ilo.EE. Avi. Nardos. Sac. Tsa. Re. Moya. In. Suso. Lot. Isayes. Isr. Babaco. **VERTICAL:** Mu. Intesis. Anclas. Us. Hora. Sab. Die. Moya. Alveolo. Eb. Ies. Yusa. Erg. Ma. Nonas. Lio. Ovarios. Unicentro.

## SUDOKU



## Nos escriben

### Desaparecerá?

El tema de la soltería de los jóvenes de hoy (edición de febrero) me llamó mucho la atención porque tengo un par de sobrinos – ella y él – ambos mayores de 30 años y se espantan cuando les hablamos de casarse. Eso es algo casi que generalizado, no quieren saber nada de matrimonio porque lo asocian con sometimiento y esclavitud. Es decir, se volvió una institución muy desacreditada, y se supone que quienes deberían estar más interesadas en su rescate son las mujeres, pero no, tampoco les interesa el tema. Desaparecerá?

Hernán Angarita M. Cúcuta.

### Somos mercancía

El escándalo que vive Facebook por la supuesta venta de datos de sus abonados a la firma Cambridge Analytica para fines de mercadeo político me hizo releer el artículo escrito por América Guerrero en la revista de febrero sobre la creación de nuestros perfiles profesionales en las redes sociales. Es un error excedernos en dar información de carácter personal porque con ello nos convertimos en mercancía.

Arturo Bustillo G. Bucaramanga

### Secos son peligrosos

Quedé preocupada luego de leer la nota publicada en marzo sobre la crisis mundial por el agua, en especial sobre la situación de China, de ellos puede esperarse cualquier cosa el día de mañana, nadie se deja morir de sed. Me gusta mucho la revista por sus artículos tan interesantes.

María Luisa Arias. Cali

### Al fin qué?

Leí con atención el tema del economista López sobre la quitada de los tres ceros porque tiene

mucho sentido lo que dice, por eso me resulta ahora todo un contrasentido que los mayores opositores al proyecto sean precisamente los bancos, quienes serían los beneficiados. Será que ese rechazo de los bancos nos hace cambiar de opinión?

María Claudia González. Bogotá

### La mejor

Muy buen reconocimiento en la revista a la tenista María Camila Osorio, además de muy merecido. Esa niña es, de lejos, la mejor tenista que ha tenido Cúcuta, va a llegar mucho más lejos que la otra de apellido Zuluaga. Tiene mucha madera, tiene mucha vida por delante y tiene muy buen patrocinador (Comfanorte).

Olga T. Uribe S. Cúcuta



Por: Ricardo Villamizar Gómez

Para los  
incrédulos  
como ellos

**Planes**  
inesperados

**DOBLE DE DATOS**  
x 12 meses

**LLAMADAS ILIMITADAS**  
a todo operador



incluidas

desde **\$63.900**

**Claro**

Ven ya, cámbiate a Claro y disfruta la velocidad  
de la red 4G de mayor cobertura en Colombia



**Meyer Móviles**

Lo que tu querías..!

**C.C. Unicentro,  
Local 1-26**

Promoción válida del 15 de marzo al 30 de abril de 2018, únicamente para portaciones en Postpago en los nuevos Planes inesperados de minutos ilimitados. No aplica para activaciones, migraciones, cesiones, reinstalaciones, cambios de Plan, ni para reposición de equipo. El incentivo del doble de datos de navegación se entrega durante los primeros 12 meses contados a partir de la portación. El usuario deberá mantenerse al día en su facturación; en caso de mora, perderá el derecho a recibir el beneficio. No acumulable con el obsequio de 2 cargos fijos mensuales gratis por portabilidad; ni con el 50% de descuento en el cargo fijo mensual por 4 meses. Si se realiza cambio de plan por uno de menor valor, un cambio de ciclo o se cede la línea se pierden los beneficios. El servicio de minutos ilimitados aplica para llamadas a cualquier destino nacional y es para uso exclusivo del titular de la línea; no se permite la comercialización. El uso de las aplicaciones Chat de WhatsApp, Facebook y Twitter consume datos del plan. Una vez consumidos los datos del plan, el usuario podrá continuar usando estas apps sin costo; no aplica para llamadas, videollamadas o servicios de voz a través de estas apps, carga y descarga de fotos fuera de estas apps, redireccionamiento a URL externas, compartir ubicación ni la reproducción de videos alojados dentro de Facebook y Twitter. Conoce condiciones y restricciones en claro.com.co

# MUSSI

C.C UNICENTRO

Local 1-92



 [mussizapatos](#)

 [mussioficial](#)