

ISSN 2500-4611

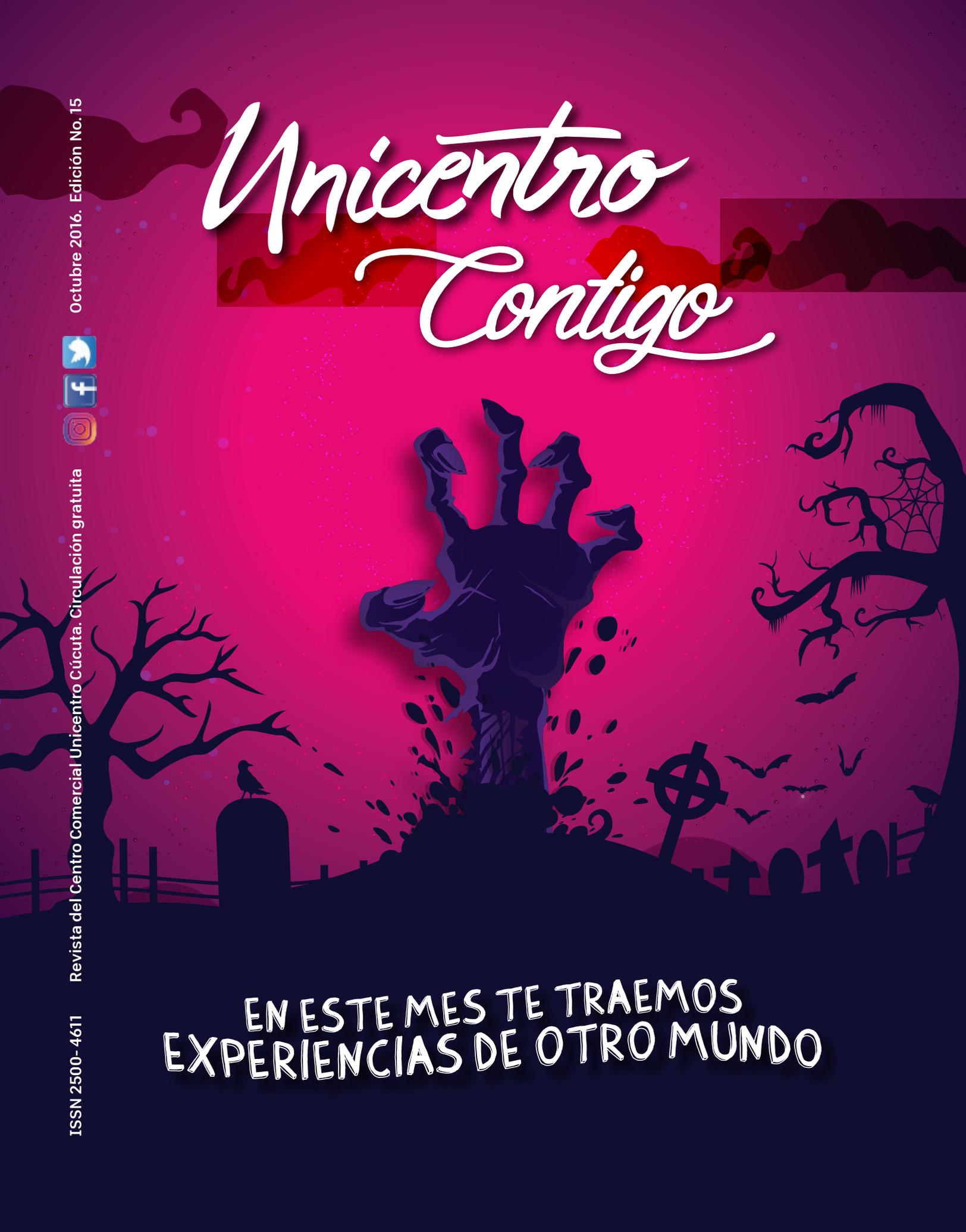
Revista del Centro Comercial Unicentro Cúcuta. Circulación gratuita



Octubre 2016. Edición No. 15

Unicentro Contigo

EN ESTE MES TE TRAEMOS
EXPERIENCIAS DE OTRO MUNDO





**UN REGALO
Y UN DÍA
ESPECIAL...**

#PensandoEnTi

CUENTA COMIGO

TOTTO

C.C Ventura Plaza L.1-15 • CII 10 No. 3-74 Centro
C.C. Unicentro L. 1-33 • C.C. Unicentro L. 1-08 Totto Tu
Kiosco Unicentro • Pamplona CII. Real Carrera 6# 7-92



CARMEN ELISA ORTIZ CASELLES
GERENTE

•EDITORIAL•

Con el inicio del último trimestre del año comienza la temporada comercial de los retails, a la que seguirá, en enero, la del sector inmobiliario, luego la de los elemento escolares en febrero, después la de turismo con Semana Santa y mitad de año, y así sucesivamente se van dando los ciclos del comercio y la economía acá y en cualquier otra ciudad. Lo que marca diferencias entre unas ciudades más dinámicas que otras que se rezagan por moverse inercialmente, es la creatividad y la capacidad de gestión de los dirigentes.

Si bien existe mucha incertidumbre y temor en la población por los efectos de la aplicación de lo acordado en desarrollo de las negociaciones de paz, lo cierto es que en cualquier caso nuestra posición no puede ser otra que la de fortalecer lo que tenemos, trabajando cada vez más duro, con dedicación.

En Unicentro tenemos mucha fe y confianza en nuestras propias capacidades y posibilidades de ser cada vez más y más competitivos por todos los atributos que nos adornan y que hacen que nuevas marcas vengan a hacernos compañía con su presencia en nuestro centro comercial, como es el caso de Americanino, Mimo's, FDS, Esprit, Cosechas y El Universo del Churro, a quienes damos la más cordial bienvenida, les deseamos muchos éxitos y les reiteramos nuestra mejor disposición de ánimo para colaborarles en su gestión comercial.

CRÉDITOS

GERENTE

C.C. UNICENTRO CÚCUTA
CARMEN ELISA ORTIZ C.

DIRECTOR

LUIS RAÚL LÓPEZ M.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

ANDRÉS GOMEZ

ÁREA COMERCIAL

CARMEN E. ORTIZ C.
TINA SANABRIA

COLABORADORES

LUIS EMIGDIO GUERRERO R.
AMÉRIKA GUERRERO
ADOLFO MIRÓ
PEDRO EMILIO BALLESTEROS
SOFIA SILVA REYES
CAMILA CABRERA V.
CARLOS A. SUÁREZ A.
CAROLINA PIÑEROS OSPINA
ZULY NIÑO

•SUMARIO•

Editorial	3
¿Fué el 12 ó el 13?	4
Halloween.....	6
La magia del Catatumbo.....	8
Pinto, un señor DT.	10
¡Pida la palabra!.....	12
Así vivimos	14
Triki Triki Halloween	16
Objeto y memoria.....	18
Uninoticias	20
¿ó palabras magicas?	22
Encuesta infantil	24
Viaje de Ultratumba	26
Times Square cucuteño	28
Gastronomía	32
Disfraces	34
¿Conoce su otro yo?	38
Nos escriben	40
Unigrama	42

Hugo R. Segura Escobar
Abogado

Ex juez de la República
Unilibre - Unab

Derecho Penal - Responsabilidad Médica

Cll 10 No. 5-50 Of. 702

Cel: 320 2511848

Telefax: 5718978

Cúcuta, Colombia



¿Fué el 12 ó el 13?

La historia oficial que nos enseñaron acerca del descubrimiento de América no parece corresponder fielmente a la realidad. Hay que comenzar por admitir que los primeros visitantes no fueron los españoles sino los asiáticos, los chinos, de cuya unión con los aborígenes del continente provienen los aztecas, los mayas y los incas. Quizás ello explica el adelanto de estas civilizaciones, con sus avanzados conocimientos de astrología, astronomía, sus pirámides, sus sistemas de riego y de siembras.

No en vano la nación más desarrollada del planeta hace mil años era China por su muy avanzada tecnología para la pro-

ducción agrícola con máquinas sembradoras asombrosas para la época, con un poderío militar sustentado en su enorme población y el monopolio de la pólvora – inventada por ellos en el siglo IX – y con una industria naval que le hacía tener gigantescas flotas de barcos de gran tamaño con los que viajaban por todos los mares. Fue una decisión religiosa la que en la segunda mitad del siglo XIV le hizo cancelar su política expansionista (creían que tanto progreso ofendía a su Dios), pero para entonces hacía muchísimos años habían llegado a América.

Por su parte, los vikingos, navegantes impenitentes y osados ocuparon Terranova y Groenlandia, al norte de Canadá por

casi 500 años, entre 980 y 1408, donde dejaron ciudades y granjas abandonadas por cambios drásticos de la temperatura.

Colonización o pillaje?

Existe una gran diferencia entre la conquista y colonización española y la inglesa. La corona española por varios años solo autorizaba el viaje de hombres, quienes en su gran mayoría eran convictos que cambiaban sus penas en España por el servicio de pillaje en los territorios conquistados a favor del fisco español, muy afectado por la guerra sostenida para expulsar a los

moros que les habían invadido por casi medio milenio. Mientras que la colonización de Norteamérica, por parte de los ingleses, se dio con familias enteras que vinieron a asentarse fundando ciudades con las costumbres y valores morales de la iglesia protestante.

La ambición de los ingleses era adueñarse de las tierras para establecer colonias y hacer explotación agrícola. Para ello eliminaron a gran cantidad de indígenas sioux, apaches, cherokees, pielrojas, cheyennes, chesapeake, navajos, comanches y otras tribus más. Mientras tanto, la ambición que animaba a los españoles no era otra que el robo y el abuso sexual. El llamado Virreinato de la Nueva España, en México, eliminó sanguinariamente a no menos de 20 millones de indígenas aztecas y mayas y la destrucción total de su rica cultura. Otro tanto sucedió con incas, chibchas, caribes y otros. La conquista española constituyó un "altericidio", si así puede llamarse al crimen de alterar abruptamente todo el orden social y económico preexistente en América.

Cristóbal Colón, cuyo nombre real era Cristóforo Colombo, era un genovés - italiano -, intrigante, adulator, "lagarto" de la corte, que por muchos años intentó vender su proyecto de navegar a la India en el sentido este-oeste para evitar los choques con los musulmanes, a quienes acababan de expulsar de España. En algún momento convenció a la reina española de jugarse los restos financiando esta expedición que salvaría a la corona de la ruina inminente, al establecer una nueva ruta para el comercio perdido con Oriente.

Pero para España esta expedición nunca revistió especial importancia porque no le creían al promotor del proyecto, de manera que no es cierto eso de que la reina empeñó sus joyas para apoyarlo. De haberla tenido le habrían dado a Colón los títulos y las cartas que lo acreditaran ante la corte de Cipango y, más aún, ante el Gran Kan, cuya existencia era conocida gracias a los viajes de Marco Polo, que ya tenían dos siglos de acontecidos, pero jamás le creyeron que llegaría a Oriente. En lugar de ello simplemente lo nombraron Almirante de la Mar Océano, título rimbombante pero vacío.

De hecho el apoyo dado por la Corona fue bien discreto y se aprecia en que el viaje se hizo con tres naves de muy reducido porte frente a otras de la época (dos carabelas y una nao algo más grande). Quienes realmente financiaron la aventura fueron Luis de Santangel, un judío nacido en Aragón que invirtió medio millón de maravedíes, y los hermanos Pinzón, acaudalados armadores que pusieron otro tanto. Todos ellos vieron en esto una oportunidad de negocio repartiéndose el botín de lo hallado en

el viaje propuesto para llegar a Cipango (Japón), la tal nueva ruta a India poco les importaba pues no creían mucho en los cálculos de Colón. Que, por cierto, estaban muy errados: la circunferencia de la tierra es más del doble de lo que él estimaba!

La primera tierra que hallaron fue una pequeña isla de las actuales Bahamas (Guanahani) adonde jamás volvieron, su afán era llegar a Japón (Cipango), donde esperaba encontrar mucho oro. De manera que para los españoles América fue una equivocación, como lo señaló Enrique caballero Escovar en su célebre libro en el que destaca que no se trató del enfrentamiento de dos pueblos sino de dos modelos mentales: el renacimiento vs el neolítico, más que del encuentro de dos culturas. Somos el resultado de una cadena de errores de cálculo desde cuando se presupuestó el primer viaje. La búsqueda de El Dorado era el único norte y propósito de los conquistadores, lo cual contrasta con la motivación del proceso colonizador dado en Norteamérica.



Ni siquiera la fecha del descubrimiento es real: América fue vista por los españoles por primera vez el 13 de octubre y no el 12. El número 13 era sinónimo de mala suerte y como el 12 de octubre era la fiesta de Nuestra Señora del Pilar, patrona de los Reyes Católicos, y ese año caía en viernes, día de la pasión de Jesús, el almirante habría cambiado la fecha a su antojo para congraciarse con sus benefactores.

Colón podrá haber sido todo lo buen navegante que se quiera pero fue un estafador y corrupto gobernante. De lo primero dan fe quienes fueron sus

compañeros de la expedición inicial, a quienes les consta que el primero en avistar tierra fue Juan Rodríguez, nacido en Triana y por ello llamado Rodrigo de Triana, lo que lo hacía el legítimo ganador del premio establecido de diez mil maravedíes para el primero en lograrlo, pero Colón, con insaciable ambición, dijo que había sido él quien el día anterior la había visto y se guardó el premio para sí. De lo segundo la prueba es más contundente: fue destituido como gobernador de Santo Domingo y devuelto preso a España por haber montado, junto con sus hermanos, una especie de reinado familiar que se robaba todas las ganancias y maltrataba a los habitantes.

Cristóbal Colón nunca supo de la magnitud de lo que había descubierto, al año siguiente de su muerte el cartógrafo alemán Martin Waldseemüller le dio nombre a estas tierras en honor a Américo Vespucio, quien sí comprendió que era un continente desconocido.

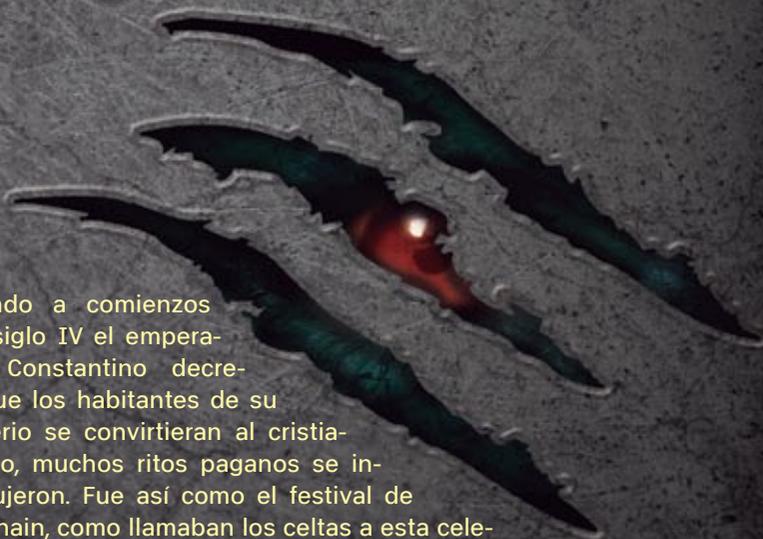


HALLOWEEN

Ano dudar la celebración más popular en occidente es la Navidad, y además, sin duda, la más exitosa en el aspecto comercial porque todo el mundo recibe o da algún regalo. La celebración del Halloween es la segunda fiesta universal por su popularidad e importancia pero es la más antigua de todas pues se le adjudican al menos seis mil años de existencia, mientras que la Navidad apenas tiene 2016 años.

Cuatro mil años antes de cristo los celtas, antiguos pobladores de Europa Occidental, Oriental y parte de Asia Menor, creían que el 31 de octubre, fecha que coincidía con el fin del verano, los muertos podían resucitar y salir de los cementerios para apoderarse de los cuerpos de los vivos. Incapaces de luchar contra tan poderoso enemigo inmaterial decidieron que era mejor hacerse amigos de él y comenzaron a congraciarse con los espíritus dejándoles comida fuera de sus casas para que la tomaran y siguieran su camino sin que los asustaran o agredieran. Ese es el origen real de la costumbre de obsequiar dulces y caramelos ese día.

Pero mientras algunos se mostraban generosos con los espíritus, otros más resolvieron que era mejor esconderse de ellos tras máscaras y disfraces para que los muertos no les reconociesen como humanos y quedar así a salvo. Sus casas eran igualmente adornadas – afeadas, mejor – con elementos que pudieran asustar a tales espíritus, tales como horribles faroles y huesos para ahuyentar a los espíritus malignos.



Cuando a comienzos del siglo IV el emperador Constantino decretó que los habitantes de su imperio se convirtieran al cristianismo, muchos ritos paganos se introdujeron. Fue así como el festival de Samhain, como llamaban los celtas a esta celebración pagana, fue arropada tangencialmente por el cristianismo.

Hacia el siglo VIII, la Iglesia Cristiana convirtió el día 1 de noviembre en el Día de Todos los Santos para rendir homenaje a aquellos santos que no tuvieran un día particular de celebración. A lo largo de los años, estos festivales se combinaron, y la mayoría llamó "All hallow mass" (la masa de todos los santos, de las personas santas) al Día de Todos los Santos. La noche anterior se conoció como "All Hallows Eve" (Víspera del Día de Todos los Santos). Con el tiempo, su nombre se convirtió en Halloween.

En Unicentro Cúcuta tradicionalmente le concedemos especial importancia a esta celebración con muchos obsequios, rifas, concursos, sorpresas y una ambientación que recrea de manera espléndida el espíritu de la fiesta de los niños. No encuentra en Cúcuta una mejor locación para fotografiar a sus hijos, sobrinos, nietos y ahijados. Son ellos nuestros invitados especiales y los verdaderos protagonistas de la gran celebración familiar.

S P R E A D

T H E

ama_idilio



L O V E

IDILIO

 idilio.com.co

CC Unicentro Cúcuta Local 1-73 T. 587 7926

PO DE RO SO

Antilope ✦ Andres Otálora ✦ Camila Toro ✦ Crisobella ✦ Color de Limon Art Studio
 Claudia Trejos ✦ Daniela Salcedo ✦ Daniella Batlle ✦ Diana Taborda ✦ Flor Amazona ✦ Juanita Arteaga
 Mercedes Salazar ✦ Manolas ✦ Pajaro Limon ✦ Pilu Joyeria ✦ Pink Filosofy ✦ Prizmma ✦ Tina Botero

ama_idilio CC Unicentro Cúcuta Local 1-73 T. 587 7926





LA MAGIA DEL CATATUMBO



Sofia Silva Reyes / @LaSofrita

De un soplo se formó la tierra y dentro de esa gran burbuja quedó el cielo atrapado para siempre. Entonces, en su encierro decidió jugar con sus nubes, dándoles infinitas formas de figuras para poder distraer a niños y adultos que constantemente lo miraban.

Sin que eso fuera suficiente, hizo un acuerdo con la luna para que ella con sus cráteres formara un conejo y luego con cada una de las estrellas del universo pactaron crear constelaciones que formen figuras imaginarias sobre el cielo nocturno. Así, fue como mirar hacia arriba se volvió un escenario de completa magia.

Y cuando ya los espectadores pensaron que era imposible percibir más divinidad, el cielo empezó a enviarles rayos en forma de flashes y centellas de mil colores llenos de oxígeno que alimentarían la tierra en un rincón de relámpagos mudos que solo titilan a lo lejos, día y noche, y para siempre, como el faro de Catatumbo.

CONSTRUCCIÓN

Desde 71,11 m² área construida | 64,70 m² área privada



PUERTO MADERO
PLATINO

Un sueño que puedes hacer realidad

VISTA REAL DE LOS BALCONES



3.900 m² de **zonas verdes** para **disfrutar** en familia

LANZAMIENTO TORRE

DESDE \$159.300.000*



VENDE

VIVIENDAS Y VALORES S.A.®

Nuestra experiencia al servicio de sus sueños

43
Años

PBX: 588 80 02  316 528 89 11

Calle 11 N° 1E - 145 Cúcuta Centro de Negocios L 4

www.viviendasyvalores.com.co

Costos adicionales al precio tales como: estudio de crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (boleta fiscal), derecho de registro, etc., se detallarán porcentualmente y de manera aproximada previamente a la realización del negocio. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de órdenes dadas por la curaduría o la alcaldía competente en la expedición de la licencia de construcción. Las imágenes son representaciones digitales del diseño junto con los inmuebles exhibidos pueden variar con respecto a su construcción final. El proyecto se desarrolla por etapas. *El precio aquí mencionado corresponde al apartamento 103 torre 1.

Pinto, u



Jorge Luis Pinto refleja en su mirada y en sus expresiones corporales su carácter indómito de batallador puro. Aquel hombre recio cocinado a fuego lento, que se abrió paso a empujones cuando las oportunidades para ser alguien escaseaban en un país, en el que abundaban en el fútbol, los directores técnicos extranjeros. Siempre alzó la mano para decir acá estoy. Existo, puedo, soy capaz. Nunca me rajo. Ese lenguaje tan santandereano para ratificar que la pelea es peleando y que la constancia edifica el camino de los hombres rectos y laboriosos. Siempre ha levantado la mano para decir acá estoy. Lo hizo un día en el que tenía que aprender nada menos que el idioma alemán para acceder a la beca que haría realidad su sueño de ser director técnico. Lo hizo para pedir una oportunidad como técnico en propiedad en el Unión Magdalena de los años ochenta, con el que sorprendió por su disciplina y su manera de jugar. Lo hizo cuando logró ganar su primer título como técnico en el Perú con Alianza Lima, y luego para demostrar que era profeta en su tierra con un equipo como el Cúcuta Dpvo. que nunca ganó nada y al que coronó campeón por única vez en el año 2006. Lo hizo cuando fue nombrado técnico de la selección Colombia y en el reciente mundial de Brasil, cuando llevó a la impensada gloria de unos octavos de final a la desconocida Costa Rica. Y en todas, absolutamente en todas esas oportunidades levantó la mano para decir acá estoy, y cuando fue premiado, y acarició la gloria, conservó su estirpe de hombre bueno y sencillo y por sus mejillas siempre rodaron lágrimas de felicidad contenida, de emociones contrariadas por un destino contra el que ha tenido que luchar abriéndose paso a empujones. Ese es Jorge Luis Pinto. Humildad, sencillez y gloria en un solo hombre, que no está hecho de hierro. Esta hecho de puro sentimiento.

Su más reciente hazaña fue tomar al equipo de Honduras, competir en una eliminatoria con más de un centenar de selecciones de todo el mundo y lograr clasificarlo a los olímpicos de Brasil 2016, al punto de llevarlo a cuartos de final y ocupar el cuarto lugar entre todos los equipos nacionales que existen en el planeta.

Un señor DT.

U.C. Su afición por el fútbol comienza como la de todos los niños, o difería en algo?

J.L.P. El fútbol siempre fue mi gran amor y pasión, era y sigue siendo mi mundo, lo jugaba de niño en el colegio, lo sentía, lo respiraba. Cuando estaba en el bachillerato fui a ver un partido del equipo Millonarios, en la liga profesional, y les dije a mis compañeros; "alguna vez voy a ser técnico de ese equipo". Ese sueño se cumplió dos oportunidades

U.C. Su visión del fútbol fue siempre desde la posición de DT?

J.L.P. De niño sólo pensaba en jugarlo, pero a medida que fui creciendo se me fue despertando el interés en dirigir, entonces logré la dirección de mi equipo en el colegio, y así era yo quien los convocaba a entrenar.

U.C. No debe ser fácil mantener la disciplina en grupos de jóvenes en edad de rumbar. Cuál es el discurso más eficaz para ello?

J.L.P. Comprometerlos con su proyecto de vida personal, con su sueño de llegar a ser grandes figuras, todos anhelan triunfar, llegar a las grandes ligas del fútbol mundial, ser estrellas de su selección nacional. Les hago entender que ello es posible pero que depende de la disciplina que pongan en su trabajo en la cancha y en el cuidado que observen en su comportamiento personal fuera de ella. Es una tarea de concientizarlos y comprometerlos a asumir como algo muy propio esa meta que se propusieron de triunfar.

U.C. Fuera de los aspectos técnicos, cuáles otros resultan indispensables para formar un buen jugador?

J.L.P. El talento se desarrolla a través del aprendizaje empírico del niño en la calle o en sus escuelas de fútbol, pero es esencial que tenga la capacidad y el deseo de entrenar. Son muchos los talentos que se pierden porque no tienen esa disposición, mientras que otros sin esa virtud sí llegan a triunfar por su constancia. Cualquier talento sin disciplina es un desperdicio.

U.C. Un DT tiene varios frentes que cuidar: jugadores, los aficionados, la prensa y los directivos del equipo. Cuál es el prioritario?

J.L.P. El prioritario es el jugador, cómo entrena, se prepara, cómo aprende y cómo se dedica. Los demás frentes son igualmente importantísimos, como lo es el calor de la afición y el respaldo de la gestión económica que hagan los directivos. Muy especial es la prensa por su capacidad de incidir en el ánimo de unos y otros (aficionados y directivos).

U.C. Cada colombiano y latinoamericano se siente un DT, uno lee en las redes sociales las instrucciones que les dan a los DT's durante los partidos que se transmiten por TV, lo mismo hacen los periodistas desde las cabinas de radio. Las cosas se ven realmente tan distintas abajo, junto a la gramilla?

J.L.P. La opinión de todos quienes están en las graderías o frente a los televisores es algo superficial y sin mayor razonamiento, pero, en profundidad, la realidad es que los técnicos y los jugadores saben las cosas mejor y más porque muchos de esos detalles tácticos no los conocen ni los medios ni nadie, ni muchos de los comportamientos que un jugador o el equipo debe hacer no los conocen con precisión ni los medios ni los aficionados.

U.C. El mundo del fútbol es igual en todas partes? Se mueven los mismos intereses en Colombia que en Centroamérica, o España, Inglaterra?

J.L.P. Aparentemente sí, pero existen ciertas diferencias marcadas en la organización de los clubes, en el poder económico y en el nivel de profesionalismo del jugador. Yo pienso que el fútbol está llegando a un nivel de élite donde se abarca todo lo mejor, y algunos países lo tienen mientras que otros carecen de todo ello. De manera que sí creo que hay grandes diferencias en la ejecución de la actividad del fútbol profesional en el mundo.

U.C. El DT de un equipo profesional está en la mira de 50 mil o 100 mil hinchas y

de una prensa local, mientras que el DT de una selección nacional tiene encima a millones de fanáticos y a la prensa de todo el país. Eso de alguna manera tiene un status más elevado?

J.L.P. Por supuesto que sí, esto es como pasar de una localía a un plano global como lo es el país entero, la compenetración de la gente con el técnico, llamarle la atención, explicarle, hacerle comentarios, darle ideas, es diferente entre undirector de un club al de una selección. Sin duda alguna es mucho más complejo el manejo de una selección nacional

U.C. De triunfos y derrotas se compone la vida de un DT. Cuál es el triunfo que más significado ha tenido para su vida profesional? Y la derrota más memorable?

J.L.P. He tenido triunfos muy lindos con el Unión Magdalena, con el Alianza, con Santafé y con el Cúcuta, pero el que considero más memorable para mí por el status que me daba fue el segundo partido del mundial de Brasil, donde le ganamos y eliminamos a un equipo muy grande como lo es Italia.

Y sin lugar a dudas, el golpe más duro que recibí emocionalmente fue la derrota 6-0 que sufrimos ante Brasil en los juegos olímpicos porque me pareció penoso y porque nos cerraba las puertas de pelear una histórica final.

U.C. Contempla en sus planes de retiro crear una academia de DT's en Cúcuta?

J.L.P. Todavía no he pensado en mi retiro y por ello no tengo planes definidos sobre lo que haré, pero sí me gustaría dedicarme a la academia, como catedrático en una especialización de entrenadores de élite, mi proceso de formación, mi aprendizaje, mi academia, la que siempre me ha gustado me gustaría dársela a quienes siguen en esta lucha.

* Agradecemos al profesor Jorge Luis Pinto por su muy amable deferencia con Unicentro Contigo.



Por:
Camila Cabrera

¡Pida la palabra!

Cuentan que alguna vez en un discurso de grado de bachilleres, cierto personaje en calidad de vocero de las altas directivas del colegio pronunció ante los estudiantes, profesores, padres de familia y demás asistentes a la ceremonia, un discurso bastante largo, bastante denso, cargado de un lenguaje pomposo y adornado con una cadencia que invitaba al más profundo sueño.

Se dice que al final lo único que consiguió fue aburrir, distraer y confundir a la audiencia con la lectura de semejante tratado que lejos de parecer un discurso reflexivo y motivador acabó siendo un sermón. No se sabe con certeza si esta historia sea real o sea un mito, pero retrata perfectamente la gravedad de las consecuencias que se generan del no saber hablar en público.

Partiendo del concepto de que hablar presupone mucho más que lo aparente de dejar escapar palabras de la boca y que en su lugar conlleva el propósito de transmitir una idea, una información que genere un alcance que va más allá de lo explícito; hablar implica comunicar y la comunicación en sí es un privilegio exclusivamente humano y un arte, el arte de conectar con el otro y con la audiencia.

De por sí, hablar bajo el entendido de comunicar comporta una gran responsabilidad, pero esta se acrecienta cuando se hace frente a un público. Es ahí cuando lo corporal y lo mental confluyen en la voz y nace la obligación de comportarse más que un presentador o expositor, como un artista capaz de comunicar integralmente, es decir, de transmitir guardando coherencia entre los pensamientos, las palabras y la acción bajo el refuerzo de una actitud segura, serena y confiable.

Es cierto que hablar en público va ligado al nerviosismo y a la ansiedad que muchas veces nos juegan una mala pasada y nos impiden comunicar acertadamente, dejándonos en ridículo y con un malestar que seguramente todos hemos experimentado. Pero también es verdad que existen ciertos factores que al ponerlos en práctica facilitan este ejercicio: establecer contacto vi-



sual con la audiencia, mantener una postura adecuada, manejar un buen tono de voz y una velocidad moderada en la lectura, así como reafirmar las palabras con gestos y movimientos, logran capturar al oyente.

Nada más agradable que un buen discurso emotivo o una exposición clara e informada con dinamismo y flexibilidad donde el "artista" se empodere de su papel y entable empatía con su público para que sus palabras generen entendimiento y recordación.

Por esto, más que pararnos frente a un auditorio a recitar un texto, el llamado es a encantar con una declamación que atrape, conduzca y cierre depositando un profunda sensación de satisfacción en el público y por ende en el "artista"..



Educación



Preescolar ● Básica primaria ● Básica secundaria ● Media técnica ● Bachillerato por ciclos



Colegio Comfanorte

Aprobado por Resolución No. 03383 del 15 de septiembre del 2011
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Identificación DANE No. 354405000811

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Compra tu PIN en nuestro Centro de Servicios
y acércate a las oficinas del Colegio

- Tutorías académicas permanentes
- Bachillerato técnico en convenio con la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC
- Intercambio cultural – convenio AFS
- Salones especializados con aire acondicionado
- Banda sinfónica y grupo de danzas
- Infraestructura tipo campestre
- Punto Vive Digital
- Zona WiFi
- Zona especializadas para preescolar
- Gimnasio Biosaludable
- Canchas de fútbol y cancha de tenis
- Kioscos estudiantiles



VIGILADO SuperSubsidio



Info: 5807464 - 5807716 - 5823455 Ext. 456

www.comfanorte.com.co



• UNIMASCOTAS •

El pasado domingo 28 de agosto se llevó a cabo en el centro comercial Unicentro el evento "Unimascotas", ahora en el marco de su campaña Pet Friendly, actividad que en su octava versión contó con más de 30 caninos de diferentes razas clasificadas por categorías en pequeñas, medianas, grandes y criollas.

Un showroom canino nos mostró las últimas tendencias de moda casual y disfraces para los peluditos de la casa.

El jurado estuvo integrado por el Dr. Ramón Parada, médico veterinario de Mascovet, Dr. Carlos Díaz, médico veterinario zootecnista de la Casona y Lina Reyes directora de la Fundación Mi mejor Amigo. Un evento donde disfrutaron grandes y pequeños en torno a la ternura y gracia de las mascotas.



SORTEO DEL VIAJE "UNICENTRO TE LLEVA A VER LA SELECCIÓN COLOMBIA"

El miércoles 01 de septiembre el centro comercial Unicentro llevó a cabo el sorteo del esperado viaje para dos personas con todos los gastos incluidos para ver la selección Colombia. Los clientes tuvieron oportunidad de participar registrando compras superiores a \$80.000 en el punto de información. El sorteo del viaje se realizó en compañía de clientes y visitantes seguidores de la Selección Colombia en el marco de la transmisión del partido contra Brasil. El encargado de sacar la boleta ganadora fue el actor, cantante y presentador Alejandro Palacios. El afortunado ganador fue el señor Javier Vasco.

¡El centro comercial Unicentro le desea a nuestro ganador un feliz viaje!



SELFITÓN DE LA MEGA CON • ALEJANDRO PALACIOS •

En un evento donde el tricolor fue protagonista recibimos al programa EL MEGÁFONO de La Mega, de la cadena radial RCN. Este evento llegó a nuestro centro comercial con el actor, presentador y cantante Alejandro Palacios, reconocido por su interpretación en Rafael Orozco "el idolo". En esta selfitón los fanáticos del artista tuvieron oportunidad de corear sus más recientes éxitos y tomarse una selfie para el recuerdo.

Alejandro Palacios en compañía de su acordeonero Carlos Humberto enamoraron a las fanáticas que lo acompañaron en este día de selfitón en Unicentro.



@ccunicentrocucuta



/unicentro.cucuta



@unicentrocucuta

•PASARELA DE MODA TENDENCIAS PARA AMOR Y AMISTAD•



Las tendencias de moda cada día se enmarcan más en la celebración de fechas especiales. Es por esto que el centro comercial Unicentro, como abre bocas a la celebración del día del Amor y la Amistad organizó el "red show room" un pasarela que mostró las últimas tendencias de la moda para ropa, calzado, belleza, hogar, accesorios y tecnología.

Las marcas que participaron de este gran show de moda fueron: **Mario Hernández, Pat Primo, Cases&Covers, Pepeganga, Boutique Cala, Súper Cueros, Casio, Joyería Sharik, FDS, Planeta Store, Americanino, Chevignon, Óptica Visual, Intima Secret- Lili Pink, Color King, Happy City, Bata, Quest, Mussi, Bubble Gummers y Metro Cencosud.**

•CELEBRACIÓN DE AMOR Y AMISTAD EN UNICENTRO•



El amor y la amistad en el centro comercial se vivió en compañía de clientes y visitantes que disfrutaron de las actividades para hacer de esta fecha una gran celebración. La ruleta del amor y la amistad entregó a nuestros clientes obsequios de las marcas (Mario Hernández, Cases&Covers, Pepeganga, Boutique Cala, Súper Cueros, Casio, Joyería Sharik, FDS, Planeta Store, Americanino, Chevignon, Óptica Visual, Happy City, Bata, Quest, Mussi, Bubble Gummers, La Mazorca, Pilatos, Londeros Express, Mr. Roast Beef, Sofi Creps, Simulador 5D, Mimo's, Cosechas, Color King y Totto) que recibieron de nuestros mímos enamorados.

Kavir Sánchez y la agrupación Mojino's fueron los encargados de las presentaciones musicales.



•SERENATA DE AMOR Y AMISTAD EN UNICENTRO•

Con una serenata de Amor y Amistad sorprendimos a todos los clientes y visitantes; quienes disfrutaron las interpretaciones del mariachi internacional Mexishow de Venezuela. Esta presentación artística hizo un gran homenaje al amor.



Agradecemos al Colegio Militar Francisco de Paula Santander por su participación en Expomilitar.

Halloween es la excusa perfecta para hacer algo alocado, disfrazarte, maquillarte, ser infantil, causar miedo, y jugar a ser alguien más, por lo tanto no deberías desaprovechar esta oportunidad para botar la casa por la ventana. Halloween es una fecha sin prejuicios y sin críticas, a menos que tu disfraz no de la talla, por eso en este mes, te traemos los mejores tips para que seas la sensación.

Hay tres cosas que debes tener en cuenta al momento de disfrazarte para Halloween, la ropa y el maquillaje, el peinado y asegurarte de tener toda la actitud. Existen personajes clásicos en Halloween, como la bruja, el zombie, súper héroes, Mario y Luigi, el guasón, la muerte, los años 20, hippie, entre otros. Sabiendo esto, es importante que tu disfraz cuente con originalidad y algo de sobre producción, no querrás verte como todos los otros zombies o guasones del lugar.

Triki Triki HALLOWEEN quiero dulces para mí

Busca ideas con anterioridad, puedes utilizar personajes de películas que se hayan estrenado este año, o alguna celebridad que causó polémica estos meses.

Ten en cuenta que pasarás al menos toda la noche o día con tu disfraz, así que, hazlo cómodo y revisa el clima, no la pasarás tan bien si mueres de calor o si se te congelan las piernas.

Sí no tienes ni idea de qué disfrazarte, en internet puedes encontrar algunos test que te ayudarán a escoger según tu personalidad, y aunque puede ser que no te agrade la sugerencia, estos test pueden resultar muy divertidos y seguro te sacarán una que otra carcajada.

La mejor idea para encontrar disfraces diferentes y completos, es por compras online, pero para esto debes hacer tu pedido con al menos un mes de anticipación. Muchas veces nos aterra hacer compras por internet, ya que no sabemos cómo nos quedará, pero para sacarte de la duda, ve a tiendas físicas y pruébatelo todo, las tallas de los disfraces suelen tomar como referencia tallas de ropa normal, así que si eres M en vestidos, lo eres también en tu disfraz. Es importante que revises la descripción antes de hacer la compra, en algunas fotos se ven los accesorios, pero el traje que estás comprando puede venir sin ellos, así que asegúrate del contenido.

Cada disfraz tiene un estereotipo de vestuario, puedes valerte de esto para escoger aquel traje que se adapte mejor a tu figura.

El uso de maquillaje y accesorios es lo que te hará destacar del resto. En internet existe un sinnúmero de tutoriales prácticos y sencillos para maquillarte, no tengas miedo.

Si piensas disfrazarte de algún personaje, lee su biografía, adopta sus frases, métete en el papel.

Otra idea genial, es disfrazarte en conjunto, con un grupo de amigos o tu pareja, eso te ayudará a entrar más en contexto. Este año sería genial que tú y tus amigos sean por una noche el *Suicide Squad*.

*Diviértete, desinhibete, juega, disfruta.
Halloween ocurre sólo una vez al año.*

POR : AMÉRICA GUERRERO

Metro

LA FELICIDAD DE AHORRAR

FOLLETO VÁLIDO DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 17 DE OCTUBRE DE 2016[^]

PRECIOS DE PELÍCULA

Por compras superiores a (\$100.000) cien mil pesos en las marcas participantes.

RECLAMA 2 ENTRADAS A CINE^c

VÁLIDO DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 17 DE OCTUBRE.

^O hasta agotar existencias. lo que suceda primero.



20 %
OTO En naranja Valencia x 3.000 g 1.100 unidades*
Aplica en línea de cajas



20 %
OTO En banana Urubá x 500 g 6.000 kilogramos-
Aplica en línea de cajas



20 %
OTO En tomate Chonta x 500 g 5.300 kilogramos-
Aplica en línea de cajas



La felicidad de ahorrar

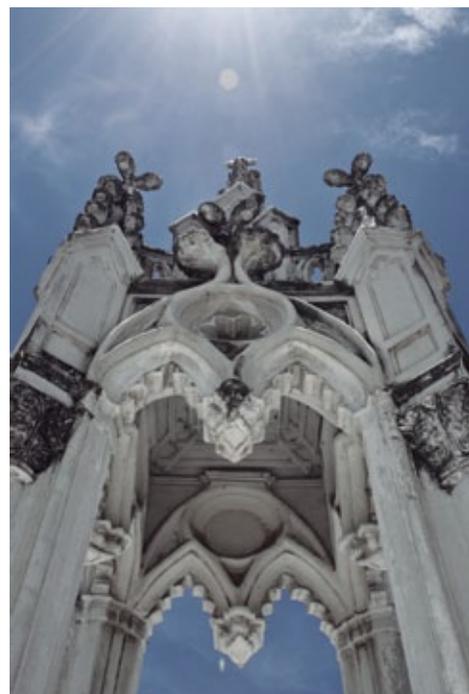
Los productos de esta página están disponibles del 29 de septiembre al 7 de octubre de 2016 -Kilogramos nacionales. *Unidades nacionales. El descuento rige sobre el precio regular. Solo aplica en los productos señalados en este folleto. Efectivo en caja, no acumulable con otros descuentos. Las ambientaciones fotográficas utilizadas en este folleto no forman parte del precio. ^cConsulta términos y condiciones en Servicio al Cliente o en www.tiendasmetro.co. Aplica para las tiendas Metro Colombia. No aplica para Metro Express. Son 45.000 boletas en total a nivel nacional. Válido hasta agotar existencias.

OBJETO Y MEMORIA

Relaciones que trascienden lo cotidiano



• Ciudad de los muertos (Cementerio Central de Cúcuta, N de S.)



• Un mausoleo

Con estas fotografías se busca evidenciar las múltiples relaciones que establecen los elementos que componen el paisaje urbano, los diálogos que se disipan en lo cotidiano, momentos que escapan al ojo inmerso en sus actividades citadinas, adormecido por la rutina del paisaje. La ciudad es un compendio de ciudades, de sueños, de coincidencias que reposan sobre una misma escenografía, la ciudad es un compuesto de relaciones y estas relaciones que alberga y manifiesta son tan estrechas y a tantos niveles, que se puede decir que jamás llegaremos a conocer una ciudad en su totalidad.

Las fotos son un collage de elementos urbanos y elementos del paisaje, que tratan de representar una idiosincrasia, una cultura, un legado que pasa desapercibido pero que está ahí, esperando para florecer y redescubrir una historia digna de recordar, porque es la memoria la que mantiene viva a las ciudades. Los objetos que conforman el paisaje urbano se entremezclan para generar una única composición, las imágenes tratan de mostrarse a sí mismas y la ciudad a la cual pertenecen.



• Un Detalle de la Catedral



• Cúcuta clásica



*Pedro Emilio Ballesteros Alba, cucuteño, se gradúa en la Universidad Javeriana de Bogotá de arquitecto en el año de 1999 y en el año 2000 formó parte del equipo docente del programa de arquitectura de la U.F.P.S. en Cúcuta. En el año 2001 emigró a Europa, primero a Londres a adelantar estudios en inglés y posteriormente a Barcelona a probar suerte como arquitecto. Después de trabajar en diferentes campos de la arquitectura en España, Francia y Dubái, decidió matricularse en la Universidad Politécnica de Cataluña de donde obtuvo el título de máster en el Laboratorio de la Vivienda del Siglo XXI, liderado por Josep María Montaner y Zaida Muxí, dos autoridades mundiales en la materia.

En octubre del 2009 retornó a Cúcuta donde reside actualmente y se desempeña como arquitecto independiente y docente de la universidad Francisco de Paula Santander y la Universidad de Pamplona.

DISFRUTA DE LA **PROMOCIÓN DEL MES** CON NUESTROS PLANES PARA QUE VIVAS TU EXPERIENCIA ATLANTIS.


PLAN
DÍA DE SOL

Disfruta en familia de un día de descanso y relajación

Piscina • Sauna • Turco • Almuerzo

PLAN
Noche
Romántica

Regala todo tu amor con nuestro plan

**Habitación decorada • Sorpresa floral • Botella de champaña
Fresas achocolatadas • Cena romántica a la carta
Desayuno en la habitación**

PISCINA / SAUNA / TURCO / ZONA WIFI / PARQUEDERO



📍 Calle 8 # 7-55 Centro - Cúcuta, N. de S.

☎ 5719202 Ext.101-108 📞 304 3772021

🌐 reservas@atlantisplazahotel.com 🌐 www.atlantisplazahotel.com

📌 Atlantis Plaza Hotel Cucuta 📷 @atlantisplazahotel 🐦 @hotelatlantiscu

TRIKI TRIVIA

Por compras superiores a \$30.000 inscribe tu factura en el punto de información y recibe un tarjetón; allí podrás marcar las manos incógnitas de la campaña. Identifica a qué personajes famosos pertenecen y prepárate para disfrutar de maravillosos premios.

29 CONCURSO DE DISFRACES

Participa en el concurso de disfraces que LA OPINIÓN y UNICENTRO trae para premiar tu creatividad y originalidad.

**DEL 1 AL 31
VIVE UNA EXPERIENCIA
DEL OTRO MUNDO**

8 - 15 FERIA METROPOLITANA DEL PARQUÉS

Ven y disfruta junto con los mejores exponentes de este juego. En la feria metropolitana de parqués.

8 UNIBODAS

Este día seremos testigos del amor. Acompáñanos en el evento más romántico del año donde haremos relidad un sueño de amor!

9 CRUZ ROJA

Acompáñanos este día y consulta los servicios prestados por esta gran institución. Danzas, pintucaritas, globoflexia y muchas actividades más harán parte de esta gran celebración.

10 AL 14 SEMANA DE RECESO

Disfruta con nosotros una semana de diversión y entretenimiento. Inscríbete registrando tu factura en el punto de información. *Cupo limitado

FERIA DEL ADULTO MAYOR 15 - 16

Las manualidades y la cultura estarán en las manos de la experiencia en la feria del adulto mayor. Ven, conoce y participa de esta creativa feria.

30 CELEBRACIÓN DIA DEL NIÑO HALLOWEEN

Ven y vive con nosotros la alegría de celebrar juntos esta fecha especial. Disfruta de la presentación de 3 jóvenes actores de la televisión nacional en la franja infantil. Registra tu factura y recibe tu manilla de ingreso. ! Gran quema de la calabaza.

HAPPY PET

¡Este mes comparte una foto de tu mascota celebrando el Halloween con su disfraz favorito, compártelo en nuestras redes y participa por un disfraz personalizado para tu mejor amigo! síguenos en Facebook y pregunta en el punto de información como participar.

MARTES 2x1

Registra facturas de La Casa del Pollo, La Mazorca, Los Arrieros, Helados Goodys, Helados Mimo's, Londeros Express, Puerto Seguro, Happy City y obtén 2 horas gratis de parqueadero.

JUEVES DE AMIGOS

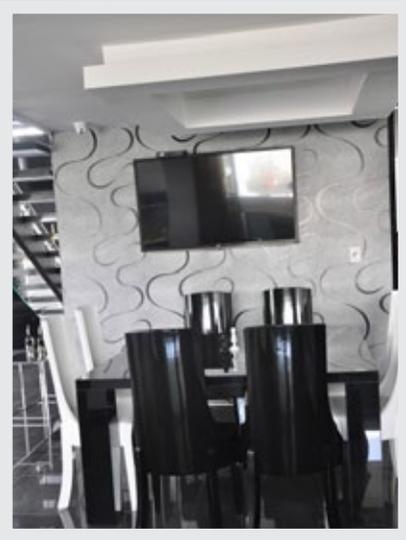
¡Ahora los jueves son de amigos! Registra facturas de compra iguales o superiores a \$50.000 pesos y recibe este día Parqueadero Gratuito.



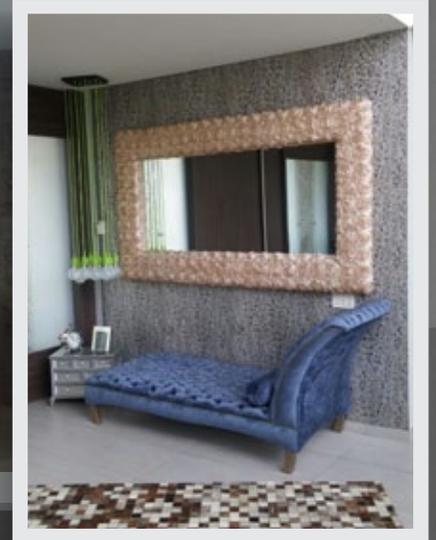
decoespacios

Cortinas - Persianas Diseño Interior

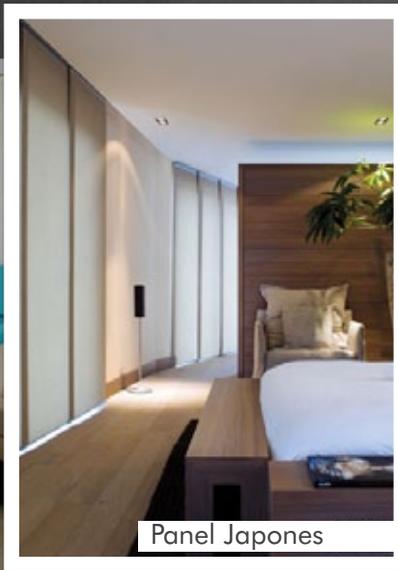
Diseñamos tus Sueños



Papel Tapiz



Persianas



Panel Japones



Toldos

Esquina Av. 1 # 0-86 Lleras Cúcuta • Col.

Tel. 5-750-755 Cel. 316 2240342 • 321 2070034

C.C. Santa María Lc. 205 esquina • Ocaña • Col.

Cel. 323 2325504

 comercial@decoespacios.co

Nueva Sala
de Ventas



decoespacios1



decoespacios3

www.decoespacios.co



● FDS

compra de los productos, o como lo señalan algunos expertos “es la comunicación visual y conceptual entre el punto de venta y el consumidor. La vitrina (la tienda) es un lienzo en blanco donde usted debe plasmar toda su creatividad para volverla una obra de arte”

El VM debe trabajarse con criterios de comunicación que destaquen su oferta de productos, la sobriedad y sobre todo la creatividad. Usted debe definir la composición, el color, la línea, la iluminación, los sonidos y el olor característico de su tienda.

La tienda debe contar una historia que conecte al consumidor con el producto. En este punto caemos en las seis palabras más famosas en la historia de la humanidad por su éxito en las ventas: “Déjame que te cuenta una historia”. Cuando usted logra despertar la atención al pronunciarlas, ya tiene más de media venta asegurada. Una historia es lo que nos han vendido los grandes líderes religiosos y políticos a quienes escuchamos una primera vez hace muchos años y seguimos haciéndolo.

De manera que el storytelling – el arte de contar historias – forma parte del VM o vitrinismo porque cada marca tiene una historia que contar, una filosofía que transmitir, una personalidad que debe causar impacto. Es una poderosa herramienta para hacer negocios porque crea una conexión emocional con nuestros clientes a través de la for-

6 pala

Quizás en la profesión, arte y oficio del mercadeo es donde se produce la mayor cantidad de términos nuevos, entre ellos el de visual merchandising, que no es otra cosa que el vitrinismo, aunque remasterizado.

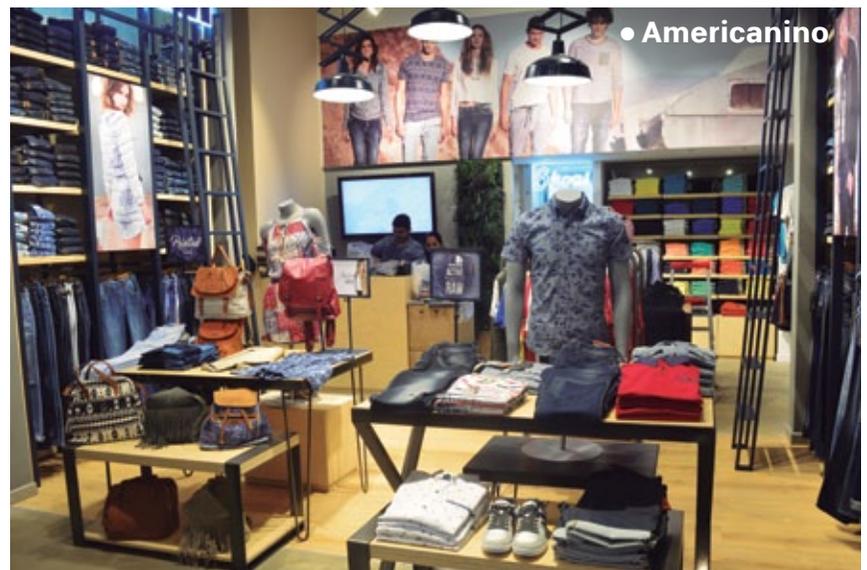
VM es el conjunto de estrategias y técnicas utilizadas en una tienda para disponer la exhibición de los productos de manera tal que seduzcan al consumidor induciéndole a comprar y obteniendo con ello mayor rentabilidad. El VM opera como ese vendedor silencioso pero de gran efectividad estratégica para convencer al consumidor de comprar nuestros productos.

Son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la



abrazos mágicas

en mercadeo



ma más maravillosa: sus sentidos. El cliente que visita nuestra tienda debe oír, ver, tocar y oler nuestra marca. Nunca, nunca debe olvidarse que el 90% de la decisión de compra es motivada por el impulso visual, pero ese impulso debe alentarse con una estupenda ambientación.

Por ello el VM es un método definitivo para generarles atracción a nuestros productos, buscando que ellos se vendan solos convirtiéndoles en la figura central de esa cancha que es su tienda. Para tal propósito es muy importante darle la mejor presentación al lugar donde su producto habita, llámese estante,

vitrina, góndola, escaparate o perchero el estante o la vitrina que es el epicentro donde se desarrolla todo el merchandising visual.

Así no solo se hace buena presentación del producto sino también de su lugar de desarrollo. Esto es algo muy tenido en cuenta en Unicentro Cúcuta, por eso toda su arquitectura y ambientación contribuyen a hacer de cada tienda un lugar agradable y apacible para que el consumidor se sienta a sus anchas. Por eso somos los preferidos de todos, de las marcas y de los consumidores.

¿Encuesta infantil?

Por: Carolina Piñeros Ospina



La preocupación de una madre por las preguntas que le haría el DANE a su hija en materia de explotación sexual, a través del Colegio, merece toda nuestra atención (se trata de la Encuesta de comportamientos y actitudes sobre sexualidad en niños, niñas y adolescentes escolarizados – ECAS 2016). Si bien es absolutamente necesario que el país cuente con información para la toma de decisiones sobre los asuntos que afectan el bienestar de niños, niñas y adolescentes, al definir los métodos para obtenerla debemos reflexionar sobre sus implicaciones éticas y, especialmente, sobre el cuidado de los menores de 18 años. En primer lugar, hay que tener en cuenta que la Resolución N° 8430 de 1993 del Ministerio de Salud establece que para que menores de edad participen en procesos de recolección de información es obligatorio contar con el consentimiento informado de la persona que ejerza su patria potestad o representación legal. Adicionalmente, la Resolución pide que

a los menores de 18 años se les explique claramente y se cuente con su aceptación para ser sujetos de la investigación. En este orden de ideas, lo primero que cabe resaltar es que los padres y madres deben poder saber cuál es el objetivo de la encuesta, qué tipo de preguntas incluye, quién y cómo se va a realizar la aplicación, cómo se van a manejar los datos, de qué manera se va a divulgar la información obtenida y qué posibilidad tienen de aceptar o no que su hijo o hija participe en el proceso. Así mismo, los padres deberían saber cuáles son las inquietudes o dudas que puede despertar un cuestionario de este tipo en su hijo o hija, y cómo se pueden preparar para manejarlas. En segundo lugar, vale la pena tener en cuenta la preocupación genuina de las directivas docentes. Es de vital importancia asegurar que, una vez hecha la encuesta anónima, a sus alumnos se les ofrezca la información necesaria para que, dado el caso, ellos puedan recurrir a una red de apoyo. A través de esa red se debe poder iden-

tificar situaciones que les incomodan o les generan malestar o curiosidad. Ahora bien, las preocupaciones de madres, padres y directivas docentes también revelan un aspecto positivo: que en el país la ciudadanía está cada vez más informada sobre sus derechos y está más dispuesta a participar en las decisiones que le afectan. Esta participación es fundamental cuando se trata de investigaciones que involucran menores de 18 años, más aún en este caso, que se realiza a cerca de 145.000 escolares sobre un tema tan sensible como lo es la sexualidad y, sobre todo, cuando se indaga por experiencias relacionadas con delitos de abuso o explotación sexual.

El debate que ha suscitado esta encuesta, evidencia nuevamente la preocupación que hay en torno al manejo de los temas relativos a la sexualidad de niñas y niños, y la urgente necesidad que tenemos las personas adultas de formarnos para abordar estos asuntos de manera efectiva.



IMPERMEABILIZACIONES

COLVEN LTDA.

- Impermeabilizaciones garantizadas a todo tipo de cubiertas, tanques de agua, teja shingle.
- Trabajos de pintura

CII. 10 No. 6AE - 21 La Riviera, Tel y Fax 5753000 Cel. 315 886 4700 Cúcuta, Colombia
e-mail: imcolven@hotmail.com



GRAN FIESTA DE HALLOWEEN

SÁBADO 5 DE NOVIEMBRE

*Aplican condiciones y restricciones.

SORTEOS EN EFECTIVO.
PREMIO MAYOR
\$ 3'000.000
8 PREMIOS DE
\$ 500.000 C/U

CONCURSO DE DISFRACES

TRAJE TU MEJOR DISFRAZ
TE ESPERAMOS...

Cúcuta, Norte de Santander
CENTRO COMERCIAL UNICENTRO / LOCAL 164 - 165 - 166 - 167



Autoriza
Coljuegos

VIAJE DE UN

Esta es una historia algo terrorífica y aparentemente fantásica, pero real, tal cual como sucedieron las cosas. Lo curioso es que esta historia la viví luego de haberla escuchado unos veinte años antes de mi madre, quien me narró alguna vez un episodio extraño que le había ocurrido a ella cuando estaba pequeña. Lo que nunca imaginé fue que eso mismo lo iría a vivir en carne propia ese domingo 31 de octubre del año 82.

Serían casi las once de la noche cuando salí de Salazar de las Palmas de regreso a Cúcuta luego de un agradable fin de semana. Conducía yo mi potente jeep Willys Renegade, del que me sentía orgulloso por su suavidad y excelente desempeño, venía a una bien moderada velocidad para que mi pequeño hijo no mareara, según me lo había pedido mi esposa. En los asientos posteriores venían dos amigas, una de ellas, algo alicorada, lloraba porque había terminado ese día con su novio, mientras la otra la intentaba consolar dándole más trago para que se durmiera. Parecía que iba a ser un viaje muy entretenido.

Habrían pasado unos diez minutos del trayecto inicial en el que se sube hasta el corregimiento de La Laguna, cuando vimos algo como una enorme bola de fuego y las luces de un carro que venía bajando a gran velocidad, lo que me preocupó mucho por las curvas y lo estrecha que es esa vía. Previendo la posibilidad de un accidente al encontrarnos busqué rápidamente un espacio para detenerme a esperar a que pasara el borracho o loco endiablado que corría así por esa carretera.

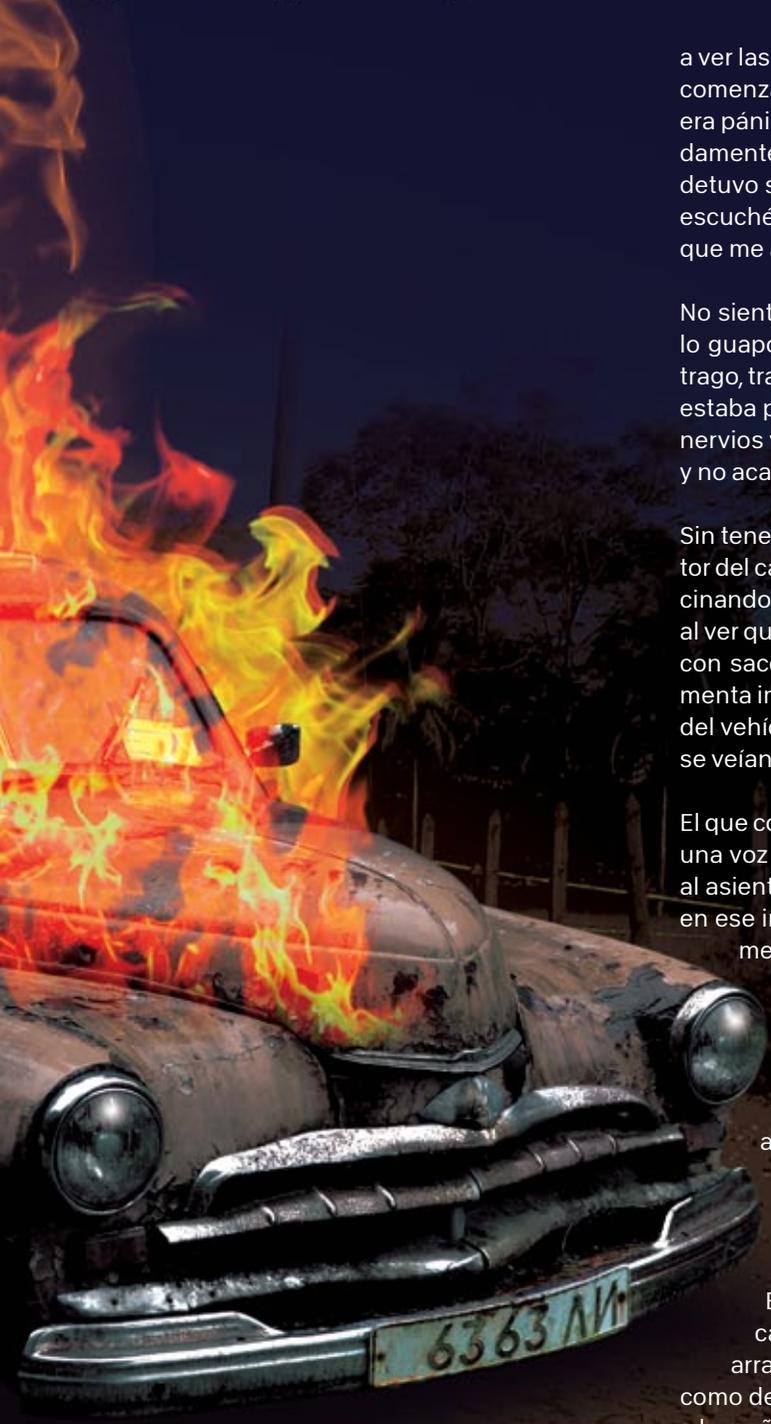
Pasaron unos dos o tres minutos y el carro no aparecía, tres minutos más y tampoco! De la preocupación pasamos al miedo. Se debió volcar o estrellar, pensé. Resolví continuar la marcha con gran precaución, muy despacio, mirando con detenimiento si había algún rastro de accidente y recordando que de niño mi madre me había contado algo semejante sucedido en el mismo lugar. En eso estábamos todos, incluida la pasajera que lloraba y que del susto ahora daba alaridos, cuando vimos que los potentes faros de un auto habían aparecido súbitamente detrás de nosotros y a gran velocidad ahora nos adelantaba.

Justo en el momento en que el carro - que reconocimos como grande, de color negro y modelo antiguo - nos rebasaba, nuestro infalible Renegade se apagaba. Nos aterró no encontrar explicación alguna a la súbita aparición del misterioso auto a nuestras espaldas y que nuestro jeep, que jamás había fallado, justo ahora viniera a averiarse.

Los conocimientos de mecánica no fueron nunca mi mayor virtud, con lo que al bajarme a abrir el capot sabía que no sería mucho lo que podría hacer, de manera que me dediqué a rezar todo lo que recordaba y a rogar a Dios que pasara otro vehículo que pudiera auxiliarnos. Pero nada. En esa época no existía aún el celular, así que no habría opción distinta a esperar al primer bus que pasara en la madrugada. Fue entonces cuando volvimos



TRATUMBA



a ver las luces del carro que de nuevo bajaba hacia Salazar y lo que había comenzado como preocupación, luego miedo y después terror, ahora ya era pánico. Pero esta vez escuchamos el ruido del auto acercándose raudamente hasta unos cincuenta metros de donde estábamos, donde se detuvo sin apagar el motor ni sus luces. Nadie se bajó de ese auto, pero escuché claramente una voz fuerte, autoritaria, que me llamaba y pedía que me acercase.

No siento pena en admitir que me estaba muriendo del susto, que todo lo guapo que había sido hasta ese momento para darme puños, tomar trago, trasnochar, seducir, etc., todo eso, decía, se había esfumado y ahora estaba parado allí, como un estúpido a punto de soltarme a llorar por los nervios y el pavor a lo desconocido. La mente se me bloqueó totalmente y no acaté a intentar recordar el final de la historia contada por mi madre.

Sin tener elección me fui acercando lentamente y pude sentir que el motor del carro generaba demasiado calor a su alrededor. Se deben estar cocinando en su interior los pasajeros, pensé, pero mi sorpresa fue enorme al ver que en el carro viajaban dos hombres muy elegantemente vestidos con saco y corbata, aunque con una moda algo antigua. Aquella vestimenta impecable no tenía sentido dado el espantoso calor que emanaba del vehículo, pero los hombres parecían no sentir ninguna incomodidad, se veían muy frescos, se notaba algo muy raro en ellos.

El que conducía el carro me miró con los ojos helados de un tiburón y con una voz recia que infundía una autoridad sobrenatural me ordenó subir al asiento posterior del auto. No tuve voluntad para resistirme pero justo en ese instante mi pequeño hijo comenzó a llorar y el hombre entonces me dio una nueva orden, dijo que solo me pediría una cosa para dejarnos continuar nuestro viaje: que rezáramos y le pidiéramos a la Virgen de Belén por el descanso de sus almas pues hacía 36 años, habían salido de una fiesta en el club del pueblo y en ese mismo sitio, manejando borrachos ese carro habían atropellado y matado a una mujer embarazada, huyendo del lugar sin auxiliar a la víctima y que desde entonces cada año y en la misma fecha, que ahora se llama Halloween, hacen el mismo recorrido a la medianoche, buscando retroceder el tiempo para evitar ese accidente y llevándose a posibles testigos.

En ese momento me desmayé, desperté al rato a la orilla de la carretera, adonde mi mujer y las dos amigas me habían llevado arrastrado. Ya no había nadie allí cerca, mi jeep encendió perfecto, como de costumbre, y regresé a Salazar. Nadie nos creyó el cuento, pero a la mañana siguiente cumplí lo prometido. No sé si eso les haya servido y no voy a averiguarlo, pues no pienso volver a pasar por allí en una noche de Halloween.

(Derechos Reservados de Autor)



Times Square cucuteño

Por: Carlos A. Suárez A.

Me lo recordaba David Leal en su reciente visita a Cúcuta. Hay sitios emblemáticos en las ciudades que a pesar de su estética, resultan entrañables para la nostalgia. David lo sabe porque es cucuteño y no vive en la ciudad, lo sabe porque es un periodista acucioso y finalmente porque vive en Nueva York. De pronto caminando por las calles cucuteñas, especialmente arropadas por el calor infernal de junio pasado, se descubrió ante nosotros el espectáculo, nada agradable para algunos, del Parque Nacional. Entonces David en un arranque de inspiración inesperado, soltó una frase de esas que parecen recién paridas e incomprensibles: “Viviendo en Nueva York no sabes cómo se extraña el parque nacional. Este es como nuestro Times Square”. La sola comparación puede parecer un exabrupto para algunos, sobre todo, para los que nacieron acá pero reniegan de la ciudad y la detestan, hablan mal de ella y lamentan vivir en ella. La comparación sin embargo no es estética, es sentimental. Se refiere a lo que produce un lugar y la nostalgia que despierta. Las comparaciones siguen siendo odiosas pero necesarias, y aunque resulte difícil, nuestro Palacio Nacional si tiene semejanzas con Times Square. Allá, me decía David, el olor a pantalla quemada emanado de las inmensas persianas digitales de cristal líquido, con sus anuncios publicitarios permanentes, se confunde con el aroma imborrable de salchicha recalentada y cebolla recién cortada de sale de los carritos de perros calientes. Los artistas callejeros de diversos orígenes del mundo, abundan en tropel ofreciendo su arte itinerante, y casi exigiendo monedas de recompensa. Los amigos de lo ajeno también frecuentan el sitio con su cosquilleo magistral

para robarse lo que pueden. Algunas damas elegantes con sus faldas bien cortas, con sus medias veladas negras y excesivo maquillaje camuflado en lentes oscuros, que parece que fueran, aunque no fueran, pero al final resultan siendo. Se llevan sus ocasionales clientes bien lejos de allí, a los motelitos de mala muerte que en Nueva York como acá, también abundan.

Es una mezcla de culturas y estilos de vida. De problemas y desgracias, de formas de sobrevivir a la realidad que tanto allá como acá, golpea de la misma forma pero con una diferencia puntual. Quienes visitan Times Square se jactan de haberlo conocido, pero nunca lo extrañan. En cambio al Parque Nacional sí. Y la razón no tiene que ver con lo que haya o habite en el Parque, sino por la manera como todos lo imaginamos en nuestros recuerdos y nostalgias. Como el Times Square, nuestro Parque Nacional cucuteño es un hervidero humano. Sus calles amplias, son paradero improvisado del transporte público. Todo el tiempo permanece invadido de ventas de comida callejera con toldos armados en plena vía, que emanan olores que solo se extrañan cuando ya no se vive en Cúcuta.

Abundaban los locales de fuentes de soda y panaderías que a las cuatro de la tarde, perfuman el lugar con su inolvidable olor de pan recién horneado.

El lugar conocido también como el parque de la bola, por una fuente inservible con un globo terráqueo de arcilla, de donde alguna vez emanó agua, está dominado desde

el centro de la plaza por la construcción imponente del otrora Palacio Nacional, que con los años, acabó casi en ruinas, sirviendo de oficinas de la Agencia de Impuestos Nacionales y de orinal público. Hoy la agencia, intenta cambiarlo muy lentamente con una manito de pintura de colores vivos.

Al costado de la calle novena, el inerte edificio verdoso y anacrónico, de enormes ventanales, antigua sede de la Sociedad de Mejoras Públicas, más mudo y triste que nunca, a la espera de un mejor destino.

Con el tiempo la zona fue ocupada por vendedores de carros y motos, que transformaron en estacionamiento público los contornos del parque, para negociar toda clase de vehículos. En Times Square las jineteras arrastran a sus clientes, mientras acá, habitan algunos prostíbulos que alargan las noches del parque hacia madrugadas frías y solitarias. Sin embargo la diferencia grande de los dos lugares, aparte del espectáculo interminable de luces y colores

de las pantallas gigantes del lugar Neoyorkino, son los mecanógrafos y gestores de nuestro longevo parque. Aun arman sus tabucos, con mesitas de madera roída, sombrillas

playeras de colores, y bancas de plástico y con sus máquinas de escribir antiguas, elaboran toda clase de documentos a cambio de unos pesos. Siguen siendo útiles, aunque no tan recordados como las hayacas de la calle octava, que se comen allí mismo en su hoja, de pie, con pan de cáscara y con una gaseosa de aquellas cuya publicidad abunda en las pantallas del Time Square. Tiene razón David Leal, comparaciones odiosas pero necesarias para decir que nuestras esquinas con todo y su desorden también son entrañables. Aunque alguna vez podríamos transformar el parque para hacerlo turístico. Quién sabe si por acá llegaría tanta gente como allá. Deberíamos intentarlo.

“Viviendo en Nueva York no sabes cómo se extraña el parque nacional. Este es como nuestro Times Square”.



FDS

FUERA DE SERIE

C.C UNICENTRO
LOCAL 179

VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE

www.fueradeserie.com.co



/fueradeserie.FDS



/@FDSFueraDeSerie



/@fdsfueradeserie

En Octubre

COMPARTE CON NOSOTROS EL GUSTO POR
LA TECNOLOGÍA Y LOS ACCESORIOS



ACCESSORIES & TECHNOLOGY



TECNOLOGÍA
DEL MOMENTO



SOLUCIONES
MÓVILES

ACCESORIOS
ORIGINALES



PRÓXIMAMENTE

BOGOTÁ D.C.
C.C. Plaza
Central



LOCAL
371

APERTURA
27 DE OCTUBRE DE 2016

SEGUIMOS CON
PARQUEADERO
GRATIS

Por compras
mayores a
\$50.000

Recibe

1 hora
GRATIS

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Cases Covers



@Cases_Covers2



CasesCovers

CÚCUTA

CC. Unicentro / Local 196
CC. Ventura Plaza / Local 331

BARRANCABERMEJA

CC. San Silvestre / Local 128

BUCARAMANGA

CC. Cacique / Local 245
CC. Megamall / Stand piso 1



Por: Adolfo Miro Uribe

INGREDIENTES

- 4 Filetes de Pescado Grandes
- 4 Huevos
- 2 Tomates o tomate frito
- 1 bolsa de crema de leche
- 1 cebolla
- Un calabacín
- ½ pimiento rojo
- ½ pimiento verde
- 3 hojas de laurel
- Sal
- Pimienta
- Mayonesa light

PASTEL DE • PESCADO • EN CAMA DE CALABACÍN

Escogí este plato porque la necesidad hoy en día es comer saludable, y referenciándome a mi modélica escultura, aprovecho para darme un gusto de una dieta que me permita degustar el más exquisito pastel de pescado.

Las tardes de verano en La Coruña (España), después de un buen baño, llegábamos a casa con hambre de lobos, como dice el dicho, y entre picoteo y picoteo, realizaba la receta que mi madre me enseñó a hacer al horno, claramente modificada porque aquí no tengo horno y utilizo el microondas más rápido y fácil de hacer.

Primeramente en una olla con agua a punto de hervor, le echo sal, pico cebolla y pimentones rojos y verdes, hojas de laurel y a cocción junto con las piezas de róbalos, (si os resulta caro el róbalos, podéis utilizar filetes de pangasius).

Hay diferentes formas de darle un toque diferente al pastel de pescado, pudiendo añadirle camarones, cangrejo, palitos de pescado, y o decorarlo con estos mismos. Para la realización de éste debemos tener un molde, ya sea rectangular, cuadrado o redondo, dependiendo de la forma de presentación de este.

Revisando el pescado esté en su punto, retiro todo de la olla para poder utilizar la batidora y mezclar todo bien con el tomate, la crema de leche, los huevos y salpimentamos, añadiendo a la preparación para poder realizar la mezcla y que coja un tono asalmonado.

Una vez esté hecha la mezcla, vertemos todo en el molde y lo introducimos en el microondas entre 10 y 15 minutos dependiendo de la potencia de este.

Podéis presentarlos de muchas maneras, esta vez yo lo hice en una cama de calabacín frito, pero podéis ser creativos y montarlo tal cual os sale del molde y decorarlo con un sinfín de productos a imaginación vuestra y disfrutar de un delicioso y cremoso pastel de pescado.

Chef a domicilio
3174398096





ROAST BEEF
COMIDAS RÁPIDAS



Almuerzos

POR SOLO EJECUTIVOS

\$6.000

Sabor Casero!

SEGUNDO PISO
AIRE ACONDICIONADO

Av. 0 CALLE 18 ESQUINA
DOMICILIO GRATIS: 5725705 - 5719408



ROAST BEEF
COMIDAS RÁPIDAS

Express



Almuerzos

POR SOLO EJECUTIVOS

\$6.000

Sabor Casero!

Unicentro - Terraza Café
Tel: 5781899 Cel: 3202427341



ZULY NIÑO
DISEÑADORA DE MODAS



¿Y si volvemos a ser niños con nuestros hijos y sus disfraces?

Tips para disfrazarse en familia:

- Se puede recurrir a que toda la familia se disfrace junta, es decir la misma temática, pero con roles específicos de acuerdo a su edad; por ejemplo, Los Locos Adams, Una familia de súper héroes o de arlequines.

- Piensa en la comodidad del disfraz, el tiempo que lo tendrán puesto y que les permita hacer movimientos sin pensar que se puede dañar, así como el clima donde lo usarás.

- Para hacer unos buenos disfraces no necesitas hacer una inversión costosa. Busca primero en tu closet que prendas puedes usar o intervenir para esto. Si alguien te va a confeccionar los disfraces, busca telas como satín, lino, dacrón y tul.

- El brillo y el color son fundamental en los disfraces por eso no dejes a un lado las lentejuelas y el canutillo. Si de noche se disfrazaran mejor lucirán en familia.

- Ten cuidado con los disfraces que lleven papeles de colores pues alguno de estos al estar en contacto con agua o sudor pueden manchar los disfraces.

- De acuerdo a la fiesta de Halloween donde vayan piensa en los accesorios complementarios al disfraz. No olvides tu calabaza o bolso para guardar todos los dulces.

Recuerden que la oportunidad de disfrutar a nuestros hijos, jugar con ellos y ser niño por un día junto a ellos es única, gocemos esta fecha y que seamos más de uno los que nos disfrazamos con ellos ¡Feliz Día de las Brujas!.



Hay momentos y formas de compartir el día a día en familia pero llega Octubre y nos ponemos modo Día de Los Niños o Halloween, rescatamos ese niño interior que llevamos dentro y disfrutamos del "Triki triki Halloween" en compañía de nuestros hijos; pero ¿cómo hacer de este día algo más allá de solo disfrazar a los más pequeños de la casa?.

La respuesta es muy fácil, debemos involucrarnos y ser creativos. En los últimos años los padres se están animando a disfrazarse, y nada mejor que hacerlo junto a sus hijos. Pero si ya hay a quien le parece difícil encontrar un disfraz original, la cosa se complica cuando además de pensar el suyo tiene que pensar también el de sus pequeños; sobre todo si son bebés y quieren integrar el carrito o la mochila en el disfraz. Si es el caso, para que esto no sea un problema, aquí van algunas ideas.

Fiestas infantiles



Parque de Diversiones

Más cerca de ti



**Dedícate a divertirte
que de la organización de
tu fiesta infantil
nos encargamos nosotros**

happycitycucuta@happycity.com.co

Teléfonos: 581 8364 - 321 638 49 64

Av. Libertadores con Canal Bogotá

C.C. Unicentro Local 1 - 51, Cúcuta

Fiestas
infantiles

Colegios y
Jardines

Eventos
empresariales

www.happycity.com.co



/parquehappycity

¡Aquí la ven!



**más de 80.000 personas en edición impresa
miles y miles más en nuestras redes sociales
muchísimos más en nuestra web**

ponga su marca acá

revista@unicentrocucuta.com / 316 7445395 / 316 8305778

Villa Sylvania



COMFAORIENTE

FERIA

EMPRESARIAL

CLUB DE BENEFICIOS



- Villa Sylvania
- Domingo 6 de Noviembre
- 10 am

SHOW
CENTRAL

DON JEDIONDO

entradas 100%
subsidiadas



VIGILADO SuperSubsidio



COMFAORIENTE

¿Conoce su otro yo?

Nunca se ha leído un libro de Napoleon Hill? Más le vale que se apresure a hacerlo, algo positivo, útil y práctico sacará de ellos. Nacido en 1883 en Virginia, Hill es considerado como el mejor escritor estadounidense de libros de superación personal. Cuando sólo tenía diez años quedó huérfano de madre, hecho que le marcó profundamente convirtiéndole en un niño rebelde y odioso. Dos años después, su padre volvió a casarse y al hablarle a su madrastra de lo revoltoso que era, ella le dijo que quizás se debía a que era el muchacho más inteligente del mundo y simplemente no sabía qué hacer con su inteligencia. El niño escuchó esa conversación y su vida cambió para siempre.

A los 13 años empezó a escribir para pequeños periódicos de los pueblos vecinos. Con sus ganancias se matriculó para estudiar derecho, pero tuvo que retirarse por motivos económicos. En 1908 fue enviado a entrevistar Andrew Carnegie, un inmigrante escocés que era uno de los hombres más ricos del mundo y creía que el éxito se podría implementar en una fórmula y ser utilizada por cualquier persona. Carnegie quedó impresionado con Napoleón y le contrató para entrevistar a más de 500 personas exitosas de todo el mundo para descubrir y publicar la fórmula del éxito.

Con este jugoso contrato en mano se dedicó por cerca de 25 años a investigar el tema. La fórmula fue publicada originalmente en el libro *Laws of success*. De 1933 a 1936 Hill se convirtió en asistente del presidente Franklin Roosevelt. En 1937 publicó "Piense y hágase rico", considerado el primer y mejor libro norteamericano de autoayuda.

En su obra afirma que la mayoría de exitosos vienen de un mundo de fracasos y que el auténtico cambio en sus vidas les llegó cuando estando en medio de una crisis tuvieron la feliz oportunidad de conocer a "su otro yo", que es esa enorme capacidad cerebral que tenemos ignorada, inconsulta, desconocida, y que es una fuente inagotable de imaginación creativa, de genialidad pura, y que ya la poseemos, no es necesario ir a adquirirla a Harvard, a Berkeley o a Los Andes.

Pero la única manera en que esa poderosa máquina de creación de riqueza funciona es usando en ella la única energía que le es compatible: la creencia. El estado mental debe ser creencia y no de simple deseo o esperanza. La fe en uno mismo es el jefe químico de la mente. La fe, el amor y el sexo nos prodigan las más poderosas de todas las principales emociones positivas.



Cuando se mezclan las tres producen el efecto mágico de colorear el pensamiento, de tal forma que este llega a nuestra mente subconsciente, donde habita la inteligencia infinita. Por eso al "otro yo" solo llegamos a través del subconsciente con meditación profunda (nada de religión ni consumo de alucinógenos). Como cosa curiosa muchos de los hombres exitosos consultados para la investigación contaron que sus mejores ideas de negocios las habían tenido en medio de una agitada y memorable actividad sexual, por eso a la hora que fuese llamaban por teléfono a sus secretarías y ejecutivos a dictarles las instrucciones pertinentes.

Próximamente estaremos informando de un corto seminario para aprender a llegar en forma práctica a nuestro "otro yo". Escribanos al correo de esta revista (revista@unicentrocucuta.com) y haga su preinscripción.

LA FELICIDAD...
es vivir momentos únicos.



**Sorprende con una noche
inolvidable en su cumpleaños**



CASABLANCA

HOTEL - EVENTOS & NEGOCIOS

Contáctanos: (7)5821600 Ext.1923 - Cel. 320 3085050

• NOS ESCRIBEN •

Felicitaciones a la Dirección de la revista y a todo el equipo de trabajo encabezado por la Genial Gerente de Unicentro, Carmen Elisa.

No es lo mismo leerla por este medio (internet), que tenerla en las manos en Vivo y en Directo. Pero eso sí...hay Variedad, Pulcritud, Limpieza, Equilibrio y hasta la Pauta Publicitaria provoca y generan ganas de Consumo...

Está muy bien vendida y el producto final debe ser maravilloso!!!

Deberían crear un rubro para hacérsela llegar a quienes la solicitamos y vivamos fuera de Cúcuta!

Sigan mejorando ! Despacio...pero sin pausa.

José Antonio Ochoa Cuberos
Cali

Muy interesante y bonito el artículo sobre el amor, hacía años no sentía lo que sentí al leerlo. Se nota que fue escrito por alguien que conoce el tema, que investiga y seguramente lo ha vivido a profundidad. Podríamos saber quién lo hizo? Ojalá sigan publicando esta clase de artículos. Felicitaciones a Unicentro por su revista.

Hortensia Franco B.
Bogotá.

Buena, buena, logré aclarar la diferencia entre amar y enamorarse. Aunque para mí ya es tarde, se lo hice leer a mis hijas porque lo considero muy útil para ellas y toda la juventud que muchas veces se apresura a tomar decisiones que luego les desgracian la vida. Por todo esto le doy un gran valor a la revista.

Margarita Peña
Bucaramanga

Los felicito, pero por favor no le vayan a meter política a la revista, tiene que ser un medio incontaminado, no me gusta ver alcaldes ni gobernadores ni congresistas. Buenos artículos, buenos temas, y muy buenas columnistas como las que tiene la revista son más que suficientes para lograr el excelente producto que tienen, no lo vayan a dañar.

María Mercedes Jiménez O.
Pamplona

LUNES A MIÉRCOLES
DESCUENTO DEL 10%

cortella
VALOR DE BELLEZA

DEJA TU ESTILO EN MANOS DE LOS PROFESIONALES

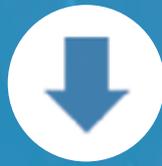
Uñas en resina - esmalte permanente - lifting capilar - extensiones de cabello natural - Balayage - keratina - Masajes - Masajes relajantes , Depilacion en cera

Descubre la mejor versión de ti...

CC. UNICENTRO L-174
Aparta tu cita al **3108054293**

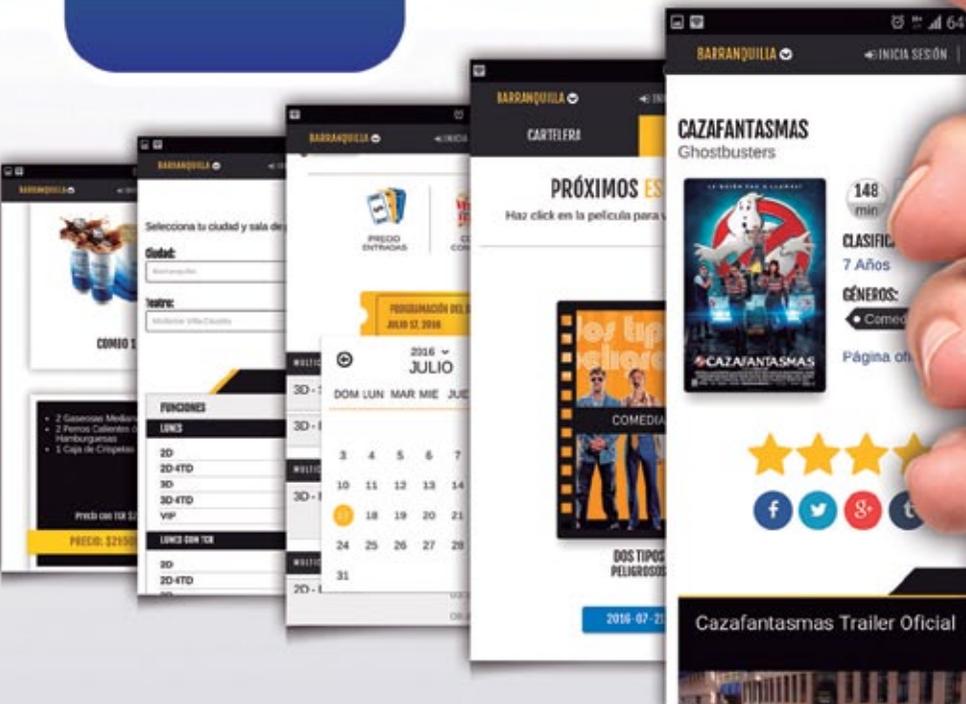
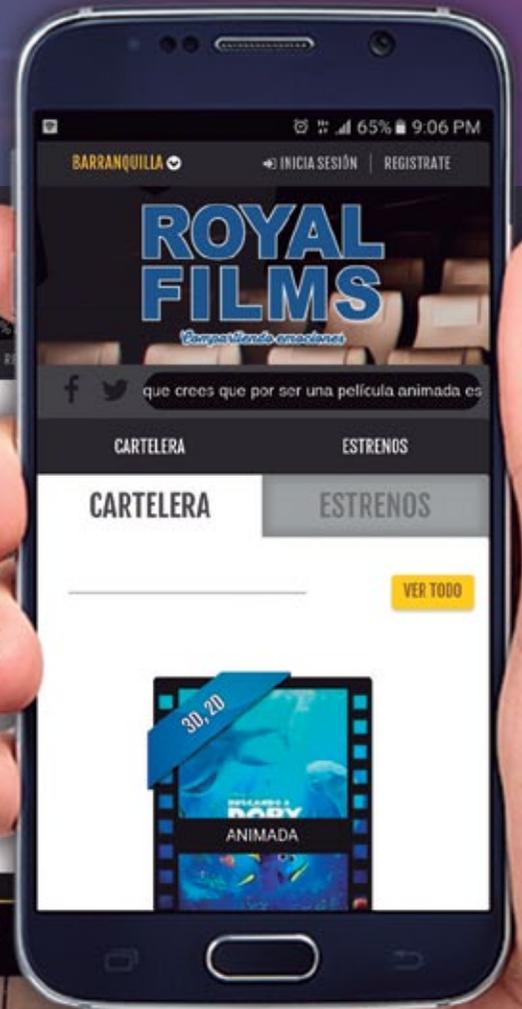
cortellasalondebelleza

La magia del Cine en tus manos



Descárgala ya!

Disponible en tiendas App Móviles



www.royal-films.com



ClubRoyalFilms

RoyalFilms

Reservas

CALL CENTER

5943447

UNI-GRAMA

POR: LUIS EMIGDIO GUERRERO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

VERTICALES

- Asociación Nacional de Usuarios Campesinos
- Los mejores zapatos de Cúcuta.
- Supervisar la entrega de armas de las Farc - En este almacén "la felicidad es ahorrar", al revés.
- Río que corre por Europa
- La circulación de la revista de Unicentro Contigo la causa -
- Salón de belleza donde "te hacen la mejor versión de ti" -
- Símbolo de Rusia - Tonto que carga la droga.
- En la edición anterior recomiendan consumirla muy poco.
- Por poco - En inglés, toque de bocina.
- Oh, la là, gran casino en Unicentro -

HORIZONTALES: 1. En septiembre tomó forma en Unicentro.- La dan burros y caballos. / 2. Dice el alcalde: "así debemos trabajar todos por la ciudad". - El calcio. / 3. Sol inglés - Tocar ligeramente / 4. Personaje de Steven Spielberg - Culpable de muchos matrimonios. / 5. Bahía en Holanda, al revés - Dios muisca del sol - Por esto emproblemaron a Uribito. / 6. Fernando Landínez. / 7. Ciudad del este de Checoeslovaquia. / 8. Ronco o afónico / 9. Medio filósofo chino. / 10. "Está en el corazón de los hogares nortesantandereanos".



desde 1962

Pollo a la brasa/broasted • Sopas
• Pescados y Carnes • Comidas Rápidas

Centro Comercial Unicentro Local 1-106, Tel: 581 8318
Av. 6 # 8-99, Tel: 571 6672 / Servicio a domicilio

HALLOWEEN

ENCANTADO

DISFRÁCESE PARTICIPE ASUSTE Y GANE CON

la opinión

Y



COMFA ORIENTE

VIGILADO SuperSubsidio



ESTE 29 DE OCTUBRE A LAS 4:00 P.M. EN



CATEGORÍAS



EL GANADOR DE CADA CATEGORÍA RECIBIRÁ

\$400.000

*TEMA DEL DISFRAZ LIBRE

COMO INSCRIBIRSE

Encontrará el cupón los sábados 22 y 29 de octubre de 2016 en MI MUNDO INFANTIL que circula con el periódico LA OPINIÓN. Recórtelo, llénelo con sus datos completos y llévelo al Centro Comercial Unicentro el 29 de octubre desde las 10:00 a.m. hasta la 3:00 p.m. donde podrá inscribirse GRATIS al concurso.

TERMINOS Y CONDICIONES

Cupos limitados. Categoría de brujitas 150 cupos;-calabacitas 70 cupos;-magos 30 grupos.-El tema del disfraz es libre. Los menores de edad deben presentarse con un adulto responsable.-En el concurso no podrán participar contratista ni empleados de La Opinión, ni sus familiares en primer grado de consanguinidad, segundo de afinidad y primero civil. -Los premios no pueden ser cambiados.- Se entregara un cupón valido por \$400.000 en efectivo al ganador.



M U S S I

Local 1-92

 [mussioficial](#)

 [mussizapatos](#)

 [@MussiZapatos](#)