

Noviembre 2016. Edición No. 16



Revista del Centro Comercial Unicentro Cúcuta. Circulación gratuita

ISSN 2500- 4611

# Unicentro Contigo

**Noviembre:  
en pre-Navidad**





**EN ESTA NAVIDAD,  
SALIR CON MIS AMIGOS A UN PLAN EN EL CAMPO  
#MeHaceSonreír**



**CUENTA COMIGO**

**totto.com**  
   

**TOTTO**

**C.C. Ventura Plaza L.1-15 • Cll 10 No. 3-74 Centro • C.C. Unicentro L. 1-33  
C.C. Unicentro L. 1-08 Totto Tú Kiosko Unicentro • Pamplona Cll. Real Carrera 6# 7-92**

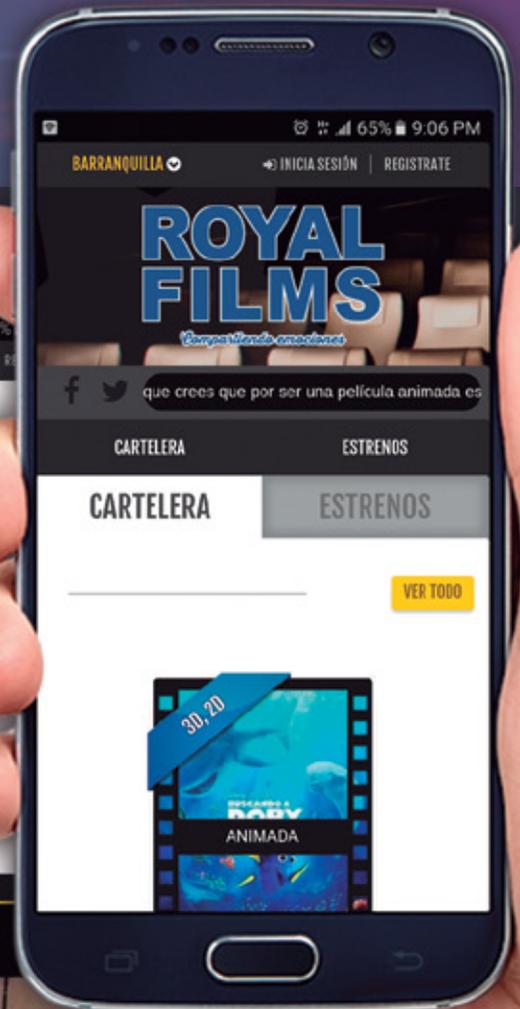
# La magia del Cine en tus manos



**Descárgala ya!**

Disponible en tiendas App Móviles

**ROYAL  
FILMS**



[www.royal-films.com](http://www.royal-films.com)



**Reservas**

CALL CENTER

**5943447**



## •EDITORIAL•

CARMEN ELISA ORTIZ CASELLES  
GERENTE

**N**os preparamos para despedir el año actual con la sensación de que transcurrió en forma muy rápida, siempre nos pasa lo mismo. La vida la vivimos como una incesante secuencia de sucesos, eventos y acontecimientos de toda clase que nos obligan a mantenernos atentos a lo nuevo que cada ciclo trae.

En Unicentro seguimos la antigua máxima de Heráclito, según la cual "lo único constante es el cambio", por ello de manera permanente nos reinventamos pensando en nuestros millares de visitantes que día tras días vienen a hacer sus compras, a divertirse, a comer o simplemente a entretenerse un buen rato recorriendo el centro comercial.

Todo es susceptible de ser cambiado y mejorado, no estamos en tiempos de inercia sino de proactividad, y ese es el espíritu que debe animar a toda la ciudad con el liderazgo de un alcalde que bien es considerado como uno de los tres mejores de Colombia. Nos interesa que a todos los cucuteños, a todos, sin distinción alguna, les vaya muy bien en el desempeño de sus actividades y negocios, es momento de pensar y actuar con grandeza y generosidad de ánimo. Cúcuta lo necesita.

### CRÉDITOS

**GERENTE**  
**C.C. UNICENTRO CÚCUTA**  
CARMEN ELISA ORTIZ C.

**ÁREA COMERCIAL**  
CARMEN E. ORTIZ C.  
TINA SANABRIA

**DIRECTOR**  
LUIS RAÚL LÓPEZ M.

**COLABORADORES**  
LUIS EMIGDIO GUERRERO R.

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
ANDRÉS GOMEZ  
BRENDA PABÓN

AMÉRIKA GUERRERO  
CARLOS A. SUÁREZ A.  
BRENDA JÁCOME  
ZULY NIÑO  
RICARDO A. MELÉNDEZ  
ALEIDA OROZCO

## •SUMARIO•

Editorial .....	4
Reforma Regresiva .....	6
Deje la timidez.....	8
My own bussines.....	10
Uninoticias .....	12
Neuromarketing.....	16
Déjelo ir .....	18
Verdún .....	22
Me guarda el secreto.....	24
Así vivimos .....	26
Moda campesina .....	30
Sin capitanes ni pilotos .....	32
Puro, amor hecho comida.....	34
Unigrama .....	36
Nortesantandereanas .....	37
Unicentro te cuida .....	38

**Hugo R. Segura Escobar**  
**Abogado**

Ex juez de la República  
Unilibre - Unab

**Derecho Penal - Responsabilidad Médica**

Cll 10 No. 5-50 Of. 702

Cel: 320 2511848

Telefax: 5718978

**Cúcuta, Colombia**

Que en nuestros corazones estén presentes  
la fe, la esperanza y el amor para encender  
la magia de compartir en familia.



*Comfanorte*

# Brilla en Navidad

2016



Del 1 al 30 de diciembre desde 6:30 p.m.

**Ven a nuestro Ecoparque Parque del Agua**

y disfruta con nosotros, novena, luces, artistas invitados, noches culturales,  
conciertos, recreación y muchas sorpresas.

VIGILADO SuperSubsidio

Entrada **100%** subsidiada para afiliados categorías A y B

[www.comfanorte.com.co](http://www.comfanorte.com.co)



Info: 5823455 Exts. 470 - 456

# REFORMA REGRESIVA



Por:  
Luis Raúl López M.

**N**adie discute que la situación de las finanzas públicas del país es dramáticamente calamitosa. En dos años el déficit fiscal pasó de doce a treinta y tres billones de pesos - ¡un incremento del 275%! -, lo cual evidencia un manejo muy alegre del gasto público. Lo de los 2.3 billones en publicidad en el 2014; los 15 millones en almendras, 600 millones en cortinas y 1.700 millones en un sitio web, dan una idea de ello (ver Semana edición 1799). Es como un pesado grillete que cargamos todos.

Pero tal déficit no se origina en un bajo recaudo de impuestos sino en el gasto desmedido por parte del gobierno, gasto este que tiene como ingrediente venenoso la corrupción desbordada que se aprecia en todas las esferas e instancias. En las condiciones actuales, los expertos sostienen que lo mejor que le pudo haber pasado al país fue que ganara el No

en el plebiscito, pues tal gasto se habría de incrementar muchísimo más de lo que creció con la campaña mediática para su aprobación, y con ello el consabido desmadre de la corrupción. Políticos y contratistas se frotaban las manos alistando las tostadas para esparcirles la mermelada que llegaría a borbotones.

Lo cierto es que ahora todos los colombianos estamos pendientes de lo que nuestros congresistas, esos que nos piden el voto cada cuatro años para reelegirse, harán con el proyecto de reforma tributaria que el Ministro de Hacienda acaba de presentar a su consideración, para que a la carrera se la aprueben. Algo similar al afán de aprobar los acuerdos de La Habana sin que se tuviera el tiempo necesario para digerirlos.

Esta reforma tiene la virtud de golpear con mucha fuerza a la clase media colombiana, que es precisamente la que jalona la economía del país. Es un contrasentido:

mientras que todos los países luchan por que crezca su población de clase media porque es la que genera empleos, dinamiza el comercio y el turismo, el gobierno colombiano a punta de impuestos quiere que ese sector de la población retroceda al nivel inferior (clase baja).

Cuando a un modesto establecimiento le imponen eso que llaman monotributo lo están condenando a formar parte de la enorme lista de desdichados que deben presentar cada año a la Dian lo que se conoce como "información exógena", cuya presentación exige la participación de expertos contadores que, dado lo complejo del informe, cobran una buena suma de dinero que, sumado al monotributo, le amargarán la existencia de por vida.

Poner a tributar renta a quienes tengan ingresos de 2.7 millones en adelante es hacerles la vida aun más difícil a algo más de medio millón de hogares co-



***Mientras los Brics (Brasil, Rusia, China, India y Sudáfrica) crecen sus economías fortaleciendo a la clase media, la reforma acá planteada la extinguirá en pocos años.***

colombianos, y aumentar el IVA al 19% es ciertamente un abuso. Hasta el más ignorante sabe que el IVA es el impuesto más regresivo que existe (golpea más duro a los más débiles), si a todo lo anterior le sumamos lo que se viene en el nuevo costo de la gasolina (por si no fueran suficientes, le llegan dos nuevos tributos: el del CO2 y el del Fondo de Estabilización de Precios).

La gaseosa tamaño familiar subirá casi el 20%, con el pretexto de evitar enfermedades por el azúcar; igualmente subirán en un 300% los impuestos a los cigarrillos. También se gravarán, y mucho, las tarifas por el servicio de internet, los periódicos y revistas. Por ningún lado se ve alivio alguno para el bolsillo de los colombianos, hasta el 4X1.000, que es el más antitécnico de todos los impuestos y que era dizque temporal, se mantendrá indefinidamente.

Lo cierto es que las consecuencias que esta reforma traerá serán bien gravosas

para todos los colombianos y bien se puede esperar un gran crecimiento del desempleo. Entre otras cosas porque al perder buena parte de sus ingresos a manos del Estado por la vía de esta reforma tributaria, el recorte del gasto de los hogares será drástico, vale decir, habrá menos compras y consumos de todo, menos diversiones, menos viajes y turismo; no habrá con qué darse ciertos gustos como comprar artículos de marca y cenar fuera de casa. Hasta una simple vuelta en carro será más corta por cuenta del sobreprecio a la gasolina. Los hogares no podrán en ninguna forma excederse en el gasto, el único que puede hacer eso es el Estado, que gasta a dos manos. Los establecimientos, afectados por menores ventas y mayores impuestos, tendrán entonces que recortar personal.

La capacidad de ahorro del colombiano se verá bien disminuida y con ello el crédito bancario se encarecerá, lo que sumado al aumento general de precios

por cuenta del IVA y demás tributos, provocará una ola inflacionaria como no se veía hace años en el país.

Todo lo anterior explica la enorme preocupación que tienen todos los sectores de actividad económica, y que se manifiesta en campañas como las que se están dando en las redes sociales conminando a los congresistas a no aprobar la reforma si no quieren verse seriamente castigados con el voto popular en las próximas elecciones. Muchos consideran que ha llegado el momento de usar la democracia haciendo que, quizás por primera vez, los congresistas no hagan lo que les provoca sino lo que sus electores les mandan.

No puede ser que se declaren impedidos para debatir la reducción de sus exagerados salarios, a sabiendas de que ello es un golpe espantoso a las finanzas públicas. Esos trucos éticos no son solamente detestables sino perversos.



# • DEJE LA TIMIDEZ •

**L**a mayor fuente de frustración que se conoce es la timidez, ella se le convierte a muchos en una verdadera prisión de la que se sienten incapaces de salir y expresar a sus semejantes lo que piensan y lo que sienten. Esto hace que muchas oportunidades de carácter laboral, amoroso y económico se desperdicien ante la incapacidad repentina que sentimos en el momento preciso de tomar alguna iniciativa.

Todos tenemos algo de tímidos, pero esto se nos vuelve problema es cuando el grado de intensidad con que la experimentamos nos causa fracasos

en el colegio, la universidad, el trabajo y, especialmente, en el amor y en la vida social. Como el mismo término lo sugiere, la timidez es temor, si queremos vencerla lo primero que tenemos que hacer es determinar exactamente a qué tememos.

Por lo general el temor mayor es a no ser aceptados, a no resultar del agrado de los demás. Revisemos entonces cuáles podrían ser las razones válidas para que nos rechacen: desconfiamos de nuestra apariencia personal? Nos vemos desaseados o desaliñados? Tenemos un defecto físico muy notorio? Muy mal aliento? Nuestro intelecto es

muy limitado y lucimos tontos o ignorantes? Creemos que nuestra condición socioeconómica es muy inferior a la de los otros? Lo intimida hablarle a alguien con mayor autoridad?

Haga una lista en la que vayan de menos a más las cosas que le causan ansiedad y le disparan la timidez. Comience a lidiar con los primeros miedos de la lista, imagine que está en un partido de tenis donde su única estrategia será poner la bola en la otra mitad de la cancha, sea el primero en lanzar.

Comience por subir el tono de su voz un 25% del que normalmente tiene y acos-

túmbrese a ser el primero en saludar, no espere a que lo saluden. Hágalo mirando siempre a los ojos de la otra persona y tenga la plena seguridad de que le responderán su saludo con algo de interés. Practique esto unas tres semanas hasta que se le vuelva hábito; en la cuarta semana, luego de recibir el saludo de respuesta añada algún comentario que no requiera necesariamente respuesta de su interlocutor (por ejemplo: ya no es fácil venir acá por la congestión del tráfico).

Recuerde que siempre debe ser usted el de la iniciativa, sin miedo, a nadie han matado por saludar. A partir de la séptima semana empiece a adicionar a la fórmula una pregunta sencilla, de fácil respuesta, practique esto un par de semanas y notará que comienza a darse un cambio bien importante: son los demás los que se sentirán algo intimidados por su seguridad en sí mismo.

Si asiste a una conferencia siéntese adelante, dese siempre el mejor lugar, sepa y crea que lo merece, no hay nadie más importante que usted. Camine a partir de ahora un 25% más rápido de como normalmente lo hace, levante unos cuantos grados más la cabeza y mire siempre, siempre, directo a los ojos. En esto es mucho mejor ser temido que tímido. Fíjese que nuestros

consejos no se han referido hasta ahora a remediar lo que listó como desventajas al comienzo (apariencia y gracia personal, defectos físicos, etc.).

Casi siempre nuestra timidez se origina en alguna clase de bullying que nos hicieron cuando niños nuestros padres, hermanos o compañeros de colegio. El país con mayor cantidad de tímidos es Japón, donde si un niño hace las cosas muy bien se felicita es a sus padres y profesores, mientras que si lo hace mal lo humillan en público. En cambio, el país con el menor número de tímidos es Israel, donde si el niño lo hace bien es exaltado en público, y si lo hace mal se busca una disculpa con razones ajenas que no lo afecten en absoluto.

Una fábula final podrá animarlo a luchar por superar su timidez: un perro sediento se asoma a un pozo de agua en el desierto guajiro y ve allí que adentro hay un perro mal encarado que lo asusta y hace retroceder. La sed lo acosa y vuelve dispuesto a pelear por un poco de agua y se encuentra con que el perro en el agua igual le muestra los colmillos amenazantes. Vuelve a retirarse asustado pero ya la sed lo empuja a lanzarse por agua, así muera en el intento. Al caer en el pozo descubre que lo que estaba viendo era su rostro reflejado en el agua y puede saciar su sed y refrescarse

## “Hombre flojo no preña mujer bonita”

*Viejo adagio gitano*



### NOCHE ROMANTICA

Habitacion, Decoracion, Cena, Champaña, Fresas con Chocolate. Desayuno, Piscina, Sauna, Turco.

CALLE 8 N° 7 - 55 / CENTRO  
RESERVAS : 5 7 1 9 2 0 2  
MOVIL : 3 0 4 3 7 7 2 0 2 1



### DIA DE SOL

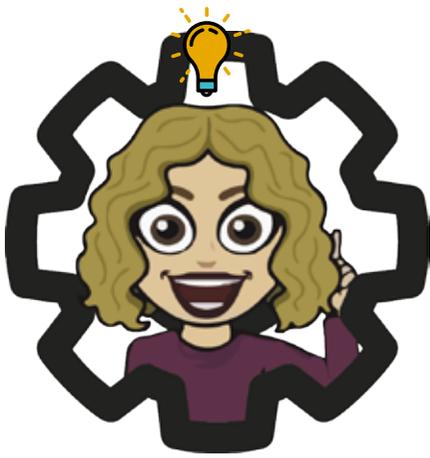
Menú del Día, Piscina, Sauna, Turco, Estacionamiento.



### CENA ROMANTICA

Michelada, Cordon blue, Ensalada cristal, Papa postiza, Arroz finas hierbas, Decoracion con petalos de rosas y velas en restaurante almibar.

WWW.ATLANTISPLAZAHOTEL.COM  
reservas@atlantisplazahotel.com



# My own BUSINESS

por: **América Guerrero**

Esta posibilidad es algo que probablemente ha pasado por la mente de muchos de nosotros, pero sin duda el miedo al fracaso siempre intentara atacar. Tomar la decisión de crear tu propia empresa es una responsabilidad enorme, pero si tienes en cuenta tus necesidades básicas y la forma en la que un emprendedor debe actuar, seguro podrás salir adelante.

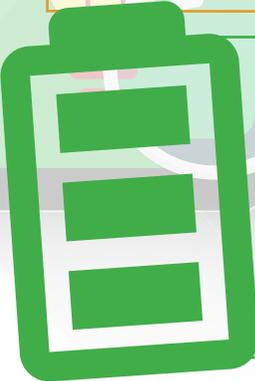
Lo primero que necesitas saber es el producto o servicio que vas a ofrecer, ¿de qué va tu empresa?, en segundo lugar, plantearte si las capacidades con las que cuentas son suficientes para llevar a cabo su ejecución o si conoces personas aptas para el trabajo, y hacia quien va dirigido, estas tres incógnitas son fundamentales para organizar tu mente y saltar a la siguiente etapa.



Una vez tengas claro lo que quieres hacer, debes ir lo más atrás que te sea posible en la cadena de materia prima, es decir, tratar de comprar tus materiales al primer vendedor y no al que lo revende, que lo revende, que lo revende... lo más importante para no perder dinero es trazar un plan de negocios, tomar en cuenta el costo de todo, incluidas tus horas de trabajo, ponerles un precio aunque sepas que al principio no serás recompensado en su totalidad.



Con la mente clara y las cuentas cristalinas, inicia el proceso de publicidad, intenta hacer todo esto de la manera más económica y gratuita posible, hoy en día existen muchas plataformas online donde puedes montar tu página web de forma gratuita, válete de las redes sociales, del boca a boca, de tus cuentas personales, mantente al tanto de las últimas movidas de tu ciudad y tu país, mercadillos independientes donde puedes ir a mostrar tu producto, ofrece tu participación en diferentes eventos, haz presencia.



No te preocupes si no cuentas con el capital para tener un punto físico, las tiendas online están arrasando, puedes trabajar desde tu casa, pero para que esto funcione debes crear un lazo con tus clientes aunque no te conozcan, nutre continuamente tu blog, lleva el proceso de la fabricación del producto, comparte información relativa a tu empresa, fomenta la empatía de acuerdo a tus clientes. Algunas personas no se sienten seguras comprando en internet porque piensan que los van a engañar o que finalmente el producto jamás es lo que quieren, así que para *matar el piojo en la cabeza*, sé explícito, responde las dudas, debes estar súper pendiente de tu página, nutrirla, refrescarla, hacerla crecer junto a ti.

Finalmente debes olvidarte de la vida social por algún tiempo y ten siempre en mente que ningún negocio es exitoso al segundo día, iniciar una marca, sacar al mercado un producto o crear una empresa es como tener un hijo, una vez existe es necesario seguir llenándolo de cosas buenas y mejores. No caigas en lo que todos hacen, atrévete a marcar la diferencia, prueba tu producto, ámalo, convéncete de él, no seas víctima de las guerras de precios.

**Recuerda hacer un estudio económico previo antes de cualquier ajuste de precios, promociones o remates. Ahora levántate y que comience la acción.**



★ **30 años** ★

**creciendo con Cúcuta**



*Equipo Juank*



*Nuestra esquina*



*Creando historias*

**PUNTOS DE VENTA**



**DOMICILIOS 5779113/5779114**

AHORA  
LOS MARTES  
SON EN FAMILIA

# 2x1

Los martes 2x1 de noviembre te traen el doble de sabor y sorpresas. Ven y disfruta de nuestras marcas y registra tu factura y obtén 2 horas de parqueadero gratis, adicionalmente recibirás el doble de boletas para el sorteo del mes y podrás participar por una fabulosa cena decembrina, para que tengas el mejor sabor de Unicentro en tu hogar.

Jueves de  
amigos  
en  
Unicentro

Los martes 2x1 de noviembre te traen el doble de sabor y sorpresas, ven y disfruta de nuestras marcas y registrando tu factura, recibirás el doble de boletas para el sorteo del mes y parqueadero gratuito durante todo el día por compras superiores a \$50.000 pesos.

# VIDA •SALUDABLE•



Los miércoles llénate de energía en los Uniaerobicos y los jueves de ciclopaseo, únete a estas iniciativas saludables, dos alternativas diferentes para que disfrutes con amigos y familiares.

## TARDES DE TUNI

Los sábados disfruta de las tardes de Tuni. Diviértete y aprende actividades manuales ideales para estas fechas:



5 MANIILLAS CREATIVAS



12 BINOCULARES



19 ANI-ALCANCIA



26 PORTA SERVILLETAS PAPÁ NOEL

4



Don Jediondo

El sábado 4 de noviembre tendremos la visita de un humorista muy querido por todos los colombianos. Don Jediondo estará de visita en una rueda de prensa y firma de autógrafos.

12

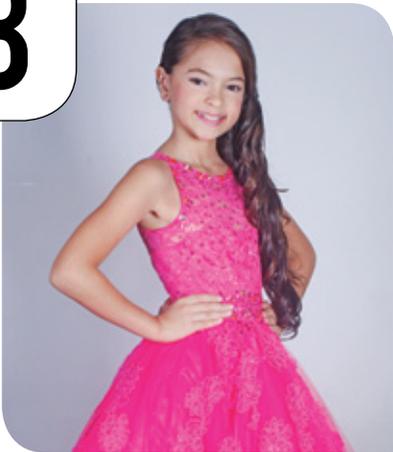
• ENCENDIDO NAVIDEÑO •



La época más linda del año llega y en este día las luces darán la bienvenida a la Navidad que soñaste vivir. Ven y acompáñanos en el encendido de la Navidad y contágate de la magia de esta celebración. Disfruta junto a nosotros los juegos pirotécnicos y el show musical que harán de Unicentro nuestra casa en Navidad.

18

• TALENTO NIÑA NORTE •



El talento y la gracia infantil llega al centro comercial con la prueba de talento de niña Norte de Santander, el evento que exalta los valores de la niñez. ¡Un show que no podrás perderte!

20

• FESTIVAL DE BOLEROS •



La música de ayer, hoy y siempre rinde un homenaje a los grandes del bolero y el son el 20 de noviembre. El festival de boleros trae la discografía de Celia Cruz, Los Panchos, Javier Solis, Julio Jaramillo y Alci Acosta

BLACK FRIDAY

COLOMBIA DE COMPRAS

POR ACECOLOMBIA

25

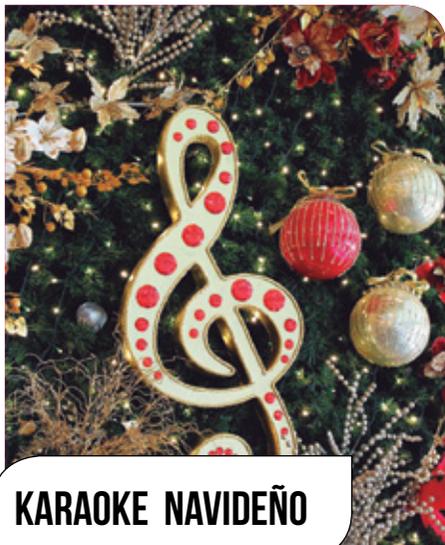
Llega el Black Friday con los mejores precios y descuentos de locura. Aprovecha compra, ahorra y gana. Registra tu factura en el punto de información y participa de nuestros fabulosos sorteos y parqueadero gratuito.

## • OLIMPIADAS DE ROBÓTICA •



# 26

La innovación, la recursividad y la creatividad en soluciones tecnológicas serán el eje central de la feria de robótica. Los estudiantes de la universidad de Pamplona llegan a sorprendernos con proyectos que van más allá de la imaginación.



## KARAOKE NAVIDEÑO

A partir del 17 de noviembre podrás mostrar tu talento. Canta y encanta en nuestro karaoke navideño y participa por premios sorpresas de nuestras marcas.

## • SHOW DE TÍTERES •

# 27



Los cuentos y las marionetas van de la mano en el show de títeres. Acompáñanos y disfruta de una tarde divertida donde grandes y pequeños podrán disfrutar un lindo mensaje.



## UNI-VACACIONES

Las vacaciones se aproximan y el centro comercial te trae un plan vacacional que no te puedes perder. Disfruta de actividades manuales, recreación, karaoke, cine y mucha diversión. Te esperamos desde el 21 de noviembre hasta el 2 de diciembre. Inscríbete en el punto de información. \*cupo limitado

**No olvides registrar tus facturas de compra en el punto de información, a partir del 12 de noviembre te sorprenderás.**

Síguenos en nuestras redes sociales:



@ccunicentrocucuta /unicentro.cucuta @unicentrocucuta

CONSTRUCCIÓN

Desde 71,11 m<sup>2</sup> área construida | 64,70 m<sup>2</sup> área privada



PUERTO MADERO  
PLATINO

Un sueño que puedes hacer realidad

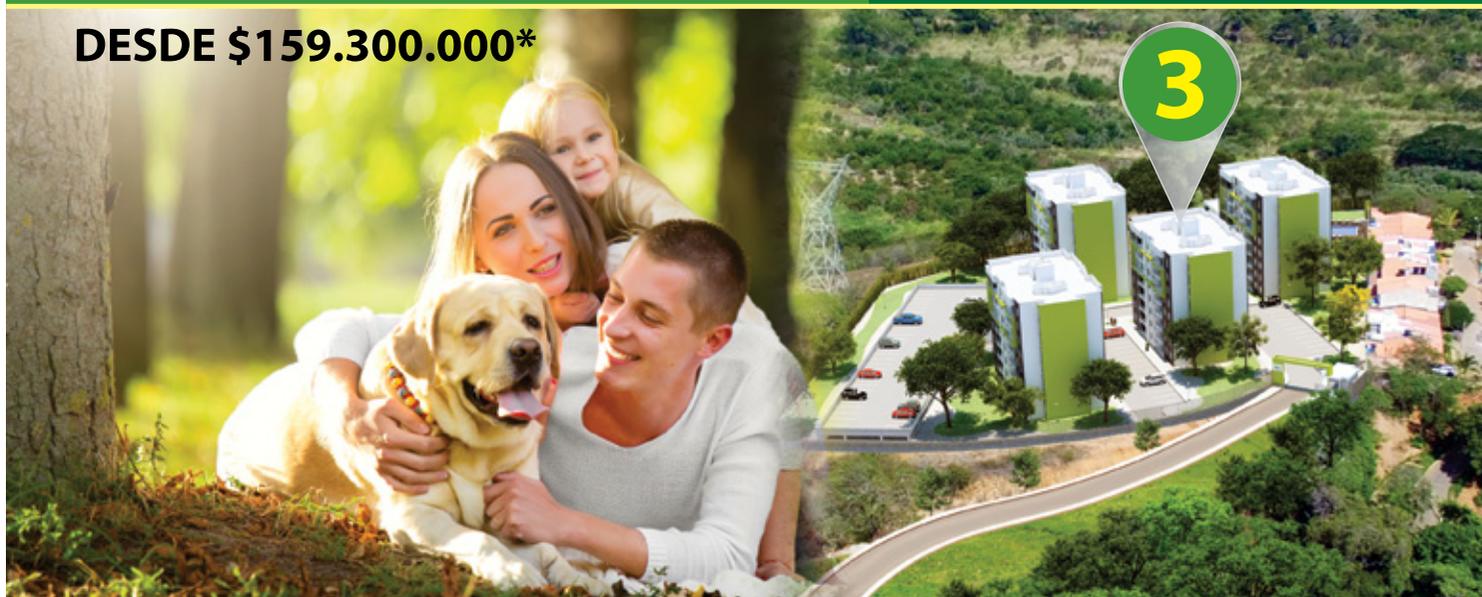
VISTA REAL DE LOS BALCONES



3.900 m<sup>2</sup> de zonas verdes para disfrutar en familia

LANZAMIENTO TORRE

DESDE \$159.300.000\*



VENDE

VIVIENDAS Y VALORES S.A.®

Nuestra experiencia al servicio de sus sueños



PBX: 588 80 02  316 528 89 11

Calle 11 N° 1E - 145 Cúcuta Centro de Negocios L 4

[www.viviendasyvalores.com.co](http://www.viviendasyvalores.com.co)

Costos adicionales al precio tales como: estudio de crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (boleta fiscal), derecho de registro, etc., se detallarán porcentualmente y de manera aproximada previamente a la realización del negocio. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de órdenes dadas por la curaduría o la alcaldía competente en la expedición de la licencia de construcción. Las imágenes son representaciones digitales del diseño junto con los inmuebles exhibidos pueden variar con respecto a su construcción final. El proyecto se desarrolla por etapas. \*El precio aquí mencionado corresponde al apartamento 103 torre 1.

# NEURO MARKETING

## VERDADES Y MENTIRAS



Por: Ricardo Alonso Meléndez Cárdenas MSc.  
Administrador de Empresas - UFPS  
Especialista en Finanzas - UPTC  
Magíster en Administración – UNAL  
Magíster en Psiconeuropsiquiatría – UM  
Director Ejecutivo RM Neurogestión & Negocios  
Docente: Universidad Francisco de Paula Santander.  
Universidad de Pamplona.  
E-mail: ramc8508@gmail.com;  
rmnwurogestion@gmail.com



**E**l hombre es un ser fundamentalmente emocional. La emoción, que en su origen debió ser escudo protector máximo de la supervivencia biológica, es hoy lo que mantiene vivo y competitivo al hombre en su relación con los demás. Es más, posiblemente sea uno de los fundamentos más profundos de su ser, Mora (2000).

Según Portellano (2005), se puede definir la Neurociencia como el ámbito interdisciplinar que estudia diversos aspectos del sistema nervioso: anatomía, funcionamiento, patología, desarrollo, genética, farmacología y química, con el objetivo último de comprender en profundidad los procesos cognitivos y el comportamiento del ser humano.

Para Andreu-Sánchez et al., (2014). El Neuromarketing es una reciente área del conocimiento que utiliza técnicas y conocimientos de Neurociencia, para investigar cómo se puede mejorar el marketing, la comunicación publicitaria y, en definitiva, el aumento de ventas de un producto o marca determinados.

Autores como: Smidts, 2002; Braidot, 2007; Lee et al., 2007; Humber & Kenning, 2008; Randall, 2009; Pradeep, 2010. Coinciden en afirmar que el Neuromarketing estudia cómo se comporta el cerebro del consumidor, al utilizar técnicas y métodos de investigación neurocientíficos. Se encuentra así próximo a la investigación de mercados (Andreu-Sánchez et al., 2014).

Dice Salazar (2011), la aplicación de métodos neurocientíficos al análisis, la descripción y comprensión de los comportamientos humanos relacionados con el consumo, abre horizontes insospechados por conquistar. Comprender al ser humano que realiza el acto de comprar requiere conocer los complejos e indescifrados procesos que a nivel cerebral ocurren en la mente del consumidor. Las operaciones fisiológicas de la mente derivan de un conjunto estruc-



tural funcional que involucra al cerebro como órgano, y a la mente, la emoción y la cognición, como funciones.

Es urgente que en una ciudad como Cúcuta históricamente comercial y en general en Colombia, hagamos una revisión sobre los alcances del Neuromarketing, y su utilización, ya que este tema a veces se trata con irresponsabilidad, es innegable que el Neuromarketing abre un horizonte de posibilidades que permiten conocer los deseos más intrínsecos de los consumidores y así mismo nos conducen a una clara opción de producir bienes y servicios más acordes a las necesidades y deseos de los clientes, por ello es importante que comerciantes, grandes y pequeños que deseen apostarle a los beneficios que este campo de la neurociencia ofrece, se asesoren de consultores calificados que cuenten con el conocimiento, experticia, tecnología y equipos adecuados, ya que en el ámbito académico y científico encontramos autores cuya producción requiere también de una juiciosa revisión, de los diferentes enfoques que estos asumen en los artículos sobre Neuromarketing disponibles en las bases de datos científicas y en revistas de literatura especializada, en algunos casos no son rigurosamente fieles a los conceptos y paradigmas de todos aquellos grandes hombres de ciencia que contribuyeron a colocar las cimientos de esta catedral de conocimiento con la que hoy contamos y que constituye el campo disciplinar de la Neurociencia, o si por el contrario, seducidos por la comodidad que ofrece recurrir a sensacionalismos y especulaciones que abundan sobre el tema estos autores se desvían de los genuinos y rigurosos conceptos neurocientíficos.

Es importante mencionar que los investigadores de Neuromarketing, que tengan formación en alguno de los campos del conocimiento vinculados con el dominio de las Neurociencias y que realicen dichos estudios con equipos idóneos con los que cuenta la disciplina, para realizar mejores investigaciones, serán de gran utilidad para las empresas y la sociedad en general.

En un estudio reciente realizado por este autor, se evidencia que pese a que se pregona por parte de los autores la utilización de tecnologías, técnicas y métodos de las Neurociencias los cuales son fundamentales en el Neuromarketing, estos siguen utilizando metodologías del Marketing y mercadeo y pretenden presentarlos como realizados con técnicas neurocientíficas. Recordemos que el Marketing y las investigaciones de mercados tradicionales, se sirven de herramientas propias de los métodos de investigación de las ciencias sociales como son las encuestas, las entrevistas y los grupos focales entre otros, y que el Neuromarketing observa comportamientos y conductas los cuales son analizados por los especialistas sin hacer preguntas al consumidor, así como el análisis de neuroimágenes las cuales muestran las zonas que se activan en el cerebro cuando es expuesto a un estímulo y la función y emoción asociada a esa zona cerebral que se activó, igualmente sin preguntarle en ningún momento al sujeto objeto de la investigación. El Neuromarketing como lo menciona Salazar (2011) abre horizontes insospechados por conquistar, claro está siempre y cuando los investigadores en el tema permanezcan aferrados a un verdadero rigor científico y metodológico.

# Déjelo ir...

Por: Brenda Jácome

**R**ecuerdo mucho el día que una gran amiga me dijo "Los ex's, como los hijos, son para toda la vida", y aunque en ese momento no estaba de acuerdo con su opinión, porque es claro que hay más de un ex que uno quiere borrar de su mente, esos que dan pena, que si uno se los encuentra en la calle quiere meterse debajo de una mesa para evitar hacer contacto visual, de esos que todos tenemos en nuestro pasado oscuro; hoy debo aceptar que sí son para toda la vida y que así debería ser siempre, no por ellos por su puesto, sino por todo lo que uno aprendió en el poco o mucho tiempo que compartió a su lado.

**E**s que definitivamente uno aprende mucho, desde cómo ser mejor novia hasta técnicas de respiración para no perder la cordura, y terminar gritándole a un patán que no tiene la más mínima idea de tratar a las personas, pero bueno, no es momento de recordar esos días, mejor quedémonos con las cosas lindas, y no me refiero a las flores, la salida, ni el viaje, me refiero a todo eso que nos regalaron sin darnos, como forjar carácter, saber manejar momentos de estrés, no dejarnos ver la cara y sobre todo dejar ir, ese ha sido el mejor aprendizaje que me han dejado mis ex's, dejar ir, dejar ir a la gente que no aporta nada, dejar ir los malos recuerdos, dejar ir los traumas, dejar ir el "todos son iguales", dejar ir, a eso se resume todo, porque es en ese momento cuando llegan las cosas lindas, es ahí cuando le abrimos paso a nuevas experiencias, a nuevas personas e incluso a nuevos amores.

**P**or eso desde hoy deberíamos empezar a dejar ir. Para qué hablar mal del ex, déjelo ir, para qué recordar los cachos que nos pusieron en el 2.009, deje ir esos cachos, hay que liberarse de todas esas historias y personas del pasado y empezar a conocer nuevas cosas, a explorar en otros lados, porque aunque nada nos asegura que allá todo estará mejor, por lo menos es algo diferente y solo por esa razón vale la pena arriesgarse.



Hasta agotar existencias. No acumulable con otras promociones. Obsequio no canjeable por dinero en efectivo. Con la recarga mínima exigida se pueden adquirir los vasos ADICIONALES (sin límite de unidades). Su PVP es de \$6.000.

# ¡Colecciona los Happy Vasos!



Parque de Diversiones

Más cerca de ti



octubre



noviembre



noviembre



diciembre

Cargas	Agregas	Llevas	Bonos
\$20.000	\$6.000		\$5.000
\$30.000			\$8.000
\$40.000			\$12.000
\$50.000			\$17.000

Fiestas infantiles

Colegios y Jardines

Eventos empresariales

[www.happycity.com.co](http://www.happycity.com.co)



/parquehappycity

www.happycity.com.co

Del **1 de nov.** al **26 de dic.**



Móntate en una **BWS X 2017** Edición Especial  
con **Cases&Covers**

Participa con compras  
iguales o superiores a  
**\$100.000**

Sorteo **29**  
viernes  
de diciembre

Para más información sobre las condiciones y restricciones  
del sorteo, visita nuestra FanPage en Facebook.

**¡APROVECHA LOS MIÉRCOLES PARA COMPRAR!**

Al hacer tu compra los días miércoles **recibe triple factura** para que tengas más posibilidades de ganar.



**COMPARTIMOS CON USTEDES ESTE NUEVO LOGRO**



BOGOTÁ D.C.  
**C.C. Plaza Central**  
Plaza Deportes



LOCAL  
**371**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

 Cases Covers  @Cases\_Covers2  CasesCovers

**BOGOTÁ**  
CC. Plaza Central / Local 371

**CÚCUTA**  
CC. Unicentro / Local 196  
CC. Ventura Plaza / Local 331

**BARRANCABERMEJA**  
CC. San Silvestre / Local 128

**BUCARAMANGA**  
CC. Cacique / Local 245  
CC. Megamall / Stand piso 1

# Verdún, doblemente glorioso.



Por: Carlos A. Suárez A.

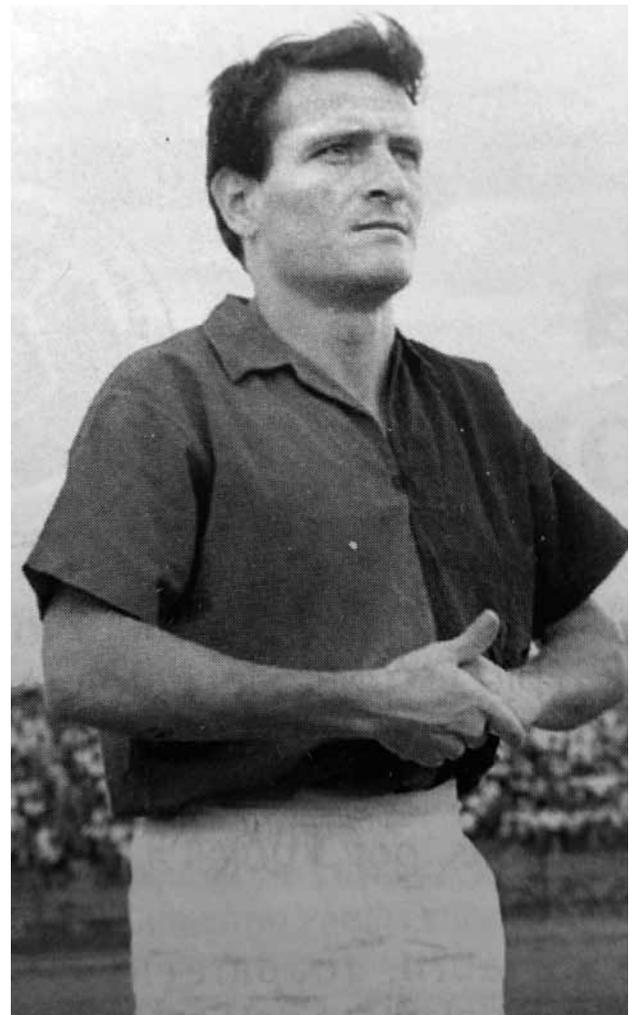
**D**on Omar recuerda que empezó a jugar al fútbol en un club de barrio de Montevideo llamado los treinta y tres. Relata con su voz pausada de maestro en reposo, que el nombre del equipo fue inspirado en la heroica hazaña del desembarco de los treinta y tres orientales, que expulsaron a brasileños y portugueses de unas tierras que hoy día son Uruguay, al que liberaron como héroes solitarios, haciendo creer al enemigo que eran miles, cuando en realidad apenas superaban tres docenas de hombres arreando cientos de caballos sin jinetes.

Recuerda a su madre española y a su padre francés. Recuerda que con apenas catorce años, no se cansaba de hacer goles en todas las calles, canchas y potreros en los que jugaba, razón para que Peñarol, uno de los clubes más grandes de su patria y del continente, lo reclutara en sus filas como amateur a prueba. Recuerda con nitidez que tres años después, ya jugaba fuera de su país para Olimpia del Paraguay, otro grande de América. Recuerda que también jugó en Argentina y que al regresar a Peñarol para jugar en el primer equipo, por fin como consagrado profesional, se le atravesó en su destino Juan Eduardo Hobberg, jugador como él, quien le hizo un ofrecimiento para jugar en Colombia. Le habló de Cúcuta como una ciudad apacible y calurosa y al joven José Omar, de inmediato le llamó la atención y con una maletita pequeña con apenas dos uniformes, un par de desgastados guayos, cuatro mudas de ropa formal y unos botines de

charol heredados de su padre, inició el viaje que cambiaría su destino para siempre.

Don José Omar Verdún Araújo ya completó setenta y ocho años de vida. Aún el fútbol le produce emociones que tarde a tarde desahoga viendo jugar partidos en la cancha de veteranos de Coveadse en el barrio San Eduardo. Se sienta en su puesto de siempre, a esperar el inicio de un juego, mientras concibe reflexiones que parecieran sentencias. "Un ídolo del fútbol nunca se retira, sigue en la mente de sus admiradores, y en su mente, sigue jugando" Dice mientras clava sus ojos en la cancha.

Y es verdad, el ex jugador sigue viviendo el ambiente del camerino, los compañeros, las concentraciones. La emoción de jugar, la tensión previa al juego, el miedo. Continúa experimentando las cosquillas en el estómago al



ver a sus colegas saltar a la cancha. La sensación indescriptible de marcar un gol. Ya no usa camiseta, no está activo, pero lo sigue viviendo.

José Omar Verdún jugó al fútbol, acarició la gloria, hizo historia como goleador. Nació uruguayo, ama a su país, vino a Colombia en el año sesenta y dos y se quedó a vivir para siempre. Ama este país que le dio todo, le dio hijos y glorias vencidas por los años y la nostalgia. Las tribunas corearon su nombre, firmó autógrafos y los hinchas se fotografiaban con su estampa de mariscal del gol. Su nombre está inscrito en un sitial privilegiado de la historia: es el undécimo goleador histórico del país con 190 goles, aunque dice que marcó más de doscientos treinta. "Antes esas

estadísticas no eran tan esenciales como hoy día" apunta con tranquilidad. Es el jugador que más partidos disputó con la camiseta del Cúcuta Deportivo con 323 juegos. Tuvo la doble gloria de ser el máximo goleador del fútbol colombiano en 1962 y 1963, con 36 goles por temporada. Grandes logros ignorados por las nuevas generaciones

***"Un ídolo del fútbol nunca se retira, sigue en la mente de sus admiradores, y en su mente, sigue jugando"***

de hinchas en un deporte con un pecado capital: encumbra a sus ídolos a un cielo sagrado, con la misma devoción que los condena al olvido. Seguramente es una ley del balompié. Seguramente lo mismo dice don Omar,

les ocurrirá a Cristiano Ronaldo y a Leonel Messi. "Los chicos de hoy creen que Maradona siempre fue gordo y ex futbolista, porque es la imagen que tienen de él. Pero ignoran que fue uno de los grandes del fútbol"

Don Omar sabe que hace muchos días atravesó un umbral en que la vida ya no otorga cosas, sino más bien las quita. Perdió uno de sus hijos y a su esposa. Fallecieron en esta tierra que el ama tanto como al Uruguay, y en la que cerrará sus ojos como hombre feliz y satisfecho de haber vivido con dignidad como persona y como futbolista. Sus días de abuelo feliz los vive para ver fútbol y para disfrutar a su bisnieta que heredó sus ojos vivaces y con la que quiso salir para esta nota.

LUNES A MIERCOLES DESCUENTO DEL 10%

**cortella**  
SALÓN DE BELLEZA

*Una preparación especial, para un día especial*

**Nuestro servicio "novias" tiene todo lo que necesitas para estar perfecta en este día tan importante, olvídate de los nervios porque estás en manos de profesionales.**

Uñas en resina - esmalte permanente - lifting capilar - extensiones de cabello natural - Balayage - keratina - Masajes - Masajes relajantes, Depilación en cera

Descubre la mejor versión de ti...

CC. UNICENTRO L-174  
Aparta tu cita al 3108054293

 cortellasalondebelleza

# ME GUARDA EL SECRETO?



Quienes nos cuentan un gran secreto, bien sea de carácter social, familiar o de negocios, supuestamente nos están honrando con su confianza, pero, la verdad, nos están poniendo en aprietos al descargar sobre nuestros hombros responsabilidades que no estábamos buscando. Un secreto entre dos ya ha dejado de serlo, para que en verdad lo sea debe ser algo de uno solo. Además, tenga la seguridad de que no es usted el único que ha sido honrado con esa información secreta, con lo que tarde o temprano se divulgará (nada hay oculto bajo el sol) y usted será irremediablemente visto como el principal sospechoso de la indiscreción. Mejor dicho, por donde lo mire, eso es un verdadero encarte.

De manera que hacernos depositarios de las intimidades de otros no nos hace o nos vuelve importantes, en el fondo no hacemos nada distinto a ayudar a cargar un pesado lastre ajeno con el que los demás pretenden algún alivio moral poniendo abusivamente a prueba nuestra capacidad de discreción.

Se dice que lo bueno de un secreto ajeno es contarlo, no escucharlo, por ello no es justo someter a alguien a la tortura de la continencia verbal con algo que podría resultar escandaloso. Aunque puede

producir la falsa sensación de importancia a quien presume de codearse con las más ricas fuentes de información y de ser merecedor de su confianza, esa confianza implica un buen grado de responsabilidad y compromiso, como si alguien nos diera a guardar una gran suma de dinero. Puede ser que nuestra caja fuerte sea vulnerable y al tercer trago soltemos la lengua ocasionando con ello un lío mayúsculo del que resultemos culpables sin que fuera nuestra intención.

Y si debemos cuidar de intimidades ajenas, con más veras debemos cuidar de las propias. Jamás, jamás le confíe a nadie – a nadie – sus secretos. Tenga la seguridad de que siempre se arrepentirá de haberle confiado a alguien una intimidad suya porque habrá quedado en posición muy vulnerable sin necesidad. A menos de que se trate de algo de lo que quiera presumir.

Es bien famoso el episodio de indiscreción propiciado por el célebre torero español Luis Miguel Dominguín (padre del cantante Miguel Bosé), quien en el verano de 1953 conoció en la plaza de Las Ventas a la archifamosa estrella de cine Ava Gardner. Gracias a sus habilidades como seductor a los pocos días ya la había llevado a la cama y luego de su pri-

mer encuentro amoroso se levantó muy temprano a vestirse, a lo que la Gardner le preguntó que adónde iría. – A contarle, le respondió él.

Con los secretos lo mejor es tener paciencia para conocerlos, tarde o temprano usted conocerá esa información privada, pero será mejor que algún indiscreto se los cuente y no que sea usted el primer depositario, así se evitará líos por cuenta ajena. De manera que cuando alguien llegue a confiarle su gran secreto trate de salvar responsabilidades con preguntas como:

- ¿Por cuánto tiempo debo guardarlo?
- ¿Quién más lo sabe?
- ¿A quién más piensa contarle?
- ¿Qué grado de reserva debe tener esto?
- ¿Por qué me lo cuenta a mí?

Por lo general quien nos confía su secreto lo hace esperando un consejo sobre el tema en cuestión. En ese caso, pregúntele:

- ¿Me considera experto en la materia?
- ¿Hará caso pleno de lo que le aconseje?
- ¿Ha considerado todas las opciones posibles antes de contármelo?
- Haga tantas preguntas como sean necesarias para disuadir a la otra persona de encartarlo con su secreto.



Todo lo que este mundo  
necesita es amor



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*

# • ASÍ VIVIMOS • OCTUBRE

## • FERIA DEL ADULTO MAYOR •



El 15 y el 16 de octubre la Feria del Adulto Mayor se tomó la Entrada 2 del centro comercial, donde se dio apertura a una gran muestra comercial en la que los dulces típicos, los bordados, las decoraciones navideñas que anticipan las celebraciones de cembrinas sirvieron para mostrar el talento y la creatividad de los adultos mayores, recibiendo los mejores comentarios del público visitante.

## • PRIMER SORTEO DE OCTUBRE •



Octubre fue un mes de grandes sorpresas, donde nuestros clientes tuvieron oportunidad de registrar sus compras y participar en los sorteos de tecnología que junto a Cases & Covers entregamos en este primer sorteo para premiar su fidelidad.

El sorteo Triki Tivia que contenía un fabuloso Smartphone Samsung fue entregado el 19 de octubre y la afortunada ganadora fue la Sra. MARIA BEATRIZ PARADA GELVEZ, con La boleta ganadora 476854.

El ganador del segundo sorteo del mes lo conoceremos en nuestra próxima edición de Diciembre.



## QUINTO SIMULACRO NACIONAL DE EVACUACIÓN

El pasado 26 de octubre se realizó el quinto simulacro nacional de respuesta a emergencias, en el cual, Unicentro cumplió un papel de especial importancia como sede de la sala de crisis, que se instaló en el centro comercial por decisión de los organismos nacionales e internacionales que orientaron la actividad.

## • UNIBODAS, CUMPLIMOS EL SUEÑO DE CASARTE •

El 8 de octubre, en una tarde mágica, los pasillos del Centro Comercial Unicentro se convirtieron en la calle de honor que a ritmo de la marcha nupcial dio inicio a la gran celebración "Unibodas 2016". Diez parejas fueron las seleccionadas entre más de 100 preinscritos y en compañía de sus familiares y amigos, expresaron su votos por la felicidad plena de su unión conyugal dando origen a los nuevos núcleos familiares con el firme objetivo que, perduren, como reza la fórmula nupcial, "hasta que la muerte los separe".

El concepto "Vintage Romántico Primavera" fue el escogido para la calle de honor, la decoración central y los detalles de los novios, manteniendo la esencia de una tarde fresca y romántica donde en una ceremonia oficiada por el Dr. Jaime Enrique González Marroquín Notario 2 de Cúcuta, se cumplió con el sueño de estas parejas que entre risas y lágrimas de alegría dieron el "SI ACEPTO".



Unibodas 2016 fue una celebración que ratificó nuestra fe en el amor y la familia, donde el Consejo de Administración; la Dra. Carmen Elisa Ortiz Caselles, Gerente General, el Equipo de trabajo de Administración y empresas de la ciudad como el Hotel Casino Internacional, Hotel Ramada, Hotel Bolivar, Hotel Casablanca, Complejo Turístico de Hoteles Incanto, Colonial y Boutique en Chinácota, Panadería y Pastelería La Mejor, Caja de Compensación COMFANORTE, tiendas Metro, casa de eventos Fantasía Real, Soficreps, La Mazorca, Ciudad Dragón, Joyería Sharik, Floristerías Motivos, Flor Del Lirio, floristería Aromas, Foto Milenio y Gerson Hernández de nivel alterno, que dieron su voto de confianza al promover y apoyar un evento que buscó consolidar los sueños que compartimos como propios y que vemos hechos realidad en las sonrisas y agradecimientos de todas las familias.

Las diez afortunadas parejas fueron: Cindy Galan-Richard Tibamoza, Ana Rubio-Brayan Quintero, Karol Prieto-Emerson Paredes, Maira Alejandra Quintero-Daniel Paez, Kiara Calderon-Diego Molina, Ingrid Arias-Rafael Trujillo, Yanir Ascanio-Eynar Gomez, Alicia Gomez-Ismat Ortega, Adriana Del Valle- Jhorman Salcedo, Maira Alejandra Zarate- Jose Moncada.

## • MODA PARA NOVIAS EN UNIBODAS •



El centro comercial Unicentro el 7 de octubre realizó la muestra comercial "Moda para novias" como abre bocas a la gran celebración de Unibodas 2016; donde diseñadores de nuestra ciudad mostraron en un gran show de moda las últimas tendencias en trajes de novia.

Los diseñadores **Jhon Jairo Ortiz, Zuly Niño, Bernardo Salazar, Sandra Guerrero y Mia Mulla by Mónica Matamoros** mostraron una colección inspirada en la novia moderna con toques románticos y el hombre moderno contemporáneo. El peinado y maquillaje estuvo a cargo de la sala de belleza CORTELLA quien se inspiró en este concepto para el hairstyle de las novias.



## • UNISEMANA DE RECESO •

Los niños entre los 3 y los 12 años tuvieron oportunidad de disfrutar de la Unisemana de receso, donde la diversión, las manualidades y el entretenimiento fueron los principales pilares de las actividades que se desarrollaron durante 5 días.



De la mano de las estudiantes de diseño del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA los niños realizaron manillas tricolores, calabacitas reciclables, máscaras, recreación dirigida, viseras en foami y otras actividades que hicieron parte de la Unisemana de receso donde muchos niños disfrutaron de actividades manuales y recreativas.



## DÍA DE • LA CRUZ ROJA •



El 9 de octubre la Cruz Roja promovió en diferentes shows musicales, culturales y pintucaritas la importancia de su labor en nuestra ciudad, con actividades que involucraron niños, jóvenes y adultos.



## • CICLOPASEO UNICENTRO

El martes 11 de octubre le dimos la bienvenida a los apasionados del ciclismo quienes se unieron a nuestra iniciativa de vida saludable en el Ciclopaseo Unicentro en compañía de los amigos de 360°elite bike. Esta iniciativa ha reunido deportistas profesionales y amateurs que buscan nuevas alternativas para mantener un estilo de vida saludable.

Estas rutas semanalmente están siendo acompañadas por los funcionarios de la Policía Metropolitana de Cúcuta quienes velan por la seguridad de los participantes.

Te invitamos a que participes los jueves a partir de las 7:00 p.m. en nuestro ciclopaseo.



**ROAST BEEF**  
COMIDAS RÁPIDAS



**Almuerzos**

**POR SOLO** EJECUTIVOS

**\$6.000**

*Sabor Casero!*

**SEGUNDO PISO**  
**AIRE ACONDICIONADO**

**Av. 0 CALLE 18 ESQUINA**  
**DOMICILIO GRATIS: 5725705 - 5719408**



**ROAST BEEF**  
COMIDAS RÁPIDAS

*Express*



**Almuerzos**

**POR SOLO** EJECUTIVOS

**\$6.000**

*Sabor Casero!*

**Unicentro - Terraza Café**  
**Tel: 5781899 Cel: 3202427341**

# Moda Campesina,

de los infaltables en tu closet, para la temporada de fin de año



Por: Zuly Niño

**S**e aproxima fin de año, época de reuniones, novenas navideñas, despedidas de año de las empresas etc, y es el momento ideal para renovar tu closet, mirar que prendas tienes, cuales faltan y alistarnos para el 2017.

Durante las últimas temporadas la década de los años 70 ha sido la inspiración de la moda, una inspiración bohemia y chic llena de hilo, bordados y estampados étnicos. Son prendas alegres que recuerdan en esencia la vestimenta femenina más fresca, juvenil y que va acorde con todas las edades.

**L**a moda campesina resalta los hombros de la mujer, esa parte del cuerpo femenino que no entienden de edad ni de complejos y una zona muy bonita para poder mostrarla con total naturalidad. Las camisas y vestidos "campesinos" tienen una gran variedad de propuestas con bordados o volantes en el escote permitiéndote idear un vestuario ideal y perfecto para cualquier reunión social. A continuación, doy algunos tips para tener en cuenta en el momento de usar esta prenda:



Para mayor información y asesoría visítanos en la calle 11 # 2E – 21, barrio Quinta Vélez.

- Puedes lucirlas de noche, incluyéndolas dentro de unos pantalones acompañados de unas plataformas. También puedes usar las blusas ajustadas de arriba y con volados abajo, te ayudarán a marcar tu cintura y darle movimiento a tu look.
- Accede a unos de sus diseños cortos y llévalo con pantalones capri, tenis y cartera de mano.
- Para trajes de noche es ideal esta prenda realizada en tafeta o seda de acuerdo al diseño y forma de tu cuerpo.
- También sientan ideal con prendas y complementos urban para llevarlos en tus momentos casuales, como pueden ser jeans bota tubo o shorts de talle alto y sandalias romanas.
- Las rayas verticales en tu camisa o vestido te ayudarán a que tu cuerpo se vea mejor, pero debes de tener cuidado de no elegir las que te hagan ver ancha o que deformen tu figura.
- Los encajes en las blusas son un toque lindo para no verte tan recta y darte volumen al frente si tienes busto pequeño.
- Los accesorios como bolso y aretes dependen del color de tu prenda. Si es estampada no recargues tu look con aretes y collares grandes. Recuerda a veces menos es más para tu estilo.
- De acuerdo al momento del día o de la noche puedes complementar tu look con converse, sandalias planas, sandalias de tacón ancho y plataformas.

# Tenemos la mejor Diversión para ti...

TORNEO DE MÁQUINAS • TORNEO DE RULETAS • BINGO SORPRESA



**MÁQUINAS PAGAMONEDAS / RULETAS ELECTRÓNICAS**  
EXCELENTE SERVICIO / ATENCIÓN PERSONALIZADA / CÓMODAS INSTALACIONES  
MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y MUCHO MÁS...

Cúcuta, Norte de Santander  
CENTRO COMERCIAL UNICENTRO / LOCAL 164 - 165 - 166 - 167



Autoriza  
**Coljuegos**

# SIN CAPITANES NI PILOTOS



## • BARCOS ROBOTS •

Ahora mismo, la afamada firma de ingeniería Rolls-Royce, de Inglaterra, realiza en Finlandia las primeras pruebas de su prototipo de barco carguero no tripulado, lo que significará una auténtica revolución en el transporte marítimo.

Se trata de enormes naves que no tendrán cubierta ni camarotes, todos sus espacios se destinarán a carga y serán controladas por satélite, con un grado de precisión y seguridad muy superior al que se conoce en la actualidad.

Los capitanes de barco guiarán algunas operaciones desde tierra, otras serán decididas autónomamente por las naves utilizando sensores climáticos y de todo tipo. Se elimina cualquier posibilidad de error, se reducirán tiempos y combustible. Se cree que antes de cinco años ya estarán unos cuantos barcos robotizados operando en los mares de Europa. Con este avance, Inglaterra demuestra que mantiene vigente su título de reina de los mares.

## • AVIONES ROBOTS •



Recién se ha dado inicio al programa ALIAS (Aircrew Labor In-Cockpit Automation System), financiado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados y administrado por un contratista privado, Flight Sciences, con el que en un futuro muy próximo los aviones y helicópteros serán tripulados por robots. Tanto las fuerzas armadas como las aerolíneas comerciales tienen problemas para conseguir pilotos y ven con buenos ojos la idea de usar robots, que ofrecen mayor seguridad y eficacia.

Es bien larga la lista de accidentes de aviación atribuibles a fallas humanas, por lo que los científicos apunan ahora a desarrollar la tecnología que haga innecesarios a los pilotos. Las pruebas avanzan con éxito y han comenzado con un pequeño avión Cessna Caravan, que tiene un piloto humano y un copiloto robot con brazos con ganchos, el primero le transmite todas las instrucciones a través de una tableta y el robot las ejecuta con absoluta precisión.

Hoy día, cuando vemos que nuestro vuelo será guiado por una joven mujer sentimos algo de aprehensión. Cómo será cuando no veamos a alguien de carne y hueso al frente del timón!

# Metro

LA FELICIDAD DE AHORRAR

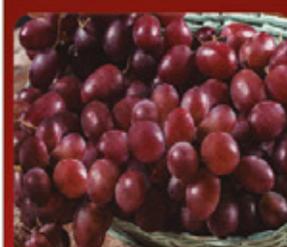
FOLLETO VÁLIDO DEL 3 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2016<sup>^</sup>

Prepárate para  
Navidad

UNA TEMPORADA  
DE DESCUENTOS  
Y REGALOS  
PARA TODOS.



^O hasta agotar existencias, lo que suceda primero.



70 %  
DIO

2<sup>a</sup> UNIDAD  
En uva red globe  
importada x 500 gr  
12.000 kilogramos~  
Aplica en líneas de cajas



70 %  
DIO

2<sup>a</sup> UNIDAD  
En piña Golden  
x unidad  
14.000 unidades\*  
Aplica en líneas de cajas



70 %  
DIO

2<sup>a</sup> UNIDAD  
En papaya Molono  
x 500 g  
21.000 kilogramos~  
Aplica en líneas de cajas



\$7.240

Lomo de cerdo  
fresco y congelado  
x 500 g  
10.000 kilogramos~



\$5.490

Pernil con hueso  
fresco y congelado  
x 500 g  
5.000 kilogramos~



\$4.990

Mojarra roja congelada  
x 500 g  
7.000 kilogramos~



Los productos de esta página están disponibles del 3 al 11 de noviembre de 2016, o hasta agotar existencias.

<sup>^</sup>Unidades nacionales - Kilogramos nacionales. Las ambientaciones fotográficas utilizadas en este folleto no forman parte del precio. \*El descuento rige sobre el precio regular. Solo aplica en los productos señalados en este folleto. Efectivo en caja, no acumulable con otros descuentos. \*Aplica en la unidad de igual o menor valor.

La felicidad de ahorrar

# "PURO, AMOR HECHO COMIDA"



Por: Alenda Orozco Gómez

Hablando de cocinar, puedo decir que es el arte de crear, saborear, y llevar a cabo con nuestras manos diversos platos con el fin de lograr explosión y gloria en los paladares, y satisfacción personal después de un trabajo bien hecho, y un comensal satisfecho y feliz....

De acuerdo a esto, hoy, tenemos **"CAZUELA DE MARISCOS"**

Un plato de sabores gruesos, que invita por lo general a reunirnos con amigos, en familia, con los del corazón, en fin la realización de una cazuela es un reto, todo un evento, y cuando regresan las vasijas de barro "raspadas por la cuchara" quien elabora lo siente como el mayor acto de agradecimiento del comensal complacido y reconocimiento al trabajo realizado con dedicación y esmero.

La Cazuela, de origen español, plato conocido como "Olla Podrida", era un plato que consistía en cocinar elementos marinos con verduras recolectadas en el campo. Es introducida en América Latina por colonizadores españoles, entrando por Chile, teniendo protagonismo especialmente en Perú, Ecuador, y nuestra querida Colombia.

Hablando de la Cazuela Colombiana, es un plato fuerte típico de la región Caribe, más exactamente, Cartagena de Indias, Santa Marta y Barranquilla.

Es un plato de gran atractivo turístico, entre extranjeros y turismo nacional, quienes consideran, que después de una buena cazuela, nada mejor que un digestivo y una siesta. Para quienes somos amantes del marisco, es una muy buena forma de comer variedad del mismo.

Servida tradicionalmente en recipiente de barro o arcilla llamado "Cazuela", lo que sirve a su vez de plato de presentación y ayuda, por sus características, a mantener el punto de temperatura en su interior, más aun si esta gratinada.

Que en dónde se come la mejor "Cazuela" del mundo?? En el caribe Colombiano, y en el Norte de Santander, en nuestra cálida capital, Cúcuta, PURO, Café-restaurant, ofrece este delicioso plato en dos presentaciones **"CAZUELA Y CAZUELITA"**.



## Ingredientes (1 cazuela)

- 2 langostinos
- 8 camarones
- 8 aros de calamar
- 2 mejillones
- 4 trozos de pescado blanco, Mero o Robalo.

### Base:

- Elaborar una bechamel espesa, usar dos cucharadas colmadas.
- 2 cucharadas de hogao
- Crema de leche o leche al gusto para dar liquidez
- 50 ml de fondo de pescado o consomé
- 30 gr o un puñado de queso parmesano

## Elaboración:

1. Sazonar los langostinos, camarones, aros de calamar, pescado, y mejillones, con ajo, perejil, vino blanco, sal y pimienta.
2. Se procede a sellar el marisco, teniendo en cuenta que no debe estar helado para evitar que suelte agua, y así quede dorado y no cocido, seguidamente flamear con brandy o jerez, y toda esta reducción que suelta va a la olla en el siguiente paso.
3. En una olla, colocamos la bechamel, el hogao, la crema de leche o leche, el fondo o consomé, removemos y cuando empiece a hervir, agregamos los mariscos junto con el jugo obtenido de flamear, dejando aparte los langostinos, para ser usados al final.
4. Coronar la cazuela con los dos langostinos y terminar con el queso parmesano.
5. Gratinar en horno.

CUPO LIMITADO

Por primera vez  
en Cúcuta

Con el **#1** en el mundo

Creador de las técnicas de  
**Psiconeuroinmunoterapia**

"Una nueva manera de ver el mundo,  
cambiando enfermedad por salud, dudas  
por oportunidades, sufrimiento por  
bendiciones, miedos por fe y esperanza"



Aprenda técnicas  
efectivas de sanación y  
Certifíquese Internacionalmente  
en Psiconeuroinmunoterapia

Informes:



Neurociencias  
aplicadas a  
la gestión

**RM s.a.s**  
Neurogestión & Negocios

rmneurogestion@gmail.com  
yurymneurogestion@gmail.com

(57) 7 5834450 · 301 553 8618  
318 200 8966 · 322 884 1956

Nov 28 a Dic 02 | 2016 | 1er. Módulo  
Dic 13 a Dic 16 | 2016 | 2do. Módulo

7 AM a 1 PM | CLUB DEL COMERCIO

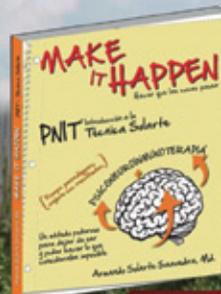


Dr. Armando Solarte Saavedra

- Master en PNL por John Grinder (Co-Creador de la PNL)
- Médico Cirujano Universidad de Caldas
- Coaching Internacional
- Entrenamiento Directo en Hipnosis Clínica
- Aplicaciones Terapéuticas

Realice el Seminario que de  
forma fácil, práctica,  
divertida, efectiva,  
cambiará y sanará  
su vida.

No vemos  
el mundo  
como es,  
creamos la  
realidad!



www.pnitsolarte.com

PSICONEUROINMUNOTERAPIA-PNIT® TECNICA SOLARTE®

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

### VERTICALES

1. U gran abogado que nos acompaña en cada edición. – Expresión ocañera.
2. Piedra del sacrificio
3. Dígrafo – El que a Bogotá no ha ido, no lo ha comido.
4. Banco Central Norteamericano
5. J. L. Pinto lo es. - Este almacén "spread" el amor.
6. Estado y ciudad capital de Brasil
7. Piojillo de las gallinas.
8. Refractario a hacer la PAZ – Resalto de metal o hueso del mástil de la guitarra.
9. Por ejemplo, una gran central hidroeléctrica - Fundó el primer asentamiento humano.
10. La inventaron los chinos.

**HORIZONTALES:** **1.** Se usa repetido para calmar las bestias. – Una linda tienda nueva en Unicentro – Una empresa bien pequeña. / **2.** Tenemos bastantes en Unicentro (en inglés). / **3.** Departamento Francés, capital Nimes – Un señor DT de talla mundial, al revés. / **4.** Patria de Abraham – Medio papa – El mejor anticonceptivo / **5.** Alumbraba a Cleopatra - Su oficina central está en Fairfax, EEUU - .....por cual / **6.** De, francés. / **7.** Junto con su hueso hermano forma la pelvis.- / **8.** Luis Ortega – Igualdad en la altura, al contrario. / **9.** La \_\_\_\_ Julia, esposa y parienta de Vargas Llosa. / **10.** Los celtas iniciaron ésta costumbre de regalar dulces y caramelos en éste día.

## NOS ESCRIBEN

Lindo el artículo sobre la Magia del Catatumbo y bella la autora, ese tipo de lecturas me encantan. Que se repita. Igual el de Pida la palabra, me encantó, nunca pude perder el miedo de hablar en público.

**Leonor Valencia Q.**  
Bogotá

"Viaje de Ultratumba" me dejó la duda de si es una ficción disfrazada de realidad o una realidad disfrazada de ficción. Tengo una vaga noción de haber escuchado algo similar hace muchos años y del mismo sitio, se dice que allí por años se ha buscado "entierros", algunas veces con éxito. Pero es mejor evitar algo inesperado, No hay que creer en brujas, pero que las hay las hay.

**Paula Rojas U.**  
Bogotá

Muy interesante la entrevista a Jorge Luis Pinto, con un enfoque distinto, por algo tiene bien ganado el título de profesor: es todo un maestro formado en la mejor escuela europea de fútbol, como lo es la alemana. La verdad fue una oportunidad irrepitable (?) para el Cúcuta Deportivo haber tenido alguna vez un técnico de su categoría.

**Humberto Mora Y.**  
Cúcuta

El artículo sobre el descubrimiento de América me pareció un buen resumen de la investigación que el autor debió hacer para escribirlo. Aunque le noto una clara preferencia por que hubiésemos sido descubiertos y colonizados por los ingleses. Puede ser un error pensar que de haber sido así seríamos tan desarrollados como USA, prueba de ello son Jamaica, Guyana y Belice, más atrasados que nosotros.

**Alcides Gutiérrez O.**  
Bucaramaga



IMPERMEABILIZACIONES  
**COLVEN LTDA.**

- Impermeabilizaciones garantizadas a todo tipo de cubiertas, tanques de agua, teja shingle.
- Trabajos de pintura



CASABLANCA

HOTEL - EVENTOS & NEGOCIOS

*¡Ven a vivirlo!*

CASABLANCA  
HOTEL - EVENTOS & NEGOCIOS



SEDE  
CAMPESTRE  
CASABLANCA

Tus eventos al aire libre  
con la tranquilidad  
de la naturaleza

*torquetas*

Lugar:

*Sede Campestre  
Hotel Casa Blanca*

~~*Hotel Casa Blanca*~~  
~~*Hotel Casa Blanca*~~  
~~*Hotel Casa Blanca*~~



Informes:

Avenida 6 No. 14-55 Cúcuta, Colombia.

(57) (7) 5821600 - (57) 313 230 3178

[www.hotelcasablanca.com.co](http://www.hotelcasablanca.com.co)

## • SALAS DE ESPERA •



1. Pensando en su comodidad y en la de quienes le acompañan en sus visitas a Unicentro, hemos instalado salas de espera en las proximidades de los baños, donde encontrará puntos de carga de baterías para sus celulares y equipos electrónicos.

2. En **Unicentro** nos tomamos muy en serio la seguridad de todos y de todo lo que se encuentre al interior de sus instalaciones, por ello somos precavidos. Es así como de manera adicional a los extintores disponibles en el parqueadero, se cuenta ahora con arena, por ser este un elemento muy eficaz para sofocar incendios provocados por gasolina y otros combustibles.

## • PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS •



COLECTIVO DE ABOGADOS  
VELASCO TARAZONA ASOCIADOS

### INDEMNIZACIONES POR:

- Muerte o lesiones en accidentes de tránsito.
- Muerte o lesiones en accidentes aéreos.
  - Responsabilidad medica
  - Privación injusta de la libertad.
- Daños por la fuerza pública o trabajos públicos.
  - Muerte de reclusos.
- Muerte o lesiones de civiles con arma de dotación oficial
  - Muerte o lesiones por la fuerza pública
- Muerte o lesiones de soldados en la prestación del militar obligatorio.
- Acciones contractuales, caducidad administrativa, liquidación unilateral del contrato, restablecimiento del equilibrio económico del contrato, pérdida de oportunidad.

CII 22N # 18E – 65 Urb. Niza  
301 7751067 – 304 3784122 - 5944143  
[www.colectivodeabogadosvelascotarazona.com](http://www.colectivodeabogadosvelascotarazona.com)

# FDS

FUERA DE SERIE

C.C UNICENTRO  
*LOCAL 179*



VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE

[www.fueradeserie.com.co](http://www.fueradeserie.com.co)



/fueradeserie.FDS



/@FDSFueraDeSerie



/@fdsfueradeserie



# MUSSI

Local 1-92

mussioficial



mussizapatos



@MussiZapatos

